NORDELTA
Gallaretas
Edición 154

SURFEANDO EL COLOR EN EL HILTON
Nancy Pimienta Alves y Norberto Moncarz

GRANDCOEUR
El ¨gran corazón¨ de Colagreco

CHARTERS
La nueva tendencia

PICASSO
Exhibiciones en todo el mundo

Gonzalo Masoli
De buena madera

TORRES Cristal

NORDELTA

CONSTRUIDAS SOLO CON PRIMERAS MARCAS

A METROS DEL CC NORDELTA

ENTREGA JUNIO 2023

2, 3 y 4 ambientes. Apto blanqueo.

Querés visitarlo?
Escaneá el QR
con nuestro
o llamanos al
4871-5500

TIZADO

BROKER OFICIAL

Carolina Zottola
CMCPSI6674

EDITORIAL

HACER DE LAS ARTES, UN OFICIO

El año arranca formalmente y nosotros nos llenamos de trabajo laborioso, de artesanía vinculada a todos los saberes: las manos, la creación, las ideas, la imaginación.
Nuestra tapa es una filigrana labrada por una figura querible que lleva adelante una carpintería con estilo y puño de marca. Un showroom y taller para visitar en el Camino de Los Remeros.
Nos vuela la cabeza la creatividad de dos artistas plásticos que viven en Portugal y hacen surf. Trajeron su arte para una gran intervención artística en el Hilton Pilar.
Este es el año de Picasso, arte si lo hay. Te contamos lo que se viene en el mundo para homenajearlo.
Uno de nuestros creativos más prominentes es, sin dudas, Mauro Colagreco. Visitamos su restaurante en París, un extracto de lo que podés degustar en su propuesta de estrellas Michelin de Menton, Francia.
Y si aún te quedan ganas de volar, subite a la tendencia. ¿Sabías que como nunca crecen los vuelos charters?

Flavia Tomaello

SUMARIO

8. CHARTERS
La moda del avión privado

16. SURFEANDO EL COLOR
Arte en el Hilton Pilar

26. MARTÍN COLAGRECO
Grandcoeur en París

36. NOTA DE TAPA
Gonzalo Masoli • El Camino

50. PICASSO
De gira mundial

56. FRASE DEL MES
Diego Gambourg

STAFF

AÑO 18 • N° 154

DIRECTOR GENERAL:
CARLOS VIDAL SÁNCHEZ
DIRECTOR DE CONTENIDO Y DIGITAL:
COMUNA 108
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
NATALIA MUÑOZ @ESTALLIDODIGITAL.OK
GERENTE COMERCIAL:
SOLEDAD SENOSIAIN
COORDINACIÓN GENERAL:
LEONARDO GÓMEZ
CORRECCIÓN DE ESTILO:
LUKAS LIGETI
FOTOGRAFÍA NOTA DE TAPA:
DIEGO ORTIZ MUGICA

COLABORADORES:
LEONARDO GÓMEZ, MARCELO IGLESIAS, MACARENA NEPTUNE, DIEGO ORTIZ MUGICA, LAUREANO PÉREZ, FABIÁN SANS, FLAVIA TOMAELLO.

@gallaretas_nordelta
@nordelta_premium
/revistagallaretas
gallaretas.com.ar
RGallaretas

CONTACTO: 11 5748-7842

HORACIO J. BATTAGLIERO CONSTRUCCIONES

Tablestacados. Marinas, muelles y decks.
Soluciones constructivas en el delta.

Planta - Obrador: Ruta 27 N° 5060, Rincón de Milberg - Tigre - B.A.
www.battaglieroconstrucciones.com.ar - Tel.:+54 9 11 4993-9037
asesoramiento@battaglieroconstrucciones.com.ar

50 AÑOS CONSTRUYENDO
con Dedicación Artesanal

La Regina
REAL ESTATE

La Regina Real Estate,
somos equipo, somos familia.

Encontrá el lugar donde siempre soñaste vivir

Te ayudamos a concretar tu operación inmobiliaria acompañándote en cada paso hacia tu nuevo hogar.

Asesoramiento integral en inversiones, operaciones de compra-venta, alquileres comerciales, de vivienda y temporales.

La Regina REAL ESTATE

www.laregina.com.ar - +54 11 4 770 7337 - +54 9 11 5014 1846
info@laregina.com.ar - CMCPSI 6825 - **Instagram: @laregina.realestate**

Clínica Veterinaria - Pet Shop
Baño y Peluquería

CLINISTORE

Trámites para viajes internacionales
Equipo médico especializado en animales exóticos
Estudios especializados para cardiología, dermatología, limpieza dental profunda, testeo de enfermedades complejas, etc
Quirófano para cirugías simples como castraciones y para cirugías complejas con equipamiento de última generación.
Baño y peluquería - Baños medicados, cortes de raza, cortes higiénicos.
EL PET SHOP MÁS COMPLETO DE LA ZONA

Delivery sin cargo para mascotas y productos.

REMEROS PLAZA	NORTH CORAL PLAZA	VILA TERRA CENTER
15 6 143-9669	15 5160-0962	15 2479-0893
Av Santa María de Las Conchas 4711 - Local 1160	Pasaje de las Ciencias 75, Local 18	Boulevard de todos los santos 100 Local 2/3/4

cambio baires

MEJOR PRECIO, MEJOR ATENCIÓN

Agencia de Cambio habilitada
por el BCRA Nº20.044

www.cambiobaires.com.ar

NORDELTA

Av. de los Lagos 6895

1135701019

SAN ISIDRO
Belgrano 273
1124108792

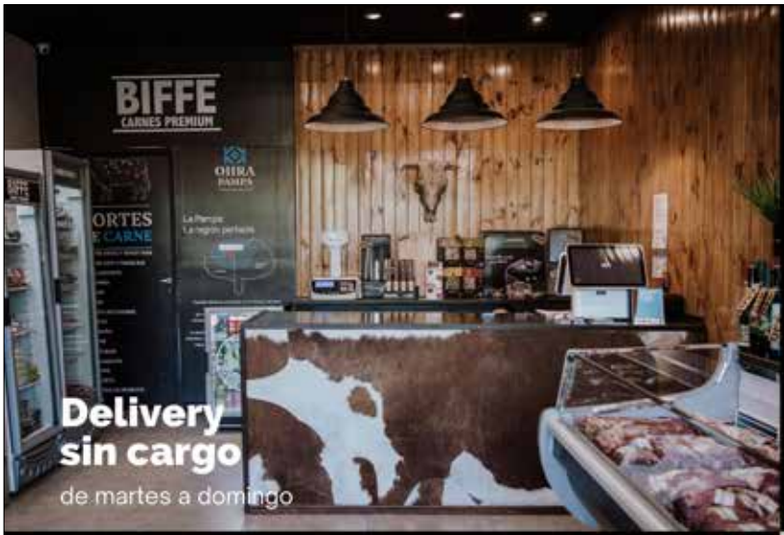
OLIVOS
Av. Maipú 2443
1158233525

MARTINEZ
Av. Santa Fe 1812
1163952229

GRAL. PACHECO
Av. Hipólito Yrigoyen 885
1149791506

VTE. LOPEZ
Av. Maipú 323
1160984648

SAN FERNANDO
Constitución 866
1153013846



Delivery sin cargo
de martes a domingo

la carnicería boutique curadora de los mejores cortes de carne vacuna, cerdo y cordero para paladares exigentes

Cortes de calidad diferencial envasados en su totalidad al vacío en paquetes de calibres chicos.

carne kosher envasada al vacío

BIFFE
CARNES PREMIUM

Remeros Plaza Shopping
Santa María de las Conchas 4711 - Local 1114
Tel. 11 2616-1114
@biffecarnespremium
Horarios: De lunes a jueves y domingo de 10 a 20 hs.
Viernes y sábado de 10 a 20.30 hs

Cotizá tu vehículo

NDA SEGUROS

SEGURO AUTOMOTOR

Protegé tu vehículo con el plan que más se ajuste a vos.
Te asesoramos para que eligas la opción de mayor cobertura, al mejor precio.

TARIFA EXCLUSIVA PARA BARRIOS PRIVADOS

CAUCIÓN DE ALQUILER

En NDA te asesoramos para que accedas a tu garantía de alquiler sin necesidad de aval propietario

TRABAJAMOS DIRECTO CON INMOBILIARIAS

1160001754 WWW.NDASESORES.COM.AR @ndaasesoresdeseguros

Betagroup®
INVERSIONES

TE AYUDAMOS A INVERTIR EN EL MERCADO DE CAPITALES

HACÉ CRECER TU DINERO

- GANALE AL PLAZO FIJO
- Comprá y vendé dólares sin límite
- Invertí en bonos y acciones del exterior

Estamos en contacto

info@betagroupinversiones.com.ar
www.betagroupinversiones.com.ar
betagroup.ok BetaGroup.ok

Escribinos escaneando éste código QR o al 1169960670

MODA
ÓN
VADO

¿QUIÉNES LOS USAN? ¿CUÁNTO CUESTAN? ¿DE DÓNDE SALEN? ¿CUÁLES SON SUS BENEFICIOS? ¿A DÓNDE SE PUEDE IR? UN MUNDO NUEVO QUE SE ABRE EN EL AIRE NO SÓLO PARA FAMOSOS Y MILLONARIOS.

Comodidad. Si de algo se queja el viajero, sobre todo el que más invierte, más pasea y más exige, es confortabilidad. Caber en tu sitio, que todo salga a horario, que lleguen las maletas, que todas las prestaciones de tu asiento funcionen, que no se haya sobrevendido tu butaca… son apenas algunos de los pormenores a los que se enfrentan los pasajeros.

La globalización del turismo gracias a la multiplicación de rutas y la aparición de las low cost enturbiaron aún más las buenas decisiones a la hora de generar experiencia al volar.

Sin embargo, las cosas parecen estar cambiando gracias al “recalcular” que produjo la pandemia. La opción de borrarlo todo y componer los errores desde el comienzo ha abierto los cielos de un modo inesperado. Las grandes compañías aéreas generan confort entre sus pasajeros: Turkish, por ejemplo, diseñó uno de sus Airbus A330 inspirado en la UEFA Champions League que se estrenó en un vuelo Estambul a París durante el primer día del año, Iberia se lanza a crecer fuerte en la región estrenando en un vuelo a Argentina el primer Airbus A350 Next que renueva los estándar del fabricante. Es el primero equipado con cabinas más anchas en todas las categorías y una lista de beneficios que intentan transformar la experiencia del cliente.

Estos esfuerzos de las líneas aéreas expresan el humor de los pasajeros que empezaron a elegir otro modo de volar. Un termómetro de esta variable lo brindó el Aeropuerto Internacional Laguna del Sauce de Punta del Este en Uruguay que informó este comienzo que más del 20% de los pasajeros que llegan a esa ciudad lo hacen a través de aviación privada, ya sea por taxis aéreos y por aviones propios. Las cifras indican que en una década se duplicó el uso de este tipo de servicios. El 70% de los pasajeros que arriban a Punta del Este por vuelos no comerciales son argentinos, el 22% brasileños, el 5% paraguayos y el resto lo componen chilenos, norteamericanos y europeos. Tania Popovic, socia de Madre Travel, consultora especializada en el arte de viajar, relata que "a raíz de la apertura del nuevo aeropuerto internacional de Carmelo, Uruguay, que por el momento solo recibe vuelos charters, emprendimientos de la zona, como Casa Chic, por ejemplo, un espacio rural costero, han comenzado a gestionar acciones que permitan llevar pasajeros de este modo, una alternativa que empieza a ser elegida por la flexibilidad que implica a la hora de elegir tu viaje". De hecho, según refiere, el promedio de precios para este recorrido parten de los 2150 dólares por tramo San Fernando-Carmelo para 4 personas, mientras un vuelo de Aerolíneas Argentinas a Punta del Este sale para la misma cantidad de pasajeros un promedio de 800 dólares.

Sin embargo, este parámetro aún puede crecer. Según Angel Rivero, el gerente del aeropuerto Laguna del Sauce, "antes de la pandemia recibíamos en temporada un promedio de 200.000 pasajeros. Para el verano 2021/22 tuvimos algo más de la mitad. Para esta temporada esperamos recibir una media de 125.000. Un valor que aún está lejos de aquél pre COVID". Esta caída se corresponde esencialmente a la disminución en las frecuencias de vuelos, una variable que los charters intentan equilibrar.

"LA EXPERIENCIA A BORDO DE UN JET ES ÚNICA, ESTÁS EN CONTROL DE TUS TIEMPOS, TU CONVENIENCIA, SOS MÁS PRODUCTIVO Y VOLÁS MÁS CÓMODO. VOLANDO DE MODO PRIVADO EL TIEMPO EN EL AEROPUERTO SE LIMITA A TREINTA MINUTOS, EN ALGUNOS CASOS, A TAN SÓLO VEINTE".

Según datos de Flapper, empresa de renta de aviones privados bajo demanda que desembarcó en Argentina recientemente, pero que cuenta con oficinas en Estados Unidos, Portugal y Emiratos Árabes, en diciembre pasado el movimiento de aeronaves privadas entre Buenos Aires y Uruguay creció un 66% con respecto al mismo mes de 2019 (pre pandemia). Desde el Aeropuerto Internacional de San Fernando (el spot ejecutivo por excelente y desde donde opera la compañía) se incrementó en un 75%. De hecho, durante diciembre se registraron 1.600 vuelos privados a Uruguay y el 85% tuvo como origen o destino ese aeropuerto.

Este boom ha llegado precedido de la experiencia que ofreció la pandemia. Muchas familias tenían integrantes varados, o debían retomar acciones laborales antes que las rutas comerciales volvieran a su funcionamiento habitual. Los charters se volvieron una necesidad. Quienes se habían visto obligados a utilizar este servicio, pasadas las olas de COVID, continuaron siendo clientes, sobre todo para tramos cortos, donde el costo de las aerolíneas es alto.

Un informe publicado por Private Jet Card Comparison, una especie de Airbnb de charters, reveló que si bien se percibe un impulso en la actividad de vuelos de jets privados, aún está un 2% por detrás de las cifras récord de 2021. Los datos de la entidad indican que la actividad global de jets privados aumentó un 13% semana a semana con 64.580 vuelos en los últimos 7 días del año, pero aún estuvo un 2% por debajo de 2021. Durante el último mes, hubo 260.958 vuelos de aviones privados en todo el mundo, un 3% menos que en 2021.

CHARTER DE BAUTISMO

Más allá de lo que indican las cifras en cuanto a las frecuencias, este modo de vuelo ya común entre empresarios y celebrities, se convirtió primero en una manera de darse "un gustito" y, más tarde, en una elección consciente de un segmento de clientes más amplio que comenzó a valorar otros atributos como la flexibilidad, las prestaciones, la disponibilidad horaria y el ahorro de tiempo. Los datos de Flapper indican que el 30% de sus pasajeros nunca antes habían volado de modo privado".

Perla Fagundez, CEO y fundadora de Aerowise que no sólo ofrece charters, sino que ayuda a los propietarios de aviones a la operatoria de su nave, asegura que "aunque Punta del Este ha sido récord, Montevideo ha ganado protagonismo, Pero existen otros destinos que empiezan a despuntar como San Pablo y Santiago de Chile. También se vuela mucho dentro de Argentina, dada la falta de conectividad, operamos un Cessna Grand Caravan y con él llevamos pasajeros directo a sus estancias, por ejemplo".

Aunque aún no se encuentra reglamentado la compra de un asiento en un charter, sobre todo para ir a Uruguay comienza a verse la práctica de ponerse de acuerdo entre varios para pagar un servicio privado entre varios.

El despliegue de esta industria ha implicado, además de la frecuencia de uso, el interés por adquirir aviones propios. De hecho, Honeywell International, una de las empresas norteamericanas fabricante de estas aeronaves, en su último informe anunció que para la próxima década estima una producción de 7.400 nuevas unidades, lo que implica un valor comercial de $238 mil millones de dólares.

"Elegir un vuelo charter significa volar como más te gusta a donde quieras -explica Fagundez, quien con su empresa traslada a la selección uruguaya, a varios unicornios de la región, y a algunos de los ganadores del último Mundial-. Todo se piensa por y para el pasajero, desde la comida a bordo, los horarios, el tipo de aeronave, el entretenimiento, los arreglos florales, los aromas… La experiencia a bordo de un jet es única, estás en control de tus tiempos, tu conveniencia, sos más productivo y volás más cómodo. Volando de modo privado el tiempo en el aeropuerto se limita a treinta minutos, en algunos casos, a tan sólo veinte". Además, no sufre cancelaciones, salvo por cuestiones climáticas. Para los clientes que aún husmean posibilidades, siempre una de las claves es la seguridad. Sobre este punto Fagundez asegura que "pesa el aporte del broker profesional que ayuda al pasajero a elegir bien en qué aeronave volar. La seguridad operacional es lo más importante a la hora de elegir con quién volar. En lo personal, soy muy meticulosa. Los pilotos deben tener entrenamiento recurrente, cumplir con descanso adecuado. Las aeronaves deben estar bien mantenidas y sólo se deben alquilar aviones con certificado de taxi aéreo (CESA en Argentina o AOC en el exterior)".

Por Macarena Neptune

!SEGUINOS!

VIKEN

VIKEN FITNESS CENTER

- NORDELTA -

"TRAIN HARD, BE STRONG"

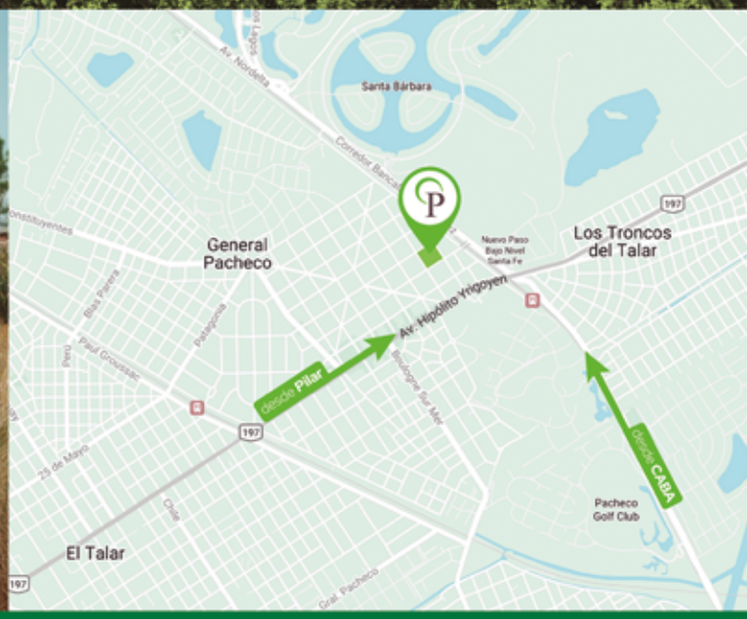
Entrená en el gimnasio más exclusivo de Zona Norte. Contamos con una estación de **recuperación muscular** para todos los socios.

Bahía Grande, NORDELTA RIO

11 6748-7768

SABER VIVIR en PACHECO CENTRAL

Unidades de 1, 2, 3 y 4
ambientes desde 50m² a 200m².
Con jardín, balcón o terraza propios.
SUM, piscina, gym, gran parque y más.



SOSA VIVANCO
SABER VIVIR
NEGOCIOS INMOBILIARIOS

4871-5454 / 4871-8699

11 5182-1364

Parrilla
Estilo Adelina

AV. AGUSTÍN M. GARCÍA 9310, BENAVIDEZ, TIGRE.
PEDIDOS Y RESERVAS 11 2355-3381

@ESTILOADELINA

10 AÑOS CONSTRUYENDO EN **NORDELTA Y PUERTOS**

ZUIDPORT
ARCHITECTS

NORDELTA
AV. DEL PUERTO 215
TIGRE, BUENOS AIRES

+54 9 11 3085 3698

INFO@ZUIDPORT.COM

SURFEANDO EL COLOR

ALGO ESTÁ SUCEDIENDO EN EL HILTON PILAR. VAS A TENER QUE VERLO CON TUS PROPIOS OJOS, PERO MEJOR QUE EMPIECES A CREERLO. PORQUE UNA COSA ES CONTAR UNA REVOLUCIÓN, Y OTRA ES VIVIRLA. LOS CULPABLES ESTÁN IDENTIFICADOS. SON DOS. SON COLOR Y FORMA. CONCEPTO Y LIBERTAD. SON DIFERENTES PERO COMPLEMENTARIOS. DOS INDIVIDUALIDADES QUE SE MEZCLAN Y PRODUCEN UN TERCER ELEMENTO: SU ARTE.
ELLOS SON NANCY PIMENTA ALVES Y NORBERTO MONCARZ, EL MATRIMONIO DE ARTISTAS.

Empecemos por los colores primarios, por los trazos individuales. ¿Quiénes son Nancy y Norberto?

Nancy: Yo soy contadora pública por profesión, y artista plástica por vocación. Empecé con escultura y pintura de muy chiquita, pero después me dediqué a mi carrera universitaria, la familia, etc. Cuando mis hijos crecieron, volví a dedicarme a full a pintar y tuve mucha suerte. Sin decirme nada alguien presentó una obra mía en un concurso y ganó el primer premio. A partir de ahí no paré nunca más, me formé con los mejores, dicté talleres, lancé mi propia Escuela de Arte, di clases en televisión, tengo la suerte de haber expuesto en todo el mundo, en importantísimas galerías, y tengo obras en colecciones privadas argentinas muy importantes. La verdad que me siento tocada por una varita mágica, porque postergué mi vocación por mi profesión muchos años, y cuando volví a dedicarme, me fue muy bien.

Norberto: Yo organicé eventos durante 30 años, y fui DJ. Durante un viaje a Arraial d'Ajuda, Brasil, en 2001, en uno de mis entretiempos, me dije que me gustaría aprender pintura. Yo pintaba muy mal y no tenía ni idea. Fui a ver a un artista local que daba clases y desde ahí no paré de pintar. Cuando volví de Brasil, dejé los eventos y me dediqué plenamente a la pintura. Me encanta el color, me encanta volcar mucho color en las pinturas. Creé un movimiento que se llama Arte Potencial, porque yo sentía que era mi potencial lo que volcaba en cada tela. Después lo llevé a una actividad que se llamó Arte Potencial para Chicos: combinaba la música con la pintura y los chicos se divertían pintando; trabajé en primarios y en jardines de infantes haciendo una actividad de mucho color, de pintar con las manos y de mucho movimiento a través de la música. Esta actividad tiene mucha repercusión aún hoy: docentes de escuelas en las que trabajé lo tomaron de referencia y lo usan a diario, nos mandan fotografías, es algo muy lindo, que los chicos tomen el arte como juego y encuentren esa libertad.

Nancy: Con Norberto somos los creadores del Neo Fovismo. El Fovismo original, que surgió en 1905 y duró muy poco, exaltaba el color y sostenía que la creación surgía del instinto más que del intelecto o la emoción. Nosotros nos dejamos guiar por el instinto, pero también pensamos y elegimos los colores antes de pintar, no los ponemos de modo "salvaje" como en el Fovismo, sino que esos colores ya tienen ese mensaje que queremos transmitir desde el primer momento. Y además, por supuesto, le sumamos la emoción, el sentimiento.

Norberto: Estamos escribiendo un libro sobre el Neo Fovismo, que también va a hacer las veces de manifiesto de este nuevo movimiento, lo cual marca otra diferencia con el Fovismo original, que nunca tuvo manifiesto. El Neo Fovismo es un movimiento real, con el que nos sentimos plenamente identificados, y que tiene el gran honor de haber sido creado por argentinos.

Hace 7 años, Norberto y Nancy coincidieron dando seminarios en Rosario. La química fue inmediata. Al poco tiempo se casaron y, a partir de ahí, comenzaron a pintar y a viajar juntos, conformando un sello que los nombra y define: El Matrimonio de Artistas.

Norberto: Nos conocimos pintando, los dos hacíamos nuestro estilo de pintura, la mía es absolutamente abstracta, nunca estudié pintura, es una expresión mía natural que tiene que ver con mi energía.

Nancy: Yo hago las dos cosas: abstracto y figurativo. Hice retratos muchos años y me hice muy conocida con mis elefantes; yo siempre pinté básicamente mujeres y elefantes, como simbología de mi pintura realista, pero ahora con él fusionamos las dos cosas.

Norberto: El Matrimonio de Artistas consiste básicamente que a todos lados donde vamos, cada vez que encaramos una obra, es una obra compartida, es una obra que tiene parte de los dos, la mejor parte de los dos, porque nos alejamos, tomamos distancia de la obra, cuando yo estoy ahí pintando, ella estaba mirando, y viceversa. Entonces, fusionamos nuestro gusto y resulta en un producto que es de los dos, y lo firmamos los dos. La conjunción de ambas partes da un resultado maravilloso, y es donde nos sentimos mejor, porque hacemos todo así en la vida, no es sólo la pintura: es el viaje, es la comida, son los hijos; los dos tenemos hijos grandes y creamos una gran familia.

Nancy: Yo estudié en la Escuela de Arte de Nueva York, asistir a cursos y conferencias en el MOMA, estuve con los mejores críticos y curadores, porque realmente soy una apasionada, pero todo lo que yo tengo de pasión por aprender, por saber y conocer, Norberto lo tiene en el color, en la fuerza. Y esa fusión de los dos gusta mucho, porque la gente se engancha y nos damos cuenta de que se engancha tanto con la obra como con la historia de la pareja. Porque es muy difícil que dos artistas puedan pintar juntos sin competencia, firmando juntos, haciendo crítica constructiva.

No es privativo de las artes plásticas, por supuesto, pero el manejo (o no) de los egos y la mirada de los demás suelen ser temas complicados que pueden ponerle trabas a cualquier proyecto compartido. ¿Cómo manejan esto?

Norberto: Yo creo que en parte tiene que ver con el aplomo que te dan los años, Llega un momento de la vida en que decís: el ego… basta, ya está. A mí particularmente me pasa que ya fue, no me pasa nada si yo pinto el 80% de una obra o lo pinta ella, o pintamos 50 y 50; no hay ningún tema, lo hicimos juntos, lo firmamos los dos, ya está.

Nancy: Hace 5 años que vivimos en Portugal, en un pueblito de pescadores, sobre el acantilado, con vista a la playa. Nos alejamos mucho del "para afuera". Nos dicen que tenemos pocos seguidores en instagram y que hay que estar publicado todo el tiempo. Pero esa vidriera de estar todo el tiempo para afuera, cuando uno es artista y es tan introspectivo y estás todo el tiempo volcando lo que sentís en la obra, se torna bastante complicado. Que cada uno haga lo que quiera, como quiera, donde quiera y como pueda. A mí no me importa si tenés el mejor premio o sos el más vendido. Lo que importa es que puedas llegar. Yo creo que si con una pincelada puedo tocar el alma de alguien y ayudarla, ya estoy hecha. Mi finalidad en la pintura es disfrutar, tocar el alma de otro ser y que sienta lo que yo sentí en el momento que pinté. Punto. Todo lo demás es una cuestión de egos, envidias y celos, nada más.

Y hablando de disfrutar y compartirlo, uno de los grandes proyectos en los que están actualmente trabajando tiene lugar en las flamantes e imponentes instalaciones del HILTON PILAR. ¿Cómo se inició este proyecto?

Norberto: Nuestras intervenciones en el Hilton Pilar tuvieron varias etapas. La primera etapa, cuando se estaba construyendo, tuvo que ver con las obras para cada cabecera de las camas de las habitaciones. Una vez que se inauguró el hotel, con las obras ya expuestas en cada habitación, surgió la posibilidad de pintar un mural en el restaurante italiano que está dentro del Hotel, el Leonforte. La propuesta inicial era basarnos en los colores de la bandera italiana, pero sentimos que íbamos a estar muy limitados. Entonces, hablamos con el director, que es un amante y un respetuoso del arte, y le pedimos que nos dieran libertad para este mural, que se la jugaran porque iba a quedar bien, iba a quedar colorido y a levantar el restaurante, porque necesitábamos tener la posibilidad de conjugar varios colores, no solo tres.

Nancy: Nos dieron vía libre, con la condición de que fuera divertido, así que hicimos un carnaval veneciano, real, que quedó buenísimo. Eso fue en el 2022. Este año ya nos llamaron para hacer todo el resto.

Norberto: Hace poco terminamos de hacer el segundo mural, qué está al lado del carnaval veneciano, y también es una explosión de color.
También estamos pintando un cuadro muy grande, muy lindo, para el restaurante Hacienda, que también está dentro del predio y que se inaugurará muy pronto.

Nancy: Y en sintonía con el concepto de Matrimonio de Artistas, nos encargaron trabajar en una habitación temática, que va a ser la Suite Nupcial. En la primera obra que fusionamos con nuestro sello, yo

pinté dos elefantes enlazados por las trompas formando un corazón, y él lo intervino con colores, y eso después se convirtió en una serie. Al director le encantó una de esas obras, que se llama Love, y entonces nos pidió si podíamos hacer esa habitación temática, que se va a llamar precisamente así; Love.
Hace poco también compraron un food truck y nos pidieron que lo intervengamos, así como también las tablas de surf que son parte de su decoración. Eso fue muy divertido, porque de alguna manera nosotros nos la pasamos surfeando el color.

Norberto: Todo lo que hicimos y estamos haciendo en el Hilton se fue ramificando, pero nos dimos cuenta de que hay una identidad en todo que tiene que ver con el color, se le está dando una identidad al hotel que fue mutando, se fue transformando.

Un Hotel como el Hilton Pilar es visitado por personas que van a descansar, a relajarse, a disfrutar, pero también por gente que va trabajar en un ambiente único y especial. ¿Qué les gustaría que sus obras les transmitan o le generen a los huéspedes?
Nancy: A nosotros nos encantaría que reciban de cada obra la mejor energía para que tengan algo divertido, hermoso, como tenemos nosotros en el día a día como matrimonio.

Norberto: Para el spa nosotros no hicimos algo zen, relajante, algo como podía esperarse, un horizonte con el puente que termina en las nubes… Nos dimos cuenta de que, estando en el spa, vos, aunque estés relajado en una piscina, te podés ir por las líneas, escapar por los colores. No tiene que ser una nube.

Nancy: Ya de por sí la gama de los azules y los violetas son colores que relajan, el rojo te tira toda la pasión, el amarillo da la comunicación, y el azul es el color de la mente, que relaja, que calma. Entonces, en ese mural, vas buscando en las líneas, en los recovecos, y de alguna manera te perdés, y cuando uno se pierde y se distrae, deja de pensar: entonces, hay distintas formas de relajarse. De hecho, la gente va al spa y no deja el celular, así que la intención es que el mural los invite a que dejen el celular y se pierdan en el color y en la línea.

Además de relajar, disfrutar, alimentar, ayudar a escaparse un rato del cotidiano, el arte… ¿cura?
Nancy: Si hablamos a nivel mental y espiritual, no tengo absolutamente ninguna duda de que el arte salva el alma.

Norberto: Yo trabajé mucho con personas con discapacidad y veía la alegría que les podía transmitir a través del color. También creé una campaña que se llamaba "Huellas de color", en la que intervine sillas de ruedas. ¿Por qué los chicos tienen que estar en silla de ruedas negras, si lo que tienen es una incapacidad motriz y no del sentir? Los chicos perciben eso, y fue muy bien recibido.

Aparte de las obras en el HILTON PILAR (y que son una poderosa razón más para visitarlo), Nancy y Norberto tienen varios proyectos en puerta, de los cuales todavía no pueden hablar, pero que incluyen lugares como Inglaterra, Irlanda, Turquía, Grecia, Escandinavia y Tokio. ¿Qué nos pueden contar sobre el futuro?

Nancy: Nuestro principal proyecto para el futuro es básicamente seguir viviendo del arte, seguir viajando juntos.

Norberto: Nosotros vivimos en un proyecto, estamos siempre arriba de un proyecto, y el proyecto nos va llevando. Es eso: vivir constantemente en un proyecto.

Nancy: Vivimos en colores, tratando de disfrutar la vida día a día, sintiendo que cada día es el último, y pensando en todo lo maravilloso que es vivir y todo lo que hay para hacer y para dar. Es así cada día: un estallido de color y de mensaje, de pasión, tratando de llegar a todos, pero no de llegar a todos en el sentido de que tengan el cuadro en el living (que también está perfecto que compren, porque es nuestro trabajo y vivimos de él), sino más que nada es tratar de llegar a todos y demostrar que se pueden cumplir los sueños.
Como decía Pablo Neruda: no está permitido no pelear por tus sueños, no está permitido quedarse quieto y no levantarse. Así que vamos a seguir yendo por ahí, vamos a seguir yendo por el sueño.

Por Marcelo Iglesias
Fotografías: Fabián Sans

CONTACTO
Nancy Pimenta Alves
IG @nancypimentaalves
Norberto Moncarz
IG @norbertomoncarz

HILTON PILAR GOLF
Ruta 8, km 60.5 Pilar, B1633, Argentina
Reservas: +54 9 11 3180 6276
pilargolfclub@hilton.com

La llave de
tu felicidad
está en
insaurralde
brks.
we
the broker
Inmobiliaria Boutique en Nordelta
@elbrokerinmobiliario
www.insaurralde.com
11 6125 5203

TJ ARBA PAPELERA

DESCARTABLES - EMBALAJE
HIGIENE - LIMPIEZA
GASTRONOMÍA - BOLSAS
COTILLÓN - LIBRERÍA
LÍNEA ECOLÓGICA

VENTAS POR MAYOR Y MENOR

PAPELERA Y COTILLÓN

ENVÍOS A DOMICILIO

HACÉ TU PEDIDO POR WHATSAPP:
11 2616-1115

Av. Sta.Maria de las Conchas 4711
Rincón de Milberg
Shopping Remeros Plaza
Mail: tjpapeleraremeros@gmail.com
tjarbaremeros.com

Calle Escalada 1200
corredor Bancalari
Localidad Troncos del Talar, Tigre
Centro comercial Euskal Herria Plaza,
Local 13

BOULEVARD DEL MIRADOR
220
NORDELTA

·HIERRO·
PARRILLA

Una propuesta conectada a la vanguardia, el arte, música, tradición, compromiso y ***amor por lo que hacemos.***

- MIRÁ EL MENÚ -

En *HIERRO* vas a encontrar un espacio único y con un nuevo concepto. ***Ubicado en la bahía de Nordelta, la oferta gastronómica contempla platos con carnes Premium, vegetales orgánicos y materias primas seleccionadas.***
Maridajes con una coctelería de autor, cervezas artesanales y una exclusiva cava de vinos.

Con espacio en exterior e interior y con un estilo industrial podés disfrutar la experiencia *HIERRO* de la mejor manera en un ambiente ideal.

CARNES *argentinas*

En el menú encontrarás exclusivos cortes de carnes argentinas de novillo Angus Black, ***maduradas al vacío durante 35 días*** seleccionadas por nuestro Sommelier de carnes.

CÓCTELES *Hierro*

Tragos para disfrutar por la tarde y por la noche. ***Maridajes únicos que contemplan todo para despertar los sentidos.***

PORCELANATOS

SHEINE revestimientos

www.sheine.com.ar

Remeros Plaza Shopping

PORCELANATOS

PISOS VINILICOS

VENECITAS

LAMINAS PIEDRA

MARMOL TRAVERTINO

Remeros Plaza

Av. Santa María 4711,
Remeros Plaza,
Nordelta, Tigre

Caba:

Holmberg 2350,
Villa Urquiza, CABA

VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIO DE COLOCACIÓN EN OBRA

11.4546.3876

@porcelanatosheine

@porcelanatosok

11.4543.1592

CONSULTAS?

24h

NORDELTA
FILMS

¿Sabías que ahora en Nordelta podes hacer tu Book en Estudio?

FOTOGRAFÍA y **VIDEO**
en Nordelta.

Daniel Maquez: +54 9 11 4195 6153
Paul Torrillas : +54 9 11 5182 6017

@nordeltafilms

:: CONSULTE PROMOCIONES POR APERTURA ::

BOOKS / 15 AÑOS / BODAS / CONTENIDOS / CORPORATIVOS / CLIPS PUBLICITARIOS

Odonto.Zen

Fernanda Herrera Murua

Odontóloga Adultos y Niños

Av. del Puerto 215,
Bahía Grande, Nordelta.
Ofi 204

Blanqueamiento Dental
Implantes
Alineadores Invisibles
Brackets
Aplicación de Botox

Contamos con Estacionamiento✔

odonto.zen

+54 9 11 3635-7333

DOCTORES

PALMIERI

ANTES

DESPUÉS

ESPECIALISTAS EN ESTÉTICA DENTAL

CARILLAS
CORONAS
INCRUSTACIONES
LIBRES DE METAL

IMPLANTES
STRAUMANN

ORTODONCIA
INVISIBLE
INVISALIGN

BLANQUEAMIENTO
PROFESIONAL

DR. CARLOS PALMIERI
DR. PABLO PALMIERI
DR. ALEJANDRO PALMIERI

4871-4868

54 (911) 50377267

Av. del Caminante 20
oficina 512.
Edificio Puerta Norte 1
Nordelta

Para ver más casos
seguinos en Instagram
@doctorespalmieri

DOCTORESPALMIERI

EL "GRAN CORAZÓN" DE COLAGRECO

EL ARGENTINO, MEJOR CHEF DEL MUNDO, LIDERA SU PRIMERA EXPERIENCIA EN PARÍS. GRANDCOEUR SE ABRE EN UN MÁGICO PUESTO EN LE MARAIS, LEJOS DE LAS IDEAS DE MODA.

Entre un bistró elegante y una cervecería. Así le gusta autodefinirse al idílico puesto que encontró Mauro Colagreco en un sitio recatado y encantador de París. Bajo la dirección del chef tres estrellas Michelin por su restaurante Le Mirazur, en Menton, la brasserie GrandCoeur se revela en un magnífico patio empedrado en Le Marais. Hay una gran terraza al lado de los estudios de baile donde la música se cuela mientras las aprendices despliegan sus movimientos a través de las ventanas en uno de los más animados lugares del distrito. En el interior, esta antigua posada, un poco rococó (con piedra, vigas vistas y mesas de mármol). Por la noche, las velas mecen las sombras del restaurante en un ambiente íntimo y cálido.

Sin remilgos, más bien con exigencia y elegancia, el menú es sabroso, gourmand y refinado. Se acercan inspiraciones de Mirazur readaptadas al comensal local y a las posibilidades de mercado. Reinan los limones con ese esplendor que Colagreco suele lucir en sus fotografías. Cada plato es con un delicado descubrimiento con la intención que se ha transformado en una constante de la cocina de este chef sobre poner en valor los productos de la estación particularmente seleccionados. Bajo la consigna de recibir calurosamente a los comensales de manera generosa y accesible, sin obviar la calidad de una gran cocina, GrandCoeur cuenta con un chef a cargo llegado de Colombia en 2011. Juan Fernando Barajas trabajó en diversas propuestas gastronómicas en París, hasta que se incorporó para dirigir la cocina de este restaurante, donde disfruta especialmente de transmitir su pasión a sus equipos. Preocupado por el impacto de su trabajo, trabaja en su cocina para proteger el medio ambiente y se asegura de seleccionar sus productos con cuidado. "Desde muy joven en mi vida cocinaba en casa -cuenta-, en mi familia, mayormente de mujeres, teníamos una cultura por la cocina y poco a poco así fui tomándole

o

gusto y después decidí hacerlo mi carrera profesional".
Trabajó con varios chefs de vuelo alto, entre ellos con Gordon Ramsay en Versalles, en su restaurante del Waldorf Astoria Trianon Palace. "Después quise dejar un poco estas cocinas y decidí convertirme en formador en la educación nacional en Francia. Lo hice luego por varios años hasta que quise volver a las cocinas. Entonces contacté a Mauro. El me ha dado la posibilidad de dirigir su restaurante en París".

¿Cómo defines la cocina de GrandCoeur?
Como una cocina basada en el producto, bastante mediterránea, que muestra materias primas que no se consiguen plenamente en París, o que el parisino común y corriente no conoce, y sobre todo una cocina muy fresca que se basa en tres productos con una filosofía de respeto del medio ambiente cómo nos lo ha enseñado bien el chef Mauro. Una cocina bastante compleja porque cuando queremos hacer aquello más sencillo tenemos que hacerlo mucho mejor. Es compleja en sabores, en texturas, en filosofía y en un saber hacer que no se improvisa. La sencillez de nuestros platos es producto de una cocina bastante trabajada. Debemos hacer bastantes pruebas antes de lograr un plato tal como lo deseamos.

¿Cuál es el público que los elige?
Es variado. Tenemos desde el que cae al restaurante sin saber a dónde llega, sino como la persona que busca y quiere vivir una experiencia. Tal vez quien sabe que es un restaurante de Mauro Colagreco y quiere venir. Llegan tanto locales, como turistas. Pero pienso que todas estas personas tienen un común denominador: quieren comer bien, en un lugar bello, y sobre todo descubrir cosas, no comer lo que acostumbran todos los días.

Productores y restó es una combinación muy particular en los proyectos de Mauro, este no debe ser la excepción…
Nuestros ingredientes son nuestros productores. Tenemos un vínculo muy estrecho, que, en muchos casos, son los mismos que abastecen a Mirazur. Tenemos ocho de ellos que nos envían sus propuestas de pesca directamente a París. Sabemos que aquí no hay mar, pero queremos poner a la mesa de los comensales esta frescura característica del Mediterráneo, al sur de Francia, y nos esforzamos por hacerlo. Utilizamos ingredientes seleccionados. Hemos hecho un trabajo profundo de más de 2 años de selección de productores y hemos logrado establecer lazos con algunos que guardamos en el fondo de nuestro corazón y con los cuales colaboramos a lo largo del año, porque son temporadas diferentes, de verdura, de frutos que van a evolucionar con el paso del tiempo. Se trata de productores que pueden producir un ingrediente en verano, pero para poder respetar la tierra, tienen que quemar la plantación o arrancar todo, y producir otro que va aportar nutrientes a su tierra durante el invierno, qué va saborizar la producción en el verano. La gran mayoría de los productos de GrandCoeur respetan la biodinámica: la idea es consumir un poco menos, pero de mejor calidad. Yo pienso que esto puede hacer

SKYDIVING365

GESTIONANDO EL CONOCIMIENTO

- Consultoría Estratégica en Transformación Digital -

CAPACITACIÓN

CONSULTORÍA

DESARROLLO & IMPLEMENTACIÓN

SOPORTE

Sabemos qué hacer y cómo hacerlo | www.skydiving365.com.ar | info@skydiving365.com

COMERCIALIZANDO LAS **MEJORES PROPIEDADES** DE LA ZONA

infinitygroup

NORDELTA
AV. DEL PUERTO 215
TIGRE, BUENOS AIRES

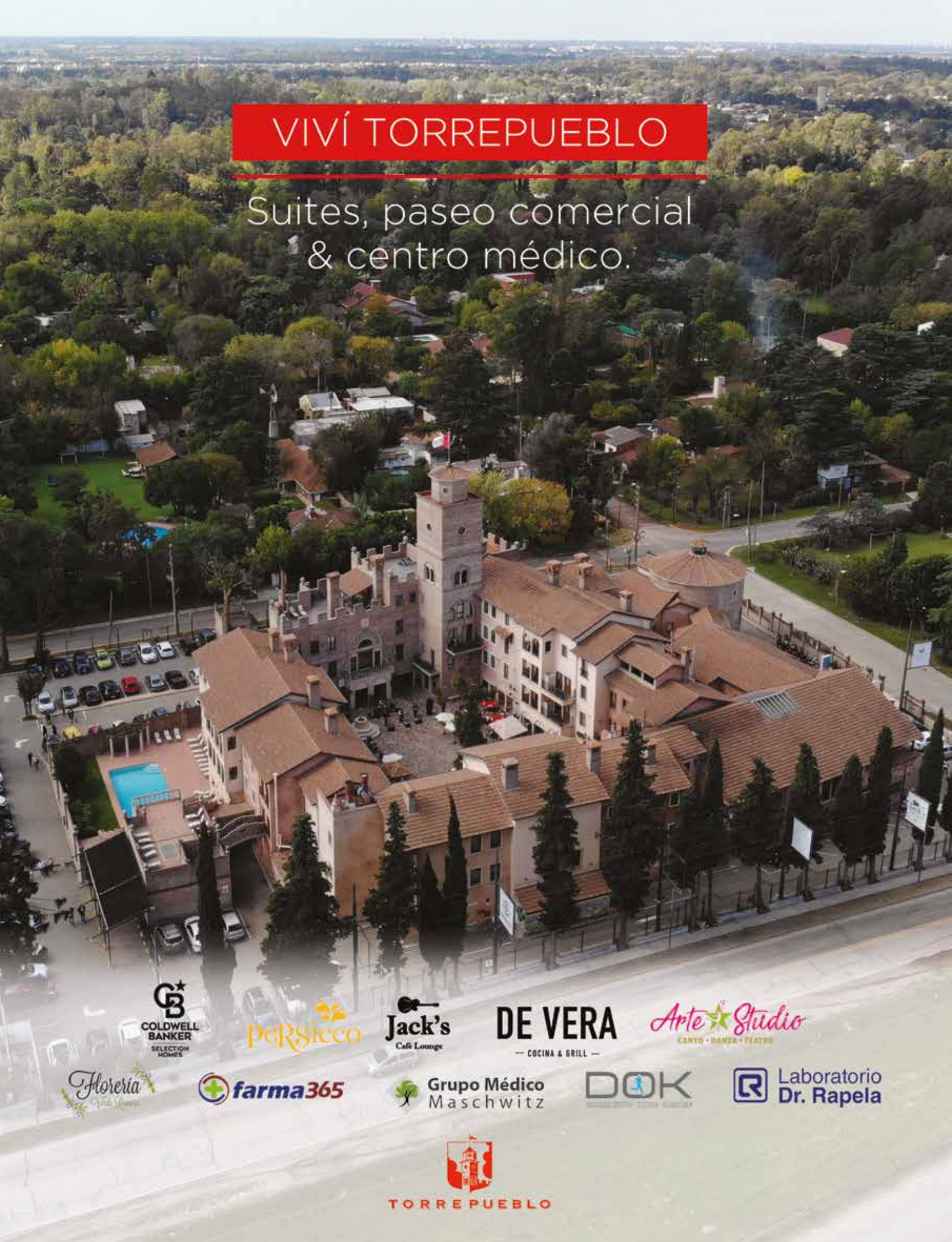
CANNING
AV. CASTEX 3489
EZEIZA, BUENOS AIRES

+54 9 11 3085 3698

info@infinity-group.com.ar

VIVÍ TORREPUEBLO

Suites, paseo comercial
& centro médico.



HALLNERS

CONSTRUCCIÓN TRADICIONAL

LLAVE EN MANO PREMIUM

DESDE

U$D 769/m2

NORDELTA
AV. DEL PUERTO 215
TIGRE, BUENOS AIRES

CANNING
AV. CASTEX 3489
EZEIZA, BUENOS AIRES

+54 9 11 3085 3698

info@hallners.com.ar

DELTA
HOME CENTER

Ferretería, cerrajería, sanitarios, electricidad, materiales de construcción, iluminación, pintureria

SERVICE
Y ASISTENCIA PROFESIONAL A DOMICILIO

Shopping Remeros Plaza
11 2467-4741
11 4784-0077
De lunes a lunes de 8 a 20 hs

HACEMOS DELIVERY

TOMATE

EXPERIENCIA DE SABORES

DELIVERY & TAKE AWAY

Frutas, verduras, productos orgánicos, huevos de gallinas libres de jaula y algo más...

@somostomate
www.ttomate.com.ar

Remeros Plaza Shopping.
Santa Maria de las conchas 4711,
Nordelta, Tigre - Tel +54 9 11 2609-3719

DELIVERY SIN CARGO DE MARTES A DOMINGO

ALAMBRADOS
PUERTAS - PORTONES - TRANQUERAS
d_coar
construcciones Argentina

Alambrados

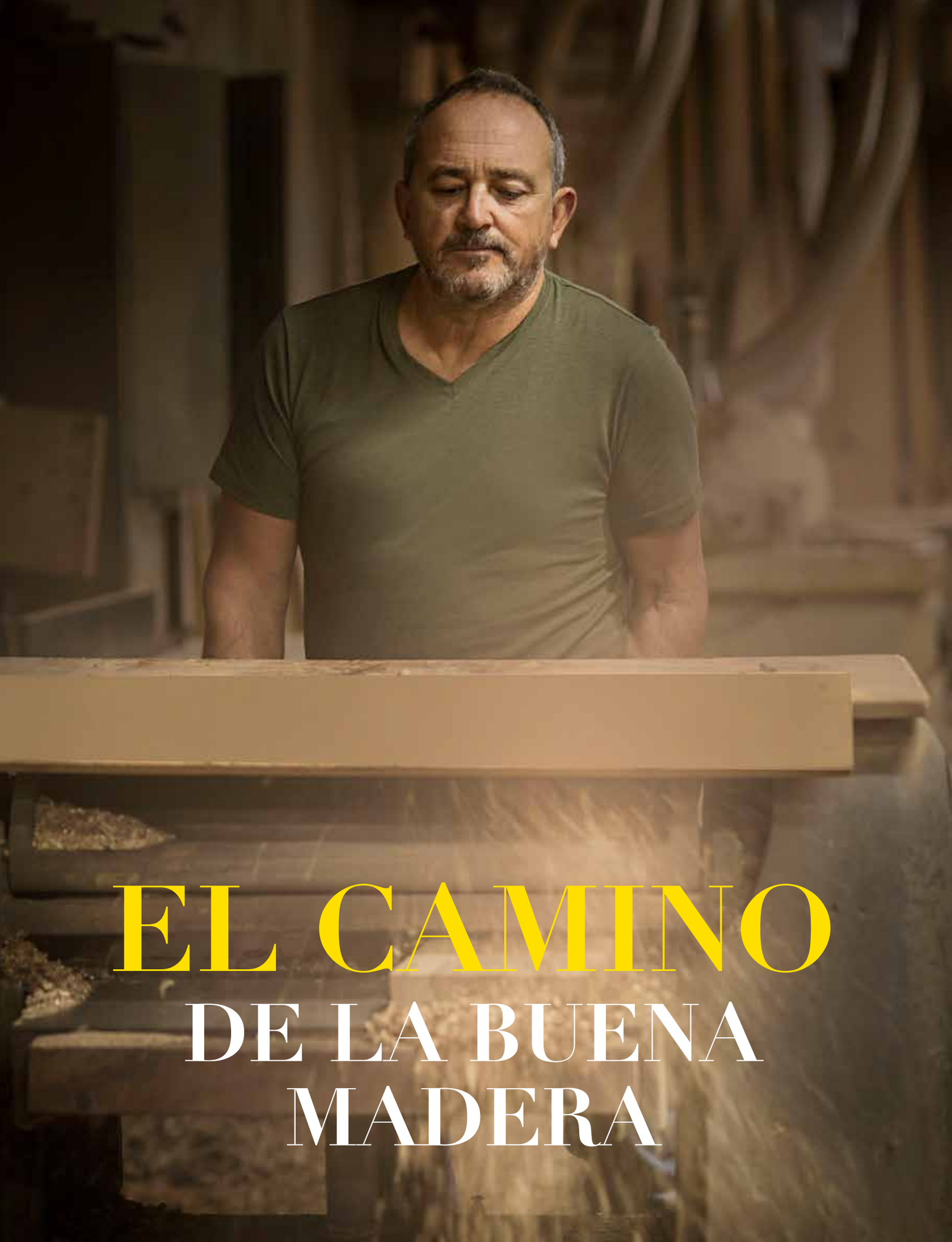
- PUERTAS
- DECKS
- PORTONES
- CIERRES DE OBRA
- TRANQUERAS
- OBRADORES
- TABLESTACADOS
- MUELLES
- PERGOLAS

Contacto directo
11 6999 9315
Forestier Julio Neris

@decoarconstrucciones

www.dcoar.com.ar

Colectora Este 2360
alt R. Panamericana km 46
local 11 y 12



EL CAMINO DE LA BUENA MADERA

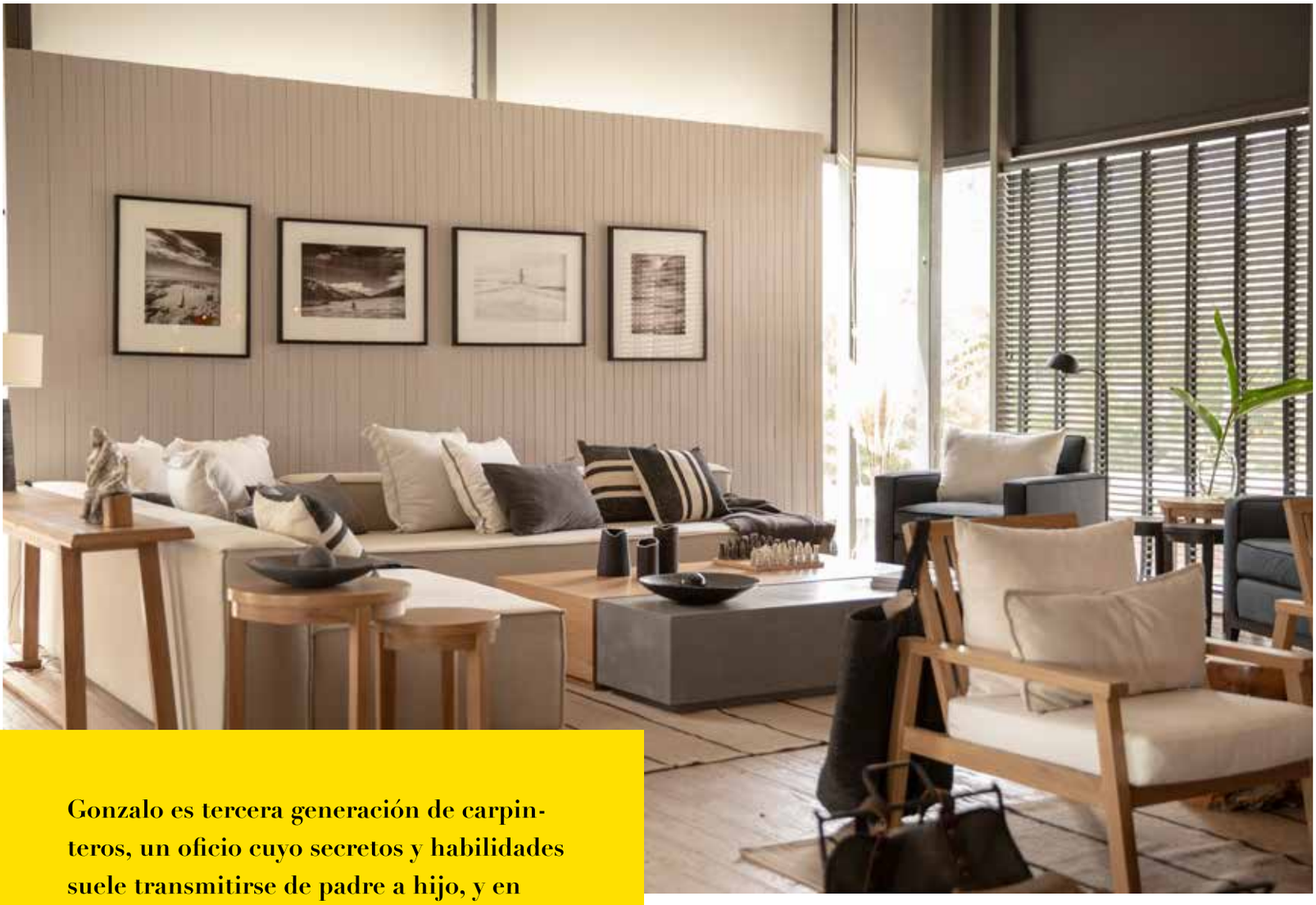
GONZALO MASOLI

"Poros, vetas, círculos de dulzura,
peso, temperatura silenciosa,
flechas pegadas a tu alma caída,
seres dormidos en tu boca espesa…".

Así la describe el poeta chileno Pablo Neruda en su poema "Entrada a la madera". Un material noble que está presente de una manera u otra en nuestra vida cotidiana. Un regalo de la naturaleza. Un elemento que es y fue protagonista de la historia de nuestra zona. Porque el Tigre y la madera tienen mucho camino en común, desde las primeras explotaciones forestales de los colonos hasta la industria actual, que le agrega valor a la materia prima que ya no sólo llega desde las islas, sino también desde las provincias del norte argentino.

La explotación de la madera fue y es una gran epopeya de trabajo duro y convivencia con la naturaleza, y tiene muchos actores: los que plantan, los que talan, los que transportan, los que procesan… los que trabajan la madera y la convierten en utilidad, en confort y en arte, una alquimia que sucede cada día, desde hace casi 60 años, en El Camino Studio.

Gonzalo Masoli dirige actualmente El Camino Studio, la fábrica y estudio de diseño que seguramente llama tu atención cada vez que vas por la Avenida Liniers hacia Tigre centro, saliendo del Camino de los Remeros.



Gonzalo es tercera generación de carpinteros, un oficio cuyo secretos y habilidades suele transmitirse de padre a hijo, y en donde cada nueva generación se encarga de sumarle innovación y personalidad.

Gonzalo es tercera generación de carpinteros, un oficio cuyo secretos y habilidades suele transmitirse de padre a hijo, y en donde cada nueva generación se encarga de sumarle innovación y personalidad.

"Hector, mi padre, había trabajado en relación de dependencia como oficial ebanista en la fábrica RCA Victor, que, entre otras cosas, hacía cajas de madera para radios de lámparas", cuenta Gonzalo. "También, en sus épocas de muchacho, trabajó en fábricas de carrocerías de colectivos, las cuales, en esa época, se hacían de madera. Después puso su primera carpintería en San Fernando, en un galpón que le prestaba un hermano."

En 1964, Héctor Masoli, "Tito", finalmente logra comprar un viejo galpón de Tigre a orillas del canal Aliviador, y ahí funda la carpintería, donde hoy El Camino Studio continúa evolucionando.
"Los primeros años no fueron fáciles", recuerda Gonzalo. "Héctor tenía una forma de vivir bohemia y la primera época del negocio fue realmente cuesta arriba. Pero él también tenía mucho oficio y respeto por la madera, y así es que impulsó el crecimiento de El Camino entregando muebles de calidad, y logró posicionar a la empresa en la industria".

Pero en 1995, un problema de salud de Héctor lo obliga a dejar el timón de El Camino en manos de su hijo y heredero, Gonzalo.
"Yo trabajaba desde chico en la carpintería porque me gustaba el oficio, pero siempre veía una oportunidad mayor de hacer crecer todo lo que había aprendido de chico. Cuando mi padre sufrió un importante episodio de salud, me tuve que hacer cargo del negocio. Tenía sólo 20 años, pero también muchas ganas de demostrar que podía llevarlo adelante, que podía potenciarlo y elevarlo al estadio que está hoy: una empresa que emplea a más de 20 personas y que es nuestro segundo hogar".

Gonzalo Masoli hoy es el alma mater, el corazón de El Camino Studio. Maneja el negocio con pasión, creatividad e innovación permanente, creando soluciones en materia de diseño y construcción.

"Una ayuda muy grande que tuvimos fue que en el año 2001 fuimos tapa de la Revista Living, eso nos dio un gran impulso", recuerda Gonzalo.

"Desde ese momento y con ese espaldarazo, lo único que hicimos en todos estos años fue crecer siempre un poco más. El Camino Studio, tal como hoy lo conocemos, surgió de darle un valor agregado a todo lo que hacíamos. Además de todo lo que es el trabajo relativo a la carpintería, creamos nuestro propio local de decoración con nuestro estudio de diseño e interiorismo".

Desde el primer momento en que llegás al enorme predio de El Camino Studio, se percibe la personalidad, la visión y sobre todo las ganas de ayudar al cliente, porque Gonzalo y su equipo tiene todas las herramientas para que decores tu casa desde cero, y te brinda la posibilidad de asesoramiento permanente.

"Hoy contamos con nuestra histórica fábrica, el conocimiento del trabajar la madera y el saber cómo tratar los materiales, más el agregado del estudio que acompañamos a los clientes en todo el proceso", explica Gonzalo. "Uno de los principales puntos que nos diferencian de la competencia es que lo que vendemos en nuestro local lo producimos nosotros. Esto nos da la posibilidad de dar respuesta rápida ante cualquier inconveniente porque cuando trabajás con materiales nobles, pueden surgir imprevistos que hay que solucionar lo antes posible".

El Camino Studio es una propuesta diversa y flexible. El equipo de profesionales está formado por ebanistas, carpinteros, decoradores, arquitectos y diseñadores. Podes encontrar desde ese mueble a medida que estás buscando para completar el living de tus sueños, a un proyecto de paisajismo para llenar de vida tus espacios verdes, pasando por los muebles de cocina o el vestidor con la estética y funcionalidad. que tu hogar merece.

Pero, además, El Camino Studio cuenta con su propia fábrica de cerámica: Arte Raku.
"Yo soy fonoaudióloga, trabajaba muy bien, tenía el consultorio lleno, pero en un momento empecé a sentir una necesidad de poder volcar en el barro, en la arcilla, un montón de emociones que con palabras no se pueden transmitir", cuenta Adriana Abritta, la esposa de Gonzalo. "Arte Raku, nuestra cerámica de autor empezó hace unos 12 años. Comenzó con la necesidad puntual de un cliente y muy pronto se abrió un abanico de posibilidades, empecé trabajando en talleres y cuando tomó forma nos instalamos acá, en el predio de El Camino".

El Camino Studio, tal como hoy lo conocemos, surgió de darle un valor agregado a todo lo que hacíamos. Además de todo lo que es el trabajo relativo a la carpintería, creamos nuestro propio local de decoración con nuestro estudio de diseño e interiorismo".

Arte Raku no sólo produce piezas utilitarias y artísticas que completan y le dan otra dimensión a los espacios de los hogares.
"El Raku es una técnica muy ancestral que tiene que ver con la unión de los 4 elementos: tierra, aire, agua y fuego. Esto hace que un producto terminado de una forma quede totalmente distinto, trascienda lo que es la cerámica, y hace que tenga determinadas características que una pieza utilitaria no tiene. Entonces, en base a eso vimos la necesidad de separar la producción en dos: una, lo que es todo el arte funcional, que pueden ser objetos escultóricos o esculturas, y otra, utilitarios. Nos manejamos mucho con decoradores o clientes que vienen puntualmente a buscar una solución para un lugar: entonces se diseña un objeto puntualmente para la necesidad de ese cliente. Esto hace que estemos permanentemente creando y cambiando las piezas", explica Adriana.

"Armamos un equipo lindísimo de trabajo: somos 6 personas, donde cada una tiene un lugar bien marcado y cada una está en el lugar del proceso que le da más placer. La mayoría de las piezas se hacen acá, salvo alguna escultura, por ejemplo, que yo hago en mi casa, porque es el lugar donde me desconecto de lo comercial y hago lo que me gusta, donde me siento y me conecto con la arcilla".

“Mi objetivo, desde que empecé con la cerámica, es que la gente entienda lo que es cerámica de autor. Hay objetos que son bien utilitarios, pero que también son piezas únicas, hechas a mano, con toda la impronta personal de quien la hace”

Adriana logró conjugar su pasión con una producción de cerámica de autor que es cada vez más requerida por los clientes de El Camino. Pero, además, Arte Raku hace escuela, y brinda talleres para adultos y adolescentes, de marzo a noviembre.
“Mi objetivo, desde que empecé con la cerámica, es que la gente entienda lo que es cerámica de autor. Hay objetos que son bien utilitarios, pero que también son piezas únicas, hechas a mano, con toda la impronta personal de quien la hace, y complementan perfectamente la producción de El Camino Studio”, concluye Adriana.

El Camino Studio es un lugar para experimentar, para aprender, para pasarla bien. El pintoresco predio de la Avenida Liniers ofrece diversos espacios para vivir momentos de cocina entre amigos, para trabajar, para inspirarse, para hacer cursos y talleres, y, además, cuenta con distintas locaciones para producciones audiovisuales, eventos privados, corporativos, etc.

Pero eso no es todo, porque El Camino Studio está en continua expansión.

"Al armar nuestro propio local surgieron otras necesidades como para optimizar los recursos de espacio y fabricación que teníamos originalmente", cuenta Gonzalo. "Una de las primeras decisiones que tomamos fue separar la producción en dos partes: todo lo concerniente a decoración y ambientación se sigue haciendo acá, en nuestra fábrica original, y lo que es obra lo armamos en una nueva planta con maquinarias especiales para melaminas.

Con mi socio Maxi Storino observamos que la zona estaba necesitando profesionalismo a la hora de desarrollar cocinas y vestidores. Por eso armamos una planta exclusiva para poder aplicar todos los avances de la tecnología y afrontar los nuevos requerimientos de la gente, ya que hoy la cocina, por ejemplo, es un lugar muy importante en el hogar. Así logramos satisfacer desde ese lugar todas las necesidades de obra, como cocinas, vestidores y baños en una alta gama, y también auspiciados por la compañía austríaca de herrajes Blunn.

Acá, en el predio de Tigre, ahora estamos armando junto a Maxi un showroom para esa especialidad, que esperamos inaugurar en los próximos meses.

Por otra parte, y siguiendo con lo que concerniente a obras, somos representantes en Zona Norte de pisos vinílicos en sus versiones para hogares de pegados y click de marca Tarkett, y contamos con muestras, asesoramiento, venta y colocación del mismo.

Además, en el local de Avenida Liniers, tenemos una muestra permanente del fotógrafo y artista Diego Ortiz Mujica, que pueden venir y disfrutar en los horarios en que el local está abierto".

Un lugar en donde los sueños pueden hacerse realidad, partiendo de la creatividad, la pasión y la mejor materia prima. Porque en El Camino Studio, la principal protagonista es la buena madera, que sigue viva en el diseño y en la calidez de cada mueble, para que lleves lo más noble de la naturaleza a tu propia casa.

Por Marcelo Iglesias
Fotos de Gonzalo Masoli: Diego Ortiz Mugica
IG @diegoortizmugica
Fotos Show Room y taller: Laureano Pérez

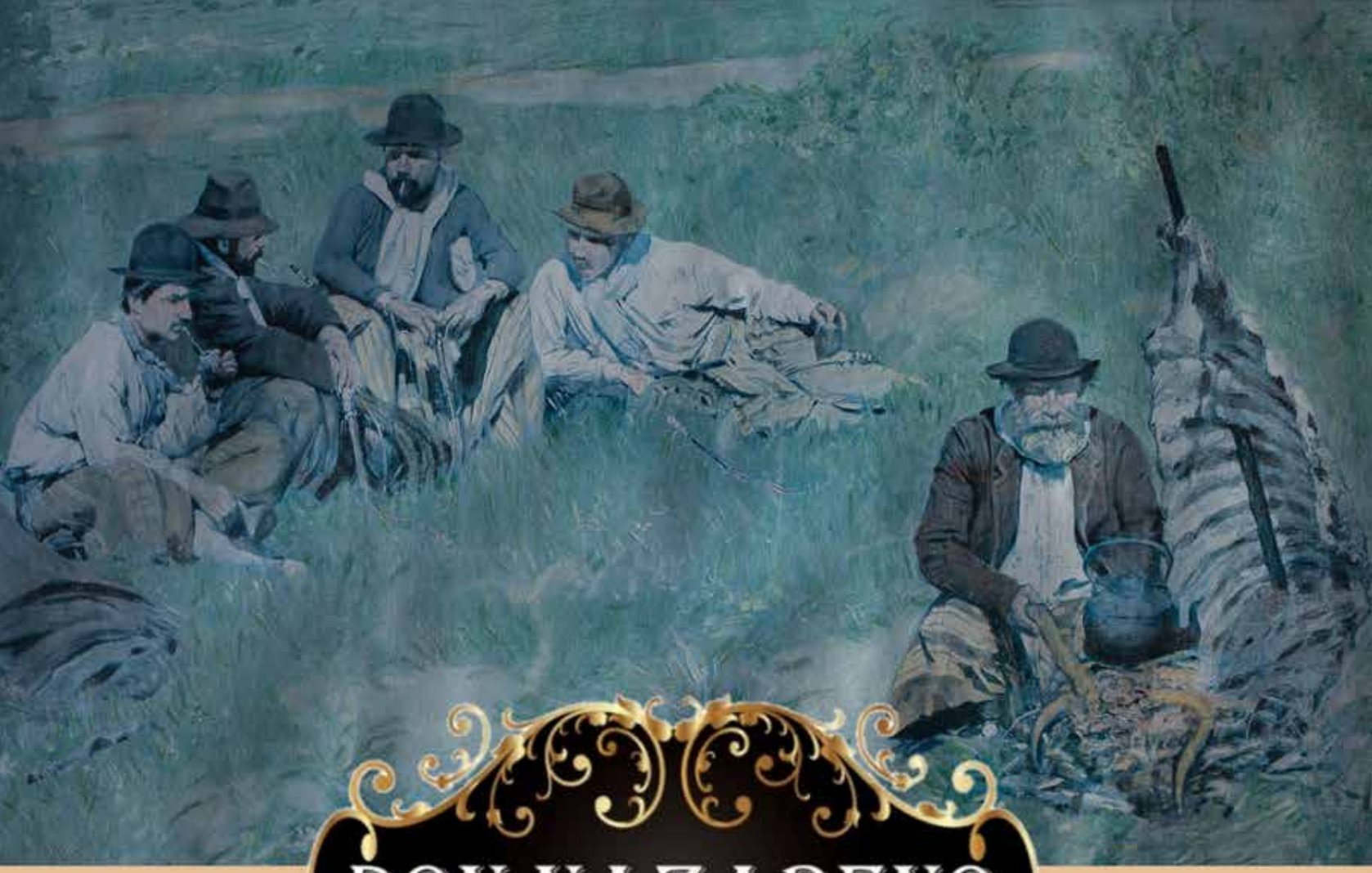
EL CAMINO STUDIO
Av. Liniers 3189, Tigre.
Tel.:15 2505 - 6046

@elcaminostudio
El Camino

COMO RESUME GONZALO:

"En El Camino nos gusta hablar de Buena Madera. Es nuestra materia prima, nuestra inspiración, nuestra pasión. Trabajarla, cuidarla, respetarla y entender que es una pieza única, irrepetible. Pero Buena Madera va más allá. Porque también habla de nuestra gente. De quiénes somos y cómo somos. El equipo humano es más importante; diseñadores, carpinteros, ebanistas, arquitectos, atención al cliente, todos viajan con nuestros muebles. Buenos profesionales, buenas personas.

Nos gusta lo que hacemos, desde hace 60 años. Nos gusta hablar de Buena Madera".



DON NAZARENO

CARNICERÍA, VERDULERÍA Y MUCHO MÁS.

HORARIOS: 8 A 20:30 HS (DOMINGOS 8 A 13 HS)
VERANO: 8 A 21 HS

Italia 3416, casi esquina Ruta 27, Benavídez.
+54 9 (11) 3418.0063 /0065
Sitio web: www.donnazareno.com.ar
donnazarenomercado

¿Querés ser parte del equipo RE/MAX?

Escaneá el QYR para más información.

RE/MAX ®

HAY UN LIMPIADOR SUIZA PARA CADA PISO QUE PISÁS.

¿Necesitás aventura?
Te hace falta Tigre.
Este verano vení a disfrutar
TIGRE
MUNICIPIO
Tigre es mi vida

ESTUDIO CONTABLE

Dra.DIANA L. CERRATO (UNLaM)

DLC

CELERIDAD Y EFICIENCIA · 20 AÑOS DE TRAYECTORIA · ESPECIALISTA EN IMPUESTOS

www.estudio-dlc.com

Inspecciones y regularización fiscal
Servicios de contabilidad integral
Certificaciones,informes y legalizaciones
Consultoría en criptomonedas

SERVICIOS ONLINE

info@estudio-dlc.com
+54 9 11 5693 5638
estudiocontabledlc
estudiocontabledlc

Sedes en **NORDELTA** y **CABA**

POTENCIAMOS TU MARCA

HACEMOS CRECER
TU NEGOCIO

- ESTRATEGIA DE MARKETING
- DISEÑO GRÁFICO
- DISEÑO WEB
- SOCIAL MEDIA
- CAMPAÑAS ONLINE

ESTALLIDO DIGITAL

Agencia creativa de marketing

@estallidodigital.ok - www.estallidodigital.com - info@estallidodogital.com

MARIELA MORISON
REAL ESTATE
Tu éxito es mi recompensa
Tu confianza mi motivación
Tu alegría mi objetivo

Atención a particulares, locales comerciales y empresas.
Retiro y entrega a domicilio
Reparación y mantenimiento de PC y notebooks
Armado de PC.
Asesoramiento en mineria
Venta de notebooks
Formateo e instalación de sistema operativo
@damore.tech
www.damore.tech
11 5014-5515
Av del golf 610, Nordelta
D'AMORE
TECHNO SOLUTIONS

PICASSO

HASTA LA MUERTE

El 2023 se llenará de más de 40 exhibiciones en todo el mundo: desde el Met al Centro Pompidou. La muestra inaugural fue en el museo Thyssen-Bornemisza.

El 7 de abril había cenado con amigos en su comedor. Pablo acababa de terminar una tarea que había comenzado el 25 de marzo anterior. Había estado trabajando en el ensamblaje de 201 de sus obras para exhibirlas en el Festival de las Artes de Avignon, que se inauguraría en esa ciudad el 23 de mayo en el Palais des Papes. En este grupo de obras había incluido su producción desde octubre de 1970 hasta finales de 1972.

Antes de irse a dormir, el mismo 7 por la noche, empezó a no sentirse bien. Para la mañana siguiente Pablo había empeorado. Jacqueline llamó al doctor Jean-Claude Rance, un médico local que cuando arribó a la mansión confirmó la muerte de Pablo a causa de un edema pulmonar.

El medio siglo desde la muerte de Picasso será el gran evento del arte de este año. El 2023 será llamado "El año de Picasso". Desde el Museo del Prado hasta el Centro Pompidou, desde el Guggenheim de Bilbao al Met de Nueva York, habrá 42 exposiciones en todo el mundo.

La celebración ha implicado una tarea bilateral entre los ministros de cultura de Francia y España quienes por más de 18 meses han estado trabajando conjuntamente para organizar las celebraciones a nivel mundial. La actividad "involucrará a 38 instituciones de arte muy importantes en Europa y Estados Unidos -afirmó en conferencia de prensa el ministro de Cultura español, Miquel Iceta, al momento de la presentación global del programa-. Nuestro objetivo, al final, es reivindicar el legado artístico de Picasso y la vigencia de su obra. Si hay un artista que define el siglo XX, quién lo representa con toda su crueldad, violencia, pasión, excesos y contradicciones, este es, sin duda, Pablo Picasso. También nos permitirá enfrentarlo desde una perspectiva contemporánea, ayudándonos a entender con ojos de hoy a un artista que sigue vivo 50 años después de su muerte".

En la misma ocasión la ministra de cultura francesa, Rima Abdul Malak, expresó: "el objetivo es mostrar todas las facetas de Picasso, el artista moderno más famoso y emblemático". Malak hizo especial referencia al deseo de acercar su legado a los más jóvenes. "Son muchos los debates en torno a la recepción de la obra de Picasso, en particular desde su relación con las mujeres. Para conducir a las generaciones más jóvenes hacia su arte, debemos darles las claves para entender su obra, su vida y abrir espacios de intercambio para abarcar su obra como un todo y mostrar todas las facetas, todas las lecturas posibles de su obra", indicó.

El evento internacional estará organizado por figuras que integran una comisión francoespañola, entre las figuras se destacan Cécile Debray, presidenta del Musée Picasso Paris; Bernard Ruiz-Picasso, nieto del artista y esposo de la también galerista Almine Rech.

La primera acción del catálogo de exhibiciones ha sido responsabilidad del museo Thyssen-Bornemisza. Hasta el 15 de enero presentó 'Picasso/Chanel', un viaje a una centuria antes, momento en que ambos se conocieron.

Se supone que Pablo Picasso y Gabrielle Chanel se conocieron en la primavera de 1917, posiblemente a través del escritor Jean Cocteau o gracias a la intervención de María Zofía Olga Zenadja Godebska, conocida como Misia Sert. Esta pianista de origen polaco fue una usina cultural en París. Toulouse-Lautrec utilizó su imagen para muchos de sus carteles publicitarios. A Marcel Proust lo inspiró para algunos de los personajes de su obra "En busca del tiempo perdido". Tanto Cocteau como Sert eran grandes amigos de Chanel. Coco estuvo muy relacionada con el mundo artístico e intelectual del París de la época: asistía con frecuencia al salón de la pianista que reunía la bohemia parisina del momento.

Ya reunidos, la diseñadora y el pintor, colaboraron de la mano de Cocteau en la puesta de su versión de Antígona (1922). Juntos dieron vida a una obra contemporánea que, por primera vez, bajaba al hombre común la tragedia clásica con indumentaria y escenografía que hacía sentir al espectador parte de la obra.

La noche del estreno detectó una falla en la capa de Antígona. Con indignación y seguridad tiró de un hilo que arrasó con la prenda. Ante el llanto de la modista que la había confeccionado, se quitó su propia capa y la volcó sobre los hombros de la actriz. Cuando ésta

salió a escena, arrasaron los aplausos, confirmando la idea que Chanel le había dado a Cocteau: no hacen falta disfraces para un texto como ese.
Picasso estuvo a cargo de la escenografía, una especie de pesebre de Navidad de cartón de ultramar. Alrededor del coro siembra el espacio con una serie de máscaras hechas con sus propias manos.
Esa primera alianza sella a fuego la amistad. No sólo del grupo completo, sino que introduce a Coco en el entorno artístico de Pablo. Este puente serviría para volverlos a reunir artísticamente una vez más. Sería en el ballet ruso de Serguéi Diághilev, Le Train Bleu en 1924.
El encuentro con Diághilev se produciría ocho años antes, cuando convence a Picasso para que diseñe los decorados, el vestuario y el telón del ballet Parade. Lo mudan a Roma para que empiece a trabajar. Picasso viaja con Cocteau, se instala en el Grand Hotel de Russie, recibe a Ígor Stravinski, y, conoce a Olga Jojlova, una bailarina rusa a la que convertiría en su esposa. Los vínculos cruzados permitirían que Coco y Pablo volvieran a compartir tareas en el siguiente ballet.

EL PINTOR Y LA MODISTA

Carlos Alberdi, uno de los comisionados para la conmemoración del 50° aniversario de la muerte de Picasso, definió a Pablo en ocasión de la inauguración de esta primera muestra, como un "científico del arte que experimentaba con sus hallazgos y, en paralelo, Chanel diseñaba trajes que liberaban a la mujer. Ambos nos recuerdan que estamos al principio de la civilización moderna y que hemos de seguir construyéndola". Cécile Debray, directora del Museo Nacional Picasso de París apuntó sobre la diseñadora que "desacralizó para darle a la ropa un estilo más obrero, más cercano al pueblo".
Por su parte, Hélène Fulgence, directora de Patrimonio de Chanel, subrayó la "revolución estética" que habían emprendido ambos artistas, que liberaron las formas de la pintura y de la moda; así "ambos pueden destruir para construir mejores cosas, más modernas y duraderas".

Paula Luengo es la conservadora encargada de la muestra que, pandemia por medio, tardó cuatro años en materializarse. "Dos capítulos de la exposición -cuenta- están dedicados a estos dos proyectos teatrales, a los que se suma un primer apartado que muestra la influencia del cubismo en los diseños tempranos de Chanel y otro dedicado a la primera mujer de Picasso, la bailarina rusa Olga Khokhlova, devota clienta de la diseñadora". Para quien creó vestidos de diario y de alta costura de noche. Según Cocteau el vestido de novia de Olga era "muy Biarritz: satén, tricot y tul blancos". "De ahí que pensemos que el vestido lo diseñó Chanel y que acudió al enlace y al almuerzo posterior -relata Luengo-. Además, fue Misia Sert quien organizó la boda".

El museo propuso una exposición que explora la relación de estos dos grandes genios creadores del siglo XX, volviendo a reunir arte y moda en un nuevo proyecto expositivo. La muestra se organiza

en cuatro grandes secciones que se suceden en orden cronológico y abarcan, aproximadamente, de 1910 a 1930. "El estilo Chanel y el cubismo presenta la influencia de este movimiento en las creaciones de Chanel ya desde sus primeros e innovadores diseños -sigue Luengo-: el lenguaje formal geometrizado, la reducción cromática o la poética cubista del collage se traducen en trajes de líneas rectas y angulosas, en su predilección por los colores blanco, negro y beige, y en la utilización de tejidos humildes y con texturas austeras".
¿Qué influencias cubistas se vislumbran en el estilo Chanel? Para

Luengo la respuesta puede desglosarse en varios aspectos. "En primer lugar, el lenguaje formal geometrizado, de líneas rectas y angulosas de las pinturas y esculturas cubistas se refleja ya en los primeros e innovadores diseños de Chanel, cuya fama despunta con el estallido de la primera guerra mundial. En segundo lugar, la tendencia a la reducción cromática es común a ambos creadores. En el periodo del cubismo analítico entre 1908 y 1911, se tiende a la monocromía".

Chanel por su parte manifiesta una predilección especial por el blanco, el negro y el beige: "el negro lo estructuraba todo -declara-. El blanco también. Son de una belleza absoluta. Es la armonía perfecta".

"En tercer lugar -sigue Luengo-, la poética cubista del collage introduce en la obra de arte todo un repertorio de materiales pobres y de texturas bastas, ásperas, o austeras, como las arpilleras. Análogamente, la modista utiliza de manera original tejidos humildes y sencillos como el punto de lana y el algodón y posteriormente el tweed". El genio de Chanel radica, en palabras del escritor Maurice Sachs, en que inventa "lo barato-costoso, la miseria rica, la pobreza encantadora". Paul Poiret lo llamó "miserabilismo del lujo".

UN PICASSO QUE COMIENZA

Esta exhibición ha precalentado motores para lo que se viene. El homenaje tendrá la gran frutilla del pastel en un coloquio internacional que coincidirá con la apertura del Centro de Estudios Picasso de París. Además de los países organizadores, Estados Unidos, Alemania, Suiza, el Principado de Mónaco, Rumanía y Bélgica tendrán sus propias exhibiciones.

España contará con 17 exhibiciones esta temporada. Una ruta completa para seguir al artista. En el Museo Picasso de Barcelona "Daniel-Henry Kahnweiler. Marchante y editor", poniendo de relieve el valor que este galerista tuvo para el artista y que puede verse hasta marzo. Por su parte, Madrid se pone a tono apenas cerrada la primera muestra del Thyssen. El Museo del Prado inaugurará "Picasso - El Greco", que trabajará la inspiración que halló el primero en el segundo y que podrá verse hasta septiembre. A pasitos, el Museo Reina Sofía está trabajando en "Picasso 1906: la gran transformación", centrada en su aporte al arte moderno. Se verá de noviembre de este año a marzo de 2024.

El Museo Guggenheim de Bilbao lanza en septiembre "Picasso: Materia y cuerpo", pletórico de esculturas. Gran parte de este trabajo estuvo a cargo de Marc Lebouc, curador y especialista en Picasso, director de la Galerie de l'Institut de París, quien tuvo a cargo el relevamiento completo de este tipo de obras para los herederos del artista. "Se trata de una herencia particularmente misteriosa -indica en diálogo telefónico con la nación revista-. Estuvo oculta hasta 1966, cuando se expuso, en parte, por primera vez. Pero, además de que logramos adentrarnos en uno de los secretos más profundos de su valor artístico, esta exhibición tiene un cariz particular: todas las obras que se expondrán tenían destino personal. No habían sido hechas para exhibir o vender. Provienen de la vida íntima y cotidiana del artista".

En el Museo Picasso de Málaga se inaugurará en octubre "El eco de Picasso", una retrospectiva del legado influenciador en el arte.

En el Museo de Bellas Artes da Coruña, donde inició el artista su formación académica, se verá "Picasso blanco en el recuerdo azul", un recorrido en capítulos por 10 etapas de su arte.

Barcelona lanza una muestra colaborativa que estará disponible hasta febrero del 2024 en dos sitios: en el Museo Picasso y en la Fundación Joan Miró, "Miró-Picasso" y "Miró-Picasso (II)", respectivamente.

Olivier Widmaier Picasso (1961), hijo de Maya –hija del artista con su amante y musa Marie-Thérèse Walter– es hoy empresario y productor de televisión. Su madre fue, quizás, la hija que más tiempo pasó con él en su infancia.

"Guardo mucho de recuerdos cotidianos que me ha relatado mi madre (quien vive aún y tiene 87 años) y revalorizó su obra tardía que es uno de los aspectos que se pondrán de manifiesto en esta temporada de múltiples expresiones artísticas", explica en diálogo exclusivo con la nación revista. Este nieto en particular se muestra interesado en convocar a los visitantes a las exhibiciones de la Fundación Beyeler en Basilea y de La Casa Encendida en Madrid que pondrán de manifiesto sus vinculaciones con el neoexpresionismo. En el blog de la casa de subastas Sotherby´s ofreció tal vez la mejor definición del balance de la temporada que llega: "Pablo era español: pero Picasso, francés. Y luego, más que eso: un artista del mundo".

Por Flavia Tomaello

TU COMIDA LATINA EN ARGENTINA

- COMIDA VENEZOLANA
- COMIDA MEXICANA
- PRODUCTOS CONGELADOS
- PRODUCTOS IMPORTADOS
- DISTRIBUIDOR OFICIAL

Onoto
Latin Food

Escaneá el codigo QR y conocé nuestro menú

HACÉ TU PEDIDO POR WHASTAPP

NORDELTA:
11.6656.6686

LANÚS:
11.6217.9158

¡SEGUINOS!
@onoto.latinfood

NORDELTA: AV. SANTA MARIA 6385 C.C. SANTA MARIA DE TIGRE. LOCAL 16
LANUS ESTE: CALLE ONCATIVO 1828 . LOCAL 3

El espacio de guardado que necesitás.

Llegó a Nordelta
tu nuevo partner de
guardado para darte
el espacio que necesitás
para tus proyectos.

Tenés espacio, animate.

Con acceso 24 hs

0810-220-1234

Av. del Golf 2430, Nordelta.

Administra y opera

+metros
CREADORES DE ESPACIOS

urbanstorage.com.ar

URBAN
Storage

"LA PAZ NO ESTÁ EN LO MATERIAL, ESTÁ EN BOLIVIA"

DIEGO GAMBOURG

RED INMOBILIARIA

Tigre • Nordelta • Santa Bárbara • Pilar • Escobar
San Isidro • Vicente López • San Miguel • Parque Leloir

CENTURY 21® Argentina

www.century21.com.ar

PISO RADIANTE

Tecnología **DAIKIN** Inverter

100% Eléctrico | Reducción de costos | Ecológico

AIRE A.C. POR FAN COILS

PISO RADIANTE

NOVEDAD en Argentina

Climatizá tu casa con piso radiante y aire acondicionado utilizando el mismo sistema **Daikin** *Inverter* que se adapta a tus necesidades.

Mini Chillers Frio/Calor Inverter
Fan Coil Frío/Calor

Scan me

centro-aire.com.ar | 0800.345.4888

Venta, instalación y posventa bajo normas de calidad Daikin

DAIKIN
Aire Acondicionado con Tecnología Japonesa

CENTRO AIRE
EXCLUSIVE DAIKIN

Curupayti 622, San Isidro Bs. As. | consultas@centro-aire.com | 0800-345-4888 | centroaire