

NORDELTA

GALLARETAS

Edición 178



moon studio
Nordelta

Pablo Cancelliere
El hombre streaming

Dueño vende ¿ Si o no?

Por Melina Turiace / Sección Jurídica

Adriana Boho
En tiempos de discriminación

La belleza de LECCE
Por Flavia Tomaello

St. Luke's Nordelta
Más cerca del espacio

El acero que sueña en argentino
Por Macarena Neptune

Moon Studio
Sofi & Jenny Williams

NORDELTA

¿Cómo querés vivir? Hacelo *realidad* acá.

www.laregina.com.ar



EDITORIAL

Dos hermanas decidieron apostar fuerte por la salud, los buenos hábitos y la excelencia. Así nació Studio Moon Nordelta, un espacio increíble dedicado al Pilates que —muy al estilo Gallaretas— ya se convirtió en una hermosa comunidad activa. En esta entrega también te contamos la historia del visionario que vio el potencial del streaming mucho antes de que fuera parte de nuestra rutina. Además, de la mano de las reflexiones que nos dejó el Mundial sobre soberanía y discriminación, le damos la bienvenida a una mujer maravillosa: creativa digital, estilista de TV e influencer española nacida en Guinea Ecuatorial. ¿Más sorpresas? La fascinante experiencia de un querido colegio de la zona junto a la NASA, que literalmente nos amplía el horizonte. Para terminar, nuestra infaltable Sección Jurídica, un paseo por la hermosa ciudad de Lecce y una muestra del acero argentino en su versión más elegante le dan un cierre perfecto a esta edición de invierno. ¡Que la disfrutes!

Carlos Vidal Sánchez / Editor

SUMARIO

AÑO 22 • N° 178

06. PABLO CANCELLIERE
El hombre streaming

14. SECCIÓN JURÍDICA
Dra. Melina Turiace

22. LA BELLEZA DE LECCE
Por Flavia Tomaello

32. MOON STUDIO NORDELTA
Sofí & Jenny Williams

42. ADRIANA BOHO
En tiempos de discriminación

48. ST. LUKE'S NORDELTA
Más cerca del espacio

52. EL ACERO QUE SUEÑA EN ARGENTINO
Por Macarena Neptune

56 . FRASE DEL MES
Dr. José M. Vera

STAFF:

DIRECTOR GENERAL:

CARLOS VIDAL SÁNCHEZ

DIRECTOR DE CONTENIDO Y DIGITAL:

COMUNA 108

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

FABIÁN SANS

GERENTE COMERCIAL:

SOLEDAD SENOSIAIN

COORDINACIÓN GENERAL:

LEONARDO GÓMEZ

CORRECCIÓN DE ESTILO:

EMIL FRIEDMAN

COLABORADORES:

LEONARDO GÓMEZ, OLIVIA LAURANT,
SIMONE LECLERQ, MACARENA
NEPTUNE, FABIÁN SANS, FLAVIA
TOMAELLO, MELINA TURIACE.

 @gallaretas_nordelta
 @gallaretas__nordelta
 /revistagallaretas
 gallaretas.com.ar
 RGallaretas

 **CONTACTO:** 11 5748-7842

EL CAMINO STUDIO

BUENA MADERA

DESDE 1964.

Av liniers 3189, Tigre.



MELINA TURIACE

ABOGADA

ESPECIALISTA EN DERECHO SUCESORIO

SPA
MEDICO
DELTA

Medicina estética

¡Reserva tu cita ahora!
11 4169 6915

Dra. Alejandra Fontao
MP 44221

Belleza facial y corporal
Depilación Láser
Salón de manos y Pies
Centro de Bienestar



Shopping Remeros Plaza
1er piso • Rincón de Milberg
WhatsApp 11 4169 6915
Instagram @spamedicodelta

SI HAY PLATA

CON CADA OPERATORIA

SORTEAMOS

\$3.000.000

TODOS LOS DÍAS

POR LOTERÍA DE LA CIUDAD NOCTURNA

ENCONTRANOS

NORDELTA | 1134897814
Av. de los Lagos 6895 | 1133828548

SAN ISIDRO
Belgrano 273
1167953943

OLIVOS
Av. Maipú 2443
1125302830

MARTINEZ
Av. Santa Fe 1812
1180243608

GRAL. PACHECO
Av. Hipólito Yrigoyen 885
1135220051

VTE. LOPEZ
Av. Maipú 323
1151124815

SAN FERNANDO
Constitución 866
1167954126

DOLARES • EUROS • REALES
MEJORAMOS CUALQUIER COTIZACIÓN

cambio baires
MEJOR PRECIO, MEJOR ATENCIÓN

Agencia de Cambio habilitada por el BCRA N°20.044
f www.cambiobaires.com.ar @

A portrait of Pablo Cancelliere, a middle-aged man with short, light-colored hair, smiling slightly. He is wearing a dark blue or black crew-neck sweater. The background is a solid dark blue.

El hombre que vio el futuro de la tele antes de que pasara

PABLO CANCELLIERE LLEVÓ EL STREAMING A TELEFE CUANDO NADIE SABÍA EXACTAMENTE QUÉ ERA ESO. HOY, DESDE SU PROPIA CONSULTORA, LEE EL MERCADO COMO POCOS EN ARGENTINA PUEDEN HACERLO.

“DE LOS SELLOS DISCOGRÁFICOS CUANDO LLEGÓ INTERNET, A LOS ESTUDIOS DE HOLLYWOOD CUANDO LLEGÓ EL STREAMING. CANCELLIERE ESTUVO EN EL OJO DE CADA TORMENTA. Y SIEMPRE DEL LADO CORRECTO”.

Hay una noche que Pablo Cancelliere recuerda con precisión fotográfica. Era 2022, el edificio de Telefe en Martínez seguía con las luces encendidas mucho después del horario habitual, y en una pantalla alguien miraba en tiempo real cómo la señal del canal más visto de la Argentina salía, por primera vez, en vivo por internet. No era un experimento. Era el comienzo de algo que no tenía nombre todavía.

“Cuando implementamos el primer live streaming de catorce horas diarias de contenido original para el canal de YouTube de Telefe, la pregunta que más escuché fue: ¿para qué? La televisión abierta ya era masiva, ya llegaba a todos. La respuesta era simple y la entendimos después: porque el que decide cuándo ver algo no es el canal. Nunca más va a serlo.”

Cancelliere habla con la calma de alguien que ya vio esta película antes. Literalmente. Veinte años atrás, cuando trabajaba en EMI MUSIC como Digital Marketing Manager & New Business para el Cono Sur, luego de haber transitado Sony Music y luego en Universal, la industria discográfica tenía exactamente el mismo debate: el CD era el soporte perfecto, la distribución estaba controlada, el negocio funcionaba. Hasta que dejó de funcionar.

“EN LA MÚSICA TARDAMOS UNA DÉCADA EN ACEPTAR QUE EL CONTENIDO YA NO LE PERTENECÍA AL QUE LO FABRICABA. LA TELEVISIÓN ESTÁ REPITIENDO EL MISMO ERROR, PERO MÁS RÁPIDO”.

EL CAMINO QUE POCOS HICIERON

La trayectoria de Cancelliere no sigue una línea recta, sigue el mapa de la transformación digital de los medios en América Latina. Sony Music, Universal en plena guerra del P2P, EMI cuando el negocio ya pedía a gritos un departamento de “nuevos negocios digitales” —como si lo digital fuera algo separado del negocio.

“En EMI Music tuve mi primer cargo con la palabra ‘digital’ en el título. Eso en 2006. El nombre ya lo decía todo: para la industria, lo digital era un apéndice, no el centro. Ese error de diagnóstico le costó carísimo a los sellos.” Después fundó Larala Music, el primer sello en firmar artistas por canciones. Luego vino FOX Networks Group, seis años construyendo equipos de marketing en Argentina, lanzando FOX Sports Premium, ganando premios —Lápiz de Platino, Diente de Oro— por una campaña que se llamaba ‘Sinceros’ y que, en retrospectiva, funcionó porque decía en voz alta lo que el mercado sentía pero no sabía articular. Luego Disney y ESPN, con gestión regional para todo LATAM como Head de Marketing para ESPN & FOX Sports, récords históricos de audiencia, y más dos millones de suscriptores en FOX Sports Premium.

Y entonces, Paramount / Telefe. El proyecto más complejo de todos.

“TELEFE ERA LA TELEVISIÓN DE LA ABUELA. PARAMOUNT QUERÍA QUE FUERA TAMBIÉN LA APP DE LOS MILLENNIALS. ESAS DOS COSAS NO SON CONTRADICTORIAS, PERO TAMPOCO SON FÁCILES DE CONVIVIR EN EL MISMO EDIFICIO.”

LA PARADOJA TELEFE

Cuando Paramount adquirió Telefe, el mandato era claro en el papel: digitalizar sin perder la audiencia tradicional. En la práctica, eso significaba navegar tres tensiones simultáneas que Cancelliere describe con la precisión de quien las vivió desde adentro.

La primera era generacional. Conductores y periodistas formados en la cultura del rating —ese número único, sagrado, que llegaba al día siguiente y determinaba el valor de todo— veían cómo una parte creciente de su audiencia se iba a plataformas que no medía nadie con los mismos criterios. “Había gente brillante que no entendía por qué su programa ‘perdía’ cuando en realidad estaba ganando en otro lado. El problema era la vara, no el contenido.”

La segunda tensión era comercial. Los anunciantes grandes de Argentina seguían comprando por GRP —un indicador de la televisión lineal— mientras la plataforma digital crecía a un ritmo que las herramientas de medición tradicionales no capturaban.

“Teníamos audiencia real que no podíamos monetizar bien porque el mercado publicitario no había actualizado sus métricas. Ese gap todavía existe.”

La tercera era cultural, y quizás la más difícil de resolver. ¿Qué es Telefe para alguien de veinticinco años que creció con Netflix? ¿Puede ser las dos cosas al mismo tiempo?

LO QUE VIENE —Y POR QUÉ IMPORTA

Hoy Cancelliere opera desde CANCELLIERE, su consultora de desarrollo de negocios y contenidos, con base en Buenos Aires para Latam. El portafolio es vasto y deliberadamente heterogéneo: canales de streaming,

“EL STREAMING NO MATÓ A LA TELEVISIÓN. LE QUITÓ EL MONOPOLIO DE DECIDIR CUÁNDO Y CÓMO SE VE EL CONTENIDO. ESO ES TODO. Y ESO ES TODO.”

artistas musicales, marcas de consumo premium, proyectos de IP para el mercado infantil, y posiciones de equity en emprendimientos que él mismo incubó. La diversificación no es capricho. Es la conclusión lógica de dos décadas observando cómo los modelos de negocio en medios colapsan cuando dependen de una sola fuente de ingreso. “El medio que sobrevive en 2026 tiene suscripciones, publicidad, licensing, eventos y datos. Los que apostaron a un solo modelo ya no existen o están en venta.”

Sobre el futuro inmediato del streaming en Argentina, Cancelliere es específico: la próxima guerra será por los derechos digitales del fútbol local, Copa Libertadores. Quien controle la distribución online de la Liga Profesional y los derechos de Conmebol en los próximos cinco años controlará la conversación cultural masculina del país. “No es una hipérbole. Es lo que pasó con los derechos del fútbol en cada mercado donde el streaming maduró. Argentina no va a ser la excepción.”

Y hay algo más, que dice casi al pasar pero que resume su manera de ver el negocio: “Argentina tiene un problema de mentalidad sobre a quién le pertenece el contenido en la era digital. Los productores creen que es de ellos. Las plataformas creen que es de ellas. Y el público ya decidió que es suyo. El que entienda eso primero va a ganar.”

EN NÚMEROS

+25 años de trayectoria en medios y entretenimiento
2,3M de suscriptores FOX Sports Premium Argentina (2019)

+14 hs. de contenido original diario en el primer streaming de TV abierta argentina.

6 países de presencia regional como Head of Sports Marketing LATAM en Disney/ESPN

Susana Sadej

**BROKERS
INMOBILIARIOS**

CMCPSI 6948
CUCICBA 8825

**+Sumate como
agente y descubrí
una nueva manera
de trabajar.**

*Tomemos
un café!*



**WWW.
SUSANASADEJ
.COM**



BOULEVARD DEL MIRADOR
220
NORDELTA

Una propuesta conectada a la vanguardia, el arte, música,
tradición, compromiso y *amor por lo que hacemos.*



En *HIERRO* vas a encontrar un espacio único y con un nuevo concepto. *Ubicado en la bahía de Nordelta, la oferta gastronómica contempla platos con carnes Premium, vegetales orgánicos y materias primas seleccionadas.* Maridajes con una coctelería de autor, cervezas artesanales y una exclusiva cava de vinos.

Con espacio en exterior e interior y con un estilo industrial podés disfrutar la experiencia *HIERRO* de la mejor manera en un ambiente ideal.

| Contactanos para realizar tu evento |

CARNE *Argentinas*

En el menú encontrarás exclusivos cortes de carnes argentinas de novillo Angus Black, *maduradas al vacío durante 35 días* seleccionadas por nuestro Sommelier de carnes.

CÓCTELES *Hierro*

Tragos para disfrutar por la tarde y por la noche. *Maridajes únicos que contemplan todo para despertar los sentidos.*

CENTRO DE BLANQUEAMIENTO Y ESTÉTICA DENTAL

DRA. VIVIANA GONZÁLEZ TREVISÁN



CONSULTORIO
**TRATAMIENTOS
Y TECNOLOGÍA DE
ÚLTIMA GENERACIÓN**

CONTACTANOS

Château Portal
Nordelta

11-4142-4334

VESTA

Château Portal Nordelta

Nuestra misión es conectar tu esencia con el diseño perfecto. Te recibimos con una experiencia cálida y cuidada para que descubras joyas que hablan de vos y elevan cada uno de tus momentos

 vesta_joyas

 vesta_joyas

 11.7206.1414

 vestajoyas.daniela@gmail.com



ESTUDIO VERA — A B O G A D O S —

“Nuestro máximo esfuerzo
para lograr el mejor resultado”

Atención jurídica profesional y personalizada

Penal · Civil y Comercial · Laboral · Familia

Dr. José María Vera



Albarellos 475, Tigre,
Provincia de Buenos Aires



www.estudiovera.com



4749-1111 LR



+54 9 11 4051-6438



consultas@estudiovera.com



DUEÑO VENDE

EL AHORRO QUE PUEDE SALIR CARO

COMPRAR UNA VIVIENDA NO ES UNA DECISIÓN CUALQUIERA. PARA MUCHAS PERSONAS SIGNIFICA INVERTIR LOS AHORROS DE TODA UNA VIDA, CUMPLIR EL SUEÑO DE LA CASA PROPIA O COMENZAR UNA NUEVA ETAPA FAMILIAR.

Por eso, cuando aparece una propiedad publicada directamente por su dueño, la propuesta suele resultar atractiva: hablar sin intermediarios, negociar con mayor libertad y evitar el pago de una comisión inmobiliaria que, en algunos casos, puede representar una suma considerable.

Sin embargo, detrás de ese posible ahorro surge una pregunta inevitable: ¿se está eliminando solamente un gasto o también una instancia de acompañamiento y control?

En la Argentina se viene debatiendo la desregulación de la actividad de los martilleros y corredores inmobiliarios. La propuesta apunta a flexibilizar determinadas exigencias, fomentar la competencia y facilitar que propietarios y compradores puedan vincularse mediante nuevas plataformas y servicios.

No obstante, la actividad no se encuentra completamente desregulada en todo el país. Continúan vigentes normas nacionales y provinciales que regulan el ejercicio profesional, la matriculación y la actuación de los corredores inmobiliarios.

Actualmente, cualquier propietario puede ofrecer y vender su inmueble sin contratar una inmobiliaria.

Del mismo modo, un comprador puede negociar directamente con él.

Pero comprar sin inmobiliaria no significa comprar sin controles.

La operación deberá formalizarse mediante escritura pública y con la intervención de un escribano. Además, antes de entregar dinero, firmar una reserva o asumir cualquier compromiso, resulta fundamental contar con asesoramiento profesional para conocer la verdadera situación jurídica del inmueble.

Una propiedad puede encontrarse hipotecada, embargada, afectada por un usufructo, registrar deudas de expensas o estar involucrada en una sucesión pendiente. También puede pertenecer a varias personas o suceder que quien la ofrece no se encuentre legalmente habilitado para venderla por sí solo.

La principal ventaja suele ser económica. Las partes pueden evitar una comisión inmobiliaria o utilizar ese importe como herramienta para negociar el precio final.



También puede generarse una comunicación más directa y humana. El comprador tiene la oportunidad de hablar con quien vivió en la propiedad, conocer su historia, preguntar por el barrio, el edificio, los arreglos realizados y los gastos habituales.

El propietario, por su parte, puede conocer personalmente al interesado y acordar con mayor flexibilidad los plazos, la entrega del inmueble y las condiciones de pago. Cuando existe buena fe, la documentación está ordenada y las partes reciben el asesoramiento adecuado, una operación directa puede concretarse sin inconvenientes. El mayor riesgo aparece cuando la urgencia, el entusiasmo o el miedo a perder la propiedad llevan al comprador a entregar una seña sin haber revisado previamente la documentación.

En una compraventa inmobiliaria no alcanza con ver una copia de la escritura ni con confiar en la palabra del vendedor. Es necesario solicitar informes de dominio e inhibiciones, controlar deudas, planos, expensas y verificar si existen derechos de terceros. También es indispensable comprender exactamente qué se está firmando.

Una reserva o un boleto de compraventa pueden generar obligaciones importantes. El documento debe establecer qué ocurrirá si aparecen problemas en los títulos, si el comprador no obtiene un crédito hipotecario, si existen deudas no informadas o si alguna de las partes decide no continuar con la operación.

Los formularios genéricos obtenidos de internet no siempre contemplan las particularidades de cada caso y pueden dejar a las partes expuestas ante un conflicto. El corredor puede tasar la propiedad, organizar visitas, acercar a compradores y vendedores, colaborar en la negociación y reunir información preliminar. No reemplaza la tarea del abogado ni la del escribano, pero puede ofrecer acompañamiento durante un proceso que, para muchas personas, resulta desconocido, estresante y emocionalmente intenso.

La matrícula profesional, además, permite identificar al corredor y brinda un marco institucional para efectuar reclamos ante eventuales incumplimientos. Esto no significa que toda operación realizada mediante una inmobiliaria esté libre de riesgos, ni que una compraventa directa sea necesariamente peligrosa. La verdadera diferencia estará en los controles efectuados, la calidad del asesoramiento y la responsabilidad con la que actúen las partes.

La tecnología, las plataformas digitales y una mayor competencia pueden facilitar el acceso al mercado inmobiliario, reducir costos y ofrecer nuevas formas de comprar y vender.

El desafío consiste en evitar que esa libertad se transforme en desprotección. Quien decide negociar directamente con el dueño debe verificar su identidad, solicitar el título de propiedad, conocer las deudas existentes y confirmar que no haya embargos, hipotecas, sucesiones pendientes, usufructos ni otros impedimentos legales. También debe asesorarse antes de entregar dinero o firmar cualquier documento. La verdadera pregunta no es si se puede comprar una propiedad sin inmobiliaria. Claro que se puede. La pregunta es si las partes conocen los controles necesarios y comprenden las responsabilidades que están asumiendo.

Ahorrar una comisión puede ser una ventaja. Poner en riesgo los ahorros de toda una vida por falta de información puede resultar demasiado costoso.

En una operación inmobiliaria, la confianza es importante. Pero la verdadera seguridad nace de la información, la documentación y el asesoramiento adecuado.



Dra. Turiace Melina, T92 F408 CPACF
Abogada

Fotos: Fabián Sans



Experiencia Nikkei

10% OFF EFECTIVO

SHOPPING VILA TERRA-LOCAL 11

☎ 11 6033 4808

📸 sushi.fiko

LÍDERES

EN

IMPERMEABILIZACIÓN

IMPERMEABILIZAR®
La Solución Definitiva



ESTAMOS
EN TODA
LA REGIÓN



ESCANEA
EL CÓDIGO QR
Y MÁNDANOS
UN MENSAJE



DIVISIÓN NORDELTA

Colocación y Venta de Membranas Asfálticas



impermeabilizar



impermeabilizar

www.impermeabilizar.com.ar

contacto@impermeabilizar.com.ar



+54 11 6332-4173

HAIR CARRIZO®
BEAUTY STUDIO / NORDELTA

Château Portal
Nordelta

Local 6

HAIRCARRIZO
.COM



insaurralde
brks

Mudate a la vida de tus sueños.

Inmobiliaria Boutique de Nordelta
Del Caminante 20, Of. 516, Nordelta

www.insaurralde.com
11.2642-7777 | CMCPSP 6650



Parrilla
Estilo Adelina

DolarOK®

MEJOR PRECIO, MEJOR ATENCIÓN

CAMBIO
DOLARES
EUROS
REALES
CAMBIO
DOLARES
EUROS

1171639048

Av. de los lagos 6855
NORDELTA

MARTES A DOMINGOS
(11 a 16 hs)
CENA DE JUEVES A SÁBADOS
(20 a 23:00 hs)

MENÚ SEMANAL
DE MARTES A VIERNES

AV. AGUSTÍN M. GARCÍA 9310, BENAVIDEZ, TIGRE.
PEDIDOS Y RESERVAS 11 2355-3381



ENTIDAD HABILITADA POR EL BCRA N°20.115

Lecce

Belleza revelada

UNA CIUDAD QUE SE DESCUBRE SIN PRISA, ENTRE PIEDRA DORADA, HISTORIA Y SABORES QUE DEFINEN UNA MANERA DE VIVIR. LECCE DESPLIEGA UNA ELEGANCIA SERENA, CON EL ENCANTO DE LO AUTÉNTICO Y EL PULSO INTACTO DEL SUR ITALIANO.

La inspiración aparece en la luz. Esa luz que cae sobre la piedra del Salento y la vuelve dorada, casi viva, como si cada fachada guardara el calor de siglos. Lecce se presenta así, con una belleza que no necesita imponerse, una belleza que espera. Considerada la Florencia del sur, la ciudad despliega un lenguaje propio, más íntimo, más cercano, donde el barroco se vuelve humano y la historia se recorre a escala de quien camina. El primer encuentro suele ser revelador. Calles que se abren en una secuencia de plazas, balcones que parecen tallados con paciencia infinita, detalles que emergen en cada rincón. La piedra local, dúctil y luminosa, permitió a los artesanos construir un universo visual que aún hoy sorprende. Fachadas bordadas, figuras que se asoman entre sombras, relieves que cambian con el paso del día. Todo invita a mirar con atención, a detenerse, a dejar que la ciudad se revele en capas.

La Basilica di Santa Croce concentra ese espíritu con una intensidad particular. Su fachada, exuberante y delicada al mismo tiempo, despliega un repertorio de símbolos, animales, figuras humanas y motivos vegetales que parecen moverse con la luz. Muy cerca, la Piazza del Duomo ofrece un contrapunto de equilibrio y amplitud, un espacio donde la arquitectura se ordena con elegancia y la vida cotidiana encuentra su escenario natural. El anfiteatro romano, integrado al pulso urbano, recuerda que Lecce se construye sobre su propia historia, capa sobre capa, tiempo sobre tiempo. Iglesias como San Matteo o Santa Chiara completan ese recorrido imprescindible, cada una con su carácter, cada una con una manera distinta de dialogar con la luz. Recorrer la ciudad implica aceptar un ritmo distinto.

Las mañanas comienzan con cafés que se estiran, las tardes se abren en caminatas sin destino preciso, las tiendas de cerámica y objetos artesanales invitan a entrar sin apuro, los patios escondidos sorprenden a quien se permite desviarse. Las noches invitan a mesas largas y conversaciones que se prolongan. La vida se despliega con naturalidad, sin artificios, con esa autenticidad que define a los lugares que no necesitan transformarse para agradar.

La gastronomía forma parte esencial de esa experiencia. Puglia es, en sí misma, una celebración del producto y de la tradición, y Lecce lo expresa con una identidad marcada. Resulta imprescindible probar las orecchiette, servidas con cime di rapa o con salsas que respetan la materia prima, las sagne 'ncannulate, enrolladas a mano con una textura inconfundible, los antipasti que llegan en secuencia y convierten la mesa en un paisaje. El pescado, fresco y directo, suele resolverse con una simpleza que revela su calidad, mientras que los vegetales, protagonistas silenciosos, acompañan con intensidad. El pasticciotto merece un capítulo propio. Este pequeño dulce de masa dorada y relleno de crema se convierte en ritual a cualquier hora del día, especialmente acompañado por un café o por el clásico caffè leccese, frío, con hielo y leche de almendras. Sabores que construyen memoria, que definen el viaje desde lo sensorial.

Entre las mesas que marcan el pulso actual, 300mila se destaca con una propuesta contemporánea, vibrante, donde la cocina interpreta el territorio con creatividad y precisión. El espacio combina diseño, música y una energía que lo convierte en punto de encuentro. Los platos sorprenden sin perder raíz, celebrando el producto con una mirada actual. En contraste, la trattoria Angiulino ofrece una experiencia profundamente tradicional. Ambiente sencillo, cocina honesta, recetas que pasan de generación en generación. Pastas caseras, pescados frescos, porciones generosas. Dos formas de entender la gastronomía que conviven y enriquecen la experiencia de la ciudad.

Para organizar visitas guiadas a las iglesias y monumentos de Lecce, toda la información actualizada y los servicios disponibles pueden consultarse en los sitios oficiales de Artwork Cultura y Chiese di Lecce. La experiencia se transforma cuando alguien revela lo que no se ve a simple vista, los símbolos, las historias, las decisiones que dieron forma a cada espacio.

Lecce no se muestra de inmediato, se insinúa. La belleza aparece en los detalles, en la forma en que la luz toca una cornisa, en el sonido de los pasos sobre la piedra, en el ritmo pausado de una conversación. Una ciudad que no abruma, acompaña.



Dormir en la historia

La experiencia de Lecce se profundiza cuando el descanso se convierte en parte del relato. Algunos espacios logran traducir el espíritu de la ciudad en una forma de habitar, donde la arquitectura, el arte y la hospitalidad construyen una experiencia completa.

Palazzo Bozzi Corso, parte de La Fiermontina Collection, encarna esa idea con una elegancia silenciosa. El edificio, del siglo XVIII, conserva una armonía que se percibe en sus proporciones, en la forma en que los espacios se suceden con naturalidad. La restauración respeta esa esencia y la amplifica, integrando piezas de diseño y obras de arte que



dialogan con la historia sin imponer una lectura forzada. Las suites funcionan como pequeños universos, cada una con identidad propia, donde conviven nombres fundamentales del diseño con la memoria familiar que atraviesa el proyecto. La luz entra con suavidad, los materiales acompañan con una calidez medida, el silencio se vuelve parte de la experiencia. Un jardín interior, protegido del ritmo urbano, ofrece un espacio de pausa que redefine el tiempo. Todo invita a una forma de habitar más consciente, más atenta.

La propuesta se expande hacia una idea de hospitalidad cultural, donde el arte no se exhibe, se vive. Esculturas, dibujos, piezas únicas acompañan el recorrido, generando una relación directa con el espacio. La sensación no es la de estar en un hotel, sino en una casa que respira historia y presente al mismo tiempo.

Palazzo Maresgallo propone otra lectura, igualmente profunda. Sus orígenes se remontan al siglo XV, y su historia se despliega en cada intervención, en cada capa que el tiempo fue dejando. La restauración, llevada adelante con una sensibilidad notable, permitió recuperar la esencia del edificio sin borrar sus huellas.

El ingreso anticipa lo que vendrá. Un patio que abre el espacio, un jardín oculto, una piscina que aparece como un hallazgo inesperado. En el interior, salones que invitan a la contemplación, obras de arte que conviven con mobiliario cuidadosamente seleccionado, una atmósfera que combina sofisticación y calidez sin esfuerzo.

Las suites, diferentes entre sí, ofrecen refugios donde la luz y los materiales construyen una experiencia íntima. Terrazas privadas, detalles artesanales, texturas que invitan al contacto. Cada elemento responde a una decisión consciente, a una búsqueda de equilibrio entre pasado y presente.

El rooftop revela una de las vistas más memorables de Lecce. Techos de piedra, campanarios, cielos abiertos que cambian con la hora del día.

La ciudad aparece desde otra perspectiva, más silenciosa, más introspectiva. El tiempo se desacelera, el paisaje se vuelve parte de la experiencia.

Ambos espacios comparten una misma premisa, la de ofrecer algo más que alojamiento. Proponen una forma de conexión con Lecce, una manera de habitar su historia desde adentro, con una sensibilidad que transforma la estadía en experiencia.

El ritmo del sur

Lecce se define también por su forma de vivir. Una vida que privilegia el encuentro, la pausa, el disfrute de lo cotidiano. Las casas se abren al exterior, las galerías funcionan como extensión natural del interior, los espacios invitan a compartir.

Esa lógica atraviesa la ciudad. Plazas que se llenan al atardecer, copas de vino que se sirven sin apuro, mesas que se multiplican, conversaciones que fluyen sin urgencia. El tiempo parece adquirir otra densidad, una cadencia que permite disfrutar cada momento sin la presión de lo inmediato.

El vínculo con la naturaleza se percibe en la luz, en el aire, en la cercanía del mar, en los olivares que rodean la ciudad y definen el paisaje del Salento. La arquitectura acompaña ese gesto, integrando interior y exterior con naturalidad. La vida transcurre en esa transición constante, en ese diálogo permanente.

Los días encuentran su cierre ideal en un aperitivo, con una copa de vino local o un spritz, acompañado por pequeños bocados que anticipan la cena. Luego, la mesa se convierte en el centro, en ese ritual que en Italia trasciende lo gastronómico. Elegir entre una propuesta contemporánea como 300mila o la tradición intacta de Angiulino no implica decidir, implica entender que ambas son necesarias para comprender Lecce.

La versatilidad define los espacios y también las experiencias. Ambientes que se adaptan, que reciben, que acompañan distintas situaciones.



Un almuerzo que se extiende, una reunión improvisada, una noche que comienza sin plan y termina en celebración. Todo sucede sin esfuerzo, con una espontaneidad que se vuelve parte del encanto. Lecce ofrece esa posibilidad de habitar de otra manera. Una ciudad que no exige, propone. Que no deslumbra con estridencias, seduce con sutileza. Cada rincón guarda una historia, cada experiencia deja una marca. El viaje se convierte en algo más que un recorrido. Se transforma en una forma de mirar, de sentir, de entender el tiempo. Lecce permanece, no solo en la memoria, también en la manera en que redefine lo cotidiano. Una belleza que, una vez descubierta, deja de ser un destino y se convierte en un deseo de regreso.

Flavia Tomaello



SOLUCIONES PARA ESPACIOS VERDES

- Parquizaciones
- Riegos
- Paisajismo
- Muelles
- Estacadas
- Decks

Contactanos

11 5185 7826

gardengroupoficial

www.garden-group.com.ar



MERCADO DE ALIMENTOS

Horarios:

Lunes a sábado 8 a 20:30 hs

Domingo 8 a 13 hs

Av. Italia 3416, Benavidez



(11) 3418.0063 / 0065



donnazarenomercado



www.donnazareno.com.ar

La Calesita

\$5800 x kg

Cloro Granulado

Efectivo

\$6200x kg

Pastilla Cloro
Triple Acción

Efectivo

INSUMOS DE JARDINERÍA

Carbón • Artículos de limpieza

ENVÍOS GRATIS

con tu compra superior a \$50.000



Av. San Martín 1190 • Ruta 25 •
Belén de Escobar

117153-3590

ilacalesitacloro



CONEXA
SALUD MENTAL

- Tratamientos individuales de psicología y de psiquiatría.
- Entrevistas de larga duración para dar lugar a la escucha de cada paciente.
- Reuniones de equipo semanales para mejor comunicación entre psicólogo y psiquiatra.

: 011-4089-5700 : Conexa.saludmental

Contamos con estacionamiento gratuito.



Guardá
lo que usás y
lo que no,
acá en Nordelta,
cerca de tu casa.

SERVICE TOTAL

CUMPLIMOS 20 AÑOS EN NORDELTA



SISTEMA INTEGRADO DE CONSTRUCCIÓN

- ✓ Proyecto y ejecución de viviendas
- ✓ Reformas y ampliaciones
- ✓ Reparaciones de fisuras
- ✓ Trabajos de impermeabilización
- ✓ Revestimiento plástico
- ✓ Trabajos de pintura
- ✓ Restauración de hormigón visto
- ✓ Reparaciones de techos y colocaciones de membrana
- ✓ Construcción y restauración de piscinas - Bordes atérmicos
- ✓ Construcción en seco
- ✓ colocación de piso y perfilera WPC - PVC
- ✓ Colocación de porfido y porcelanato



☎ 11 5452 8643

☎ 11 5632 8648

📱 @SERVICETOTALNORDELTA





CAUCIÓN DE ALQUILER

En NDA te asesoramos para que accedas a tu garantía de alquiler sin necesidad de aval propietario



¿SALIS A LA RUTA? VIAJÁ CON CUIDADO



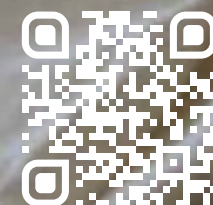
SEGURO AUTOMOTOR

Protegé tu vehículo con el plan que más se ajuste a vos.
Te asesoramos para que elijas la opción de mayor cobertura, al mejor precio.

Cotizá tu vehículo



DISEÑAMOS
LO QUE SENTÍS
CUANDO
LLEGAS.



MUCHO MÁS QUE UN ESTUDIO DE PILATES

Moon Studio

NORDELTA

LA HISTORIA DETRÁS DE MOON, EL ESTUDIO QUE REDEFINIÓ LA FORMA DE VIVIR EL PILATES, CONVIRTIÉNDOLO EN UNA EXPERIENCIA DONDE EL MOVIMIENTO, EL CUIDADO Y LA COMUNIDAD SON PARTE DE UNA MISMA FILOSOFÍA.

Nacido en Tulum y hoy consolidado en Nordelta, Moon Studio se convirtió en el lugar donde el pilates reformer dejó de ser una clase más para convertirse en un ritual. Un espacio pensado hasta en el último detalle: jardín, luz natural, equipamiento de alta gama y una estética cálida y cuidada que se percibe desde el primer momento. Ese es el verdadero sello de Moon: la combinación entre un método de excelencia y una experiencia cuidada de principio a fin.

La historia de Moon tiene su origen en un momento muy personal de Jenny Williams. Lo que debía ser una operación sencilla en sus pies terminó convirtiéndose en casi dos años de inmovilidad y dolor crónico. Fue durante ese largo proceso de rehabilitación cuando descubrió el pilates. Más que un método, encontró una práctica que marcó un antes y un después en su recuperación como ningún otro tratamiento lo había logrado hasta entonces. Convencida del impacto que había tenido en su vida, decidió formarse como instructora. Y ahí nació Moon: un espacio creado para inspirar a las personas a descubrir, a través del pilates, que el movimiento puede ser uno de los actos más profundos de amor propio.

El bienestar, para Jenny, nunca tuvo que ver con perseguir la perfección. Tiene que ver con encontrar una forma de cuidarnos que se sostenga en el tiempo, sin culpa y sin exigencia.

"Para mí el wellness tiene que ser flexible. No se trata de cumplir con una rutina perfecta, sino de construir hábitos que podamos disfrutar. El pilates me enseñó eso: que el bienestar empieza cuando dejamos de exigirnos para empezar a cuidarnos."

En esa construcción, primero en Tulum, Jenny no estuvo sola ni un solo minuto. Sofi, su hermana, siguió el proceso de cerca desde Buenos Aires, sosteniendo el proyecto y estando disponible a cualquier hora para las distintas necesidades que surgían. Con una trayectoria en el mundo corporativo, aportó desde

el primer día una mirada analítica del negocio, planificación a largo plazo y una enorme capacidad de organización, en sintonía con la sensibilidad creativa de Jenny. Cuando Moon desembarcó en Argentina, asociarse fue una decisión natural.

“Venía de un mundo donde cada desafío tenía un especialista: finanzas, recursos humanos, marketing. Acá nos tocó hacer de todo. Atender la recepción, decorar el estudio, llevar la administración, resolver problemas técnicos. Hasta armar muebles cuando hacía falta. Fue un cambio enorme, pero también el momento en el que descubrí que tenía una capacidad para emprender y resolver mucho más grande de lo que imaginaba”, cuenta Sofi.

Así nació Moon Studio Nordelta, que en apenas un año se convirtió en un refugio donde el movimiento y el bienestar forman parte de la rutina de cientos de personas. Cada una de las hermanas aporta una mirada distinta, y su presencia diaria en el estudio les permite acompañar de cerca la experiencia de cada alumna. Conocen sus historias, sus objetivos y sus inquietudes porque entienden que lo que realmente distingue a Moon está en el vínculo humano.

La comunidad siempre fue uno de los pilares de Moon. Desde el comienzo, la intención fue crear un espacio de conexión, donde las personas no solo compartieran una clase, sino también una experiencia. Más allá del movimiento, Moon busca generar vínculos reales: un lugar donde cada persona se sienta acompañada, reconocida y parte de algo.



El estudio ofrece distintos estilos de clase pensados para distintas necesidades: desde propuestas enfocadas en la técnica y la postura hasta clases más dinámicas para quienes buscan un desafío físico mayor. Detrás de cada clase hay un equipo de instructoras que comparte la misma mirada y trabaja codo a codo con las hermanas para cuidar cada detalle y sostener el estándar del lugar.



Las personas llegan por dolores cervicales y lumbares, para incorporar movimiento a su rutina o, simplemente, para regalarse un momento propio en medio de la semana. Y se quedan por algo mucho más profundo: porque dan con un sitio donde se sienten vistas, escuchadas y acompañadas. Moon es una comunidad donde el movimiento es el punto de encuentro.



La pregunta que Jenny y Sofi se hacen todos los días sigue siendo la misma: "¿A qué estudio nos gustaría ir nosotras como alumnas?". Esa es la vara con la que toman cada decisión. Así construyeron un espacio que hoy es mucho más que un estudio: un lugar donde el cuerpo y la mente encuentran equilibrio, inspirando amor propio, alumna por alumna.

Quizás esa sea la verdadera razón por la que, en tan poco tiempo, Moon se convirtió en el pilates que está revolucionando Nordelta.

IG @moonstudio.nordelta
www.moonstudionordelta.com
Teléfono +54 9 261 534 5858

Paseo el Bosque, Nordelta

Olivia Laurant
Ph Isabel Magnasco
Agradecimiento @blat.balance



KINEST

SALUD Y BIENESTAR

LUMBALGIAS
CIÁTICA
ESCOLEOSIS
MALA POSTURA
CERVICALGIA
MIGRAÑAS
INSOMNIOS
FATIGA
FIBROMALGIA
HERNIA DISCAL



¡EQUILIBRIO PARA TU COLUMNA, BIENESTAR PARA TU VIDA!

QUIROPRÁCTICO

Lic. Javier Mouzaffar

San Martín 1392 - Bella Vista

Turnos al: 4007-5744 / 4896-4254



11-5620-7854 / 11-49278667



centrokinest_bellavista

CERTIFICACIÓN INTENSIVA · 1 DÍA · MÉTODO RAÍZ

ORIGEN®

El origen de toda percepción.

Ximena Sureda

CREADORA DE ORIGEN®
· CEO MÉTODO RAÍZ



DISEÑO HUMANO · NEUROCIENCIA · TECNOLOGÍA SENSORIAL

4 DE JULIO 2026 · NORDELTA · USD 999 · TODO INCLUIDO

EL PROGRAMA

"La percepción con la que mirás el mundo no empezó hoy."

Una certificación intensiva de un día que integra los tres pilares del Método Raíz. No es teórico □ es vivencial. Al terminar el día entendés el origen de cómo percibís el mundo y tenés las herramientas para cambiarlo.

- 01 Diseño Humano aplicado
Centros abiertos, esfera de la función vital y condicionamiento energético
- 02 Neurociencia de la percepción
Cómo el sistema nervioso construye la mirada □ y cómo transformarla
- 03 Tecnología sensorial
NeuroLuz Raíz® + NeuroColor Raíz® □ experiencia directa incluida

EL DÍA

- MAÑANA** Diseño Humano + Neurociencia · Protocolo ORIGEN con NeuroLuz Raíz®
- TARDE** NeuroColor Raíz® · 10 colores terapéuticos · Protocolo de 7 pasos · Ronda aplicada
- CIERRE** Integración + Certificación · Del condicionamiento al don · Entrega de kit

PARA QUIÉN

- Psicólogos · Médicos · Psiquiatras
- Coaches y mentores
- Terapeutas holísticos
- Docentes y educadores
- Personas en proceso de transformación

EL KIT QUE TE LLEVÁS



LO QUE INCLUYE

- ◆ NeuroLuz Raíz®
Linterna de estimulación lumínica auricular
- ◆ NeuroColor Raíz®
Set de 10 lentes cromáticos terapéuticos
- ◆ Certificado GAIA University
Certificación digital oficial de ORIGEN
- ◆ Comunidad Raíz® 1 mes
Acceso completo desde el día siguiente
- ◆ 1 Agente de IA Método Raíz
Para apoyar tu práctica con protocolos
- ◆ Protocolos + Manual ORIGEN
Completo, para usar desde el día siguiente

BONOS INCLUIDOS

- 🔥 Programa "Transformate para Transformar"
- 🔥 Programa "Reconecta con tus Vínculos"
- 🔥 Programa "Desbloquea tu Riqueza"

CERTIFICACIÓN DOBLE

- ◆ GAIA UNIVERSITY - USA
- ◆ MÉTODO RAÍZ

SOBRE XIMENA SUREDA



Psicoterapeuta e investigadora. Más de 20 años construyendo un ecosistema que integra neurociencias, psicología clínica y tecnología sensorial. Fundadora de Mutare Life — el "Netflix del bienestar" según Forbes Argentina — y creadora de NeuroLuz Raíz® y NeuroColor Raíz®. Actualmente cursa Maestría en Neurociencias en la Universidad de Salamanca.

RECORRIDO

- 2004** Psicoterapeuta · EMDR · Coach Ontológico · Argentina
- 2009** Funda Mutare Life · "Netflix del bienestar" · América Latina
- 2015** Expansión a toda América Latina · Conferencias internacionales
- 2025** Convocada por Cartier Women's Initiative · Expansión a EE.UU. · Nace Método Raíz · Inventa NeuroLuz Raíz® y NeuroColor Raíz®
- 2026** Maestría en Neurociencias · Univ. de Salamanca (en curso)

FORMACIÓN Y CREDENCIALES

- ◆ Maestría en Neurociencias · Univ. de Salamanca (en curso)
- ◆ Especialista EMDR · Terapias de Avanzada · Dres. Solvey
- ◆ Neuropsicoeducadora · Neurobiología y Neuroplasticidad
- ◆ Facilitadora de Neuroliderazgo
- ◆ Master Sanergista® · USA
- ◆ Miembro Manah Group Miami · Business Wellness Expert

FECHA

4 de Julio 2026

LUGAR

Nordelta
Buenos Aires

Presencial · 1 día completo

INVERSIÓN

USD 999

Todo incluido · Kit + Certificación

INSCRIPCIONES

ximenasureda@metodoraiz.com
+1 786 384 1262
@metodoraiz.official @ximena_sureda

metodoraiz.com

ximenasureda@metodoraiz.com

+1 786 384 1262

IG @metodoraiz.official

IG @ximena_sureda

CERTIFICACIÓN GAIA UNIVERSITY
NEUROLUZ RAÍZ® · NEUROCOLOR RAÍZ® · MUTARE LIFE
LLC

TE OFRECEMOS

- ✓ ATENCIÓN A PARTICULARES, LOCALES COMERCIALES Y EMPRESAS.
- ✓ RETIRO Y ENTREGA A DOMICILIO
- ✓ Reparación y mantenimiento de MAC/PC/NOTEBOOKS.
- ✓ Armados de PC.
- ✓ Reparación de impresoras.
- ✓ Venta de Notebooks.
- ✓ Formateo e instalación de sistema operativo.
- ✓ Redes WIFI tecnología MESH.

 **1150145515**

 **www.damore.tech**



dept.

**Consultorio de Cirugía
Plástica, Estética,
Reconstructiva y Cosmiatría**

 Nordelta  San isidro  Palermo



Whatsapp Instagram



Whatsapp:
11 2544-2717



ADRIANA

BOHO

LA MUJER A LA QUE EL SOL BESÓ DEMASIADO

LA CREATIVA DIGITAL, ESTILISTA DE TELEVISIÓN E INFLUENCER ESPAÑOLA NACIDA EN GUINEA ECUATORIAL
ADRIANA BOHO COMBATE LOS MICRORACISMOS.

Palabras del lenguaje coloquial, elementos cariñosos que impuso la costumbre, dichos que hieren sin percibirlo o que el destinatario no siempre lee como nosotros. Esas son algunas de las expresiones que Adriana Boho denomina microracismos cotidianos. Creativa digital, estilista de televisión e influencer de moda, lleva más de diez años trabajando en medios y en redes sociales. Se niega a colaborar con marcas que no estén comprometidas con su lucha.. Nació en Malabo, Guinea Ecuatorial, pero se crió en España siendo negra- Emigró tras la muerte de su madre y fue criada por su abuela Antonia. Su libro "Ponte en mi piel", que acaba de editarse, se encarga de trabajar en aquellas minidiscriminaciones en las que caemos sin percibirlo. "Se trata de esas actitudes o expresiones que tenemos en el día a día. Se llevan a cabo tantas veces que ya están normalizados. En mi infancia me ponían al final de clase porque por mi color los profesores determinaban automáticamente que no podía aspirar a cierto tipo de estudios. Los estereotipos vinculados a mi color de piel indicaban que estaba destinada a trabajos más precarios. También consideraban que por dónde venía no ba a entender de que iba la lección.

**PONTE EN
MI PIEL**

¿Todos discriminamos de alguna manera?

Creo que sí. Tenemos algo así como un gen discriminador porque, por tu orientación sexual, por tu forma de vestir, por tu forma de expresarte, por tus rasgos físicos, por tu origen, por diferentes motivos siempre parece que el ser humano tiene ese gen de catalogar y de etiquetar y de poner estereotipos a las cosas para ir clasificándolas de alguna manera y en realidad las etiquetas Yo siempre digo que hay que ponerlas a la ropa solamente, no a las personas, y ni siquiera a la ropa porque pican, entonces siempre las cortamos, con lo cual cuando entendamos eso y aprendamos a vivir en la tolerancia y el respeto, todo irá mejor.

¿Qué instancias de micro discriminación te resultan más preocupantes hoy?

Los micro racismos institucionales, todos estos sistemas que se han ido implantando para poder discriminarnos en cuanto a la ley, cómo cuando quieres alquilar un departamento y que se te categorice directamente por tu color de piel o por tu origen o nacionalidad, esto me parece que tiene que cambiar. Las instituciones políticas deben incluir leyes inclusivas para todas las personas. Cuando se empieza a trabajar en eso ya se empieza a cambiar la mentalidad de la sociedad. El racismo institucionalizado creo que es de los mayores peligros a los que nos enfrentamos hoy.

¿Crees que hay cierta naturalidad en ver raro al diferente y que debemos tomar conciencia de ello?

Totalmente. Se toma como normal que cuando encontramos a alguien o algo diferente se le trate como algo raro, cuando en realidad todos somos diferentes, ni siquiera los miembros de una misma familia son iguales, ni dos gemelos lo son, entonces partiendo de la base de que esto es genérico, que la diferencia es real, todos somos diferentes, no tiene ningún sentido la alarma frente a la distinción.

¿Crees que es algo genético, aprendido del ambiente y la ignorancia? ¿De dónde crees que viene?

Viene de la necesidad del ser humano de etiquetar, de catalogar siempre aquello que no entiende. Viene desde la ignorancia y sobre todo del miedo a lo desconocido. Las personas con actitudes negativas hacia lo que consideran diferente están reflejando su ignorancia y sus propias carencias, inseguridades y miedos. Ante eso lo único que hay que hacer es informarse, formarse, leer y entender que en nuestras diferencias está lo especiales que somos. ¿Qué claves podrías darnos para criar en este nuevo tiempo para evitar esos comportamientos?

La clave es informarse y formarse, leer experiencias de las personas que están viviendo este tipo de situaciones de racismo y una vez acabamos de hacer esta formación, deconstruirnos para tomar conciencia de las actitudes racistas que podemos estar teniendo de manera indirecta o inconsciente o consciente. Entonces, intentar corregirlo, no solo en nosotros sino en nuestro entorno e intentar que el contenido que ven nuestros hijos sea de diversidad cultural, con personas de culturas diferentes para que les resulte lo más normal, que así es después de todo. Siempre recuerdo un proverbio de la cultura fang, de dónde nací, que dice: "si en algún momento te insultan, te humillan, te quieren hacer sentir menos por tu color de piel, debes saber que es pura envidia, porque el sol nos quiso tanto que nos besó de más".

Tengo un hijo de color en un país con pocos afrodescendientes. ¿Que fortalezas debo proveerle para que pueda crecer con capacidad de enfrentar los momentos no tan gratos?

Primero hacerle entender que no es de color, qué es un niño negro y que no pasa nada con que sea negro porque no es algo negativo. Debes hacerle entender que eso es lo que le hace ser distinto y que sea diferente le hace especial y eso le hace ser único y eso es una súper fortaleza. Ser negro es un superpoder que se debe aprender a portar con orgullo. Si en algún momento alguien intenta hacerle sentir mal por esa diferencia el problema lo tienen los demás y no este niño.

Hay que trabajar en casa esta fortaleza y esta seguridad en los rasgos, en todo lo que le diferencia de los demás para que cuando fuera le intenten hacer sentir mal, como ya está trabajado a nivel interno, será imposible poder hacerle daño, lo que le pueden decir no le va a afectar. Es más: va a entender perfectamente que las personas que tienen problemas son los que le están intentando hacerlo sentir mal por eso.

Te dedicas a la moda. ¿Cómo solapas algo que el mercado puede considerarse frívolo con cuestiones humanas más de fondo? ¿Deberíamos manternernos en sitios estancos? Es decir: ¿una cosa quita a la otra?

Para mí no. Entiendo que hay perfiles que solamente se dedican a hacer antirracismo o activismo en redes sociales y eso es maravilloso, pero en mi caso trato de fusionar las cosas porque esa soy yo. No sé hacer lo que hacen los demás. Mi perfil en redes sociales soy yo como persona. Como particular me preocupo por cuestiones que nos afectan a todos como sociedad, como el bullying, el racismo y la discriminación por diferentes motivos, a la vez que me dedico a la moda, es mi profesión y creo que no es incompatible sino todo lo contrario. Crear una comunidad de 300.000 personas conlleva una responsabilidad de no solamente ceñirme a lo que es mi profesión, sino aprovechar esa comunidad para concienciar sobre aquellos temas que me preocupan.

Terminemos con algo de tu trabajo. Háblame del estilo. ¿Qué se necesita para tenerlo? ¿Cuánto importa el dinero para ello?

Es algo innato, es una manera de expresarte con los medios y los recursos que tengas, con las prendas de que dispongas para ello y que logres marcar la diferencia que te haga referente frente a los demás. Mi madre no tenía medios, pero dentro de sus posibilidades siempre iba impoluta y no solamente lo transmitía en su manera de vestir y cuidando hasta el mínimo detalle, sino que además era en su actitud. El estilo es un conjunto que, por supuesto, no depende de la cantidad de dinero que tengas. De hecho, todo lo contrario. La escasez te hace mucho más creativo para tener muchísima clase.



Flavia Tomaello





¡Seguinos!



info@loshampton.com.ar

www.loshampton.com.ar

+54911 6145 0667

Los Hampton Desarrollos Inmobiliarios

Mariano y Nicolas son los fundadores de Los Hampton, un proyecto que nació con el propósito de transformar la manera en que las personas acceden a su primer hogar. Su misión es acercar a más familias a concretar el sueño de tener su casa propia. Los proyectos están pensados para quienes buscan una vivienda moderna, bien ubicada y accesible.

Entre sus desarrollos se destacan Bailen Condominios ya finalizado y con todas sus unidades vendidas, Bailen Smart Home, Tortuguitas Homes y Matheu Open con unidades disponibles. **¡Hacé realidad tu sueño de la casa propia con Los Hampton!**

Estudio Contable

DLC

Impuestos y Certificaciones



Consultoría Empresarial



Criptomonedas



Visita nuestra web



Arte Raku

El arte que emerge
de los 4 elementos
Cada pieza es Única



NASA

DE NORDELTA AL ESPACIO



ST. LUKE'S COLLEGE
— True Love and True Companionship —

ALUMNOS DE 5TO GRADO DE ST. LUKE'S NORDELTA PARTICIPARON DE UNA COMUNICACIÓN EN VIVO CON UNA ESTACIÓN ESPACIAL INTERNACIONAL Y CONVERSARON CON UNA ASTRONAUTA SOBRE LA VIDA EN ÓRBITA, LA EXPLORACIÓN ESPACIAL Y LOS DESAFÍOS DE VIVIR FUERA DE LA TIERRA.

¿Qué le preguntarías a una persona que está viviendo en el espacio?

Esa fue la consigna que movilizó durante varias semanas a un grupo de alumnos de St. Luke's, quienes tuvieron la oportunidad de participar de una experiencia poco frecuente: realizar preguntas en vivo a la astronauta Sophie Adenot (@soph_astro), durante una comunicación con la Estación Espacial Internacional (ISS).

El encuentro se realizó desde el Performing Arts Centre del colegio, que por unas horas se transformó en una ventana al espacio. Habitualmente destinado a obras de teatro, conciertos y presentaciones, este espacio reunió a alumnos, docentes y familias para seguir una comunicación que conectó a la comunidad educativa con una de las mayores aventuras de nuestro tiempo.

La actividad fue el resultado de varias semanas de investigación, preparación y trabajo colaborativo en el aula.



A lo largo del proyecto, los alumnos exploraron temas vinculados con la exploración espacial, la vida en órbita y el trabajo de los astronautas. Con esta información, elaboraron sus propias preguntas en inglés, que fueron enviadas al equipo de organización del contacto para su revisión antes del encuentro. Las inquietudes reflejaron la curiosidad genuina de los chicos. Quisieron saber qué se necesita para convertirse en astronauta, cómo se duerme sin gravedad, qué es lo más difícil de vivir en el espacio, cómo se mantiene el contacto con la familia durante una misión y qué fue lo que más sorprendió a la astronauta cuando llegó por primera vez a órbita. También hubo espacio para preguntas más personales, como cuál había sido la situación más divertida que le había ocurrido en el espacio.

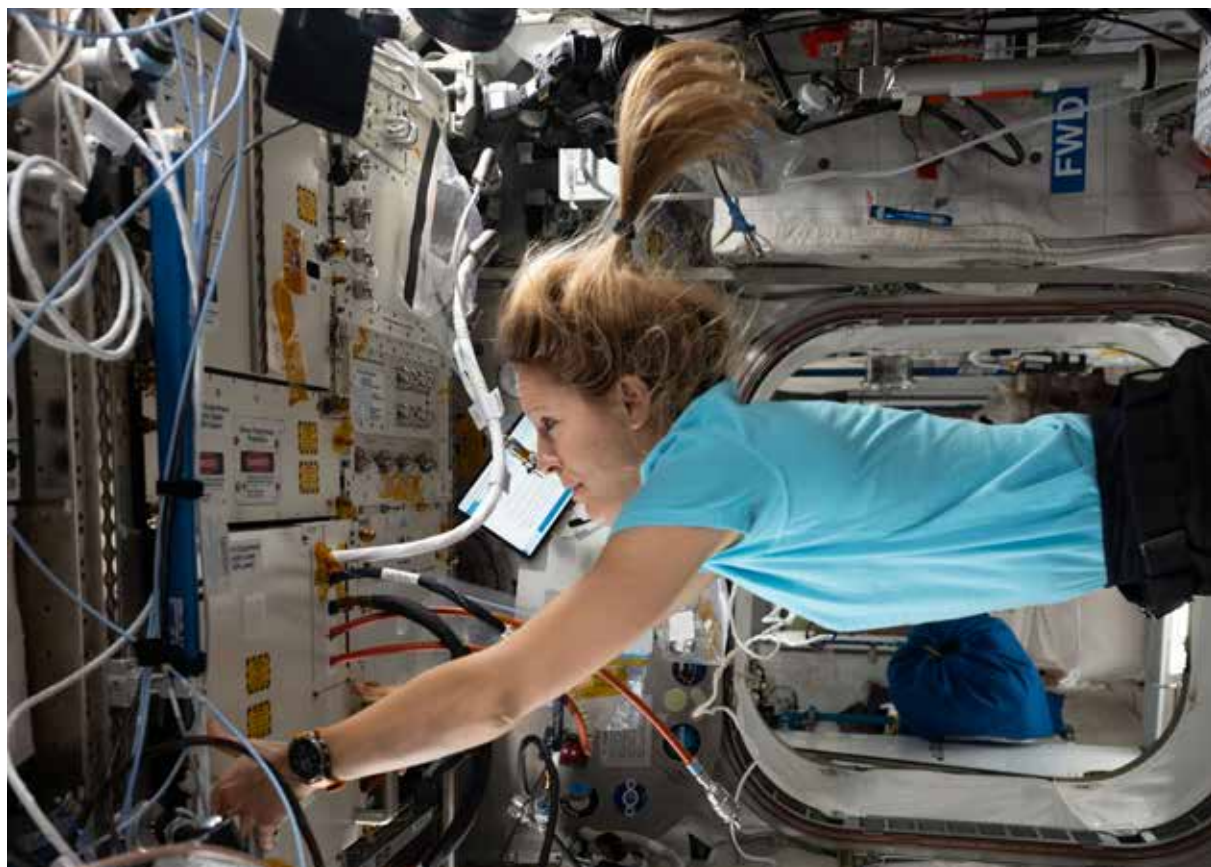
La preparación incluyó además una instancia técnica previa en la que los estudiantes pudieron conocer cómo se realiza este tipo de comunicaciones y escuchar la señal que emite la estación cuando entra en la ventana de contacto. También practicaron el protocolo de comunicación que utilizarían durante el encuentro, en el que, después de cada mensaje, tienen que decir "cambio". Durante la comunicación, la emoción se hizo sentir desde el primer momento. Los chicos pudieron recibir las respuestas en tiempo real mientras seguían el recorrido de la estación espacial, que en ese instante sobrevolaba Bélgica a una velocidad cercana a los 28.000 kilómetros por hora. Al mismo tiempo, conocieron algunos de los aspectos técnicos que hacen posible mantener el contacto entre la Tierra y una estación que orbita nuestro planeta a unos 400 kilómetros de altura.



Más allá de la emoción del momento, la experiencia permitió acercar la ciencia, la tecnología y la exploración espacial de una manera concreta y significativa. Lo que muchas veces aparece en textos, documentales o películas se convirtió en una experiencia real, vivida desde el Performing Arts Centre.

Sin dudas, fue una experiencia que permanecerá en la memoria de quienes participaron y que reafirma el valor de aprender a través de propuestas que inspiran, desafían y amplían los horizontes de los estudiantes.

Una oportunidad única para comprobar que la curiosidad, la investigación y las preguntas pueden llevarnos muy lejos.



Centralizá en **un solo proveedor** todas las soluciones gráficas que una empresa necesita.



Imprenta

Soluciones gráficas para comunicar tu marca con calidad.



Merchandising

Productos que fortalecen el vínculo con tus clientes.



Packaging

Cajas, Bolsas y Etiquetas que suman valor a cada producto.



Cartelería

Visibilidad en gran formato. Lonas, Vinilos, Banners y Ploteos



Librería

Todo los insumos que tu oficina necesita.



Tiempos de Producción
Récord



Envíos rápidos
a todo el país



Toda la gráfica
en un solo lugar



Atención
Profesional
Personalizada



EL ACERO QUE SE ANIMÓ A SOÑAR EN ARGENTINO

UNA MÁQUINA LÁSER PENSADA PARA OTRA COSA, UN VIAJE ENTRE AMIGOS Y LA CERTEZA DE QUE ALGO FALTABA EN LOS BALCONES ARGENTINOS ALCANZARON PARA FUNDAR, A FINES DE 2023, UNA DE LAS METALÚRGICAS JÓVENES QUE HOY LIDERA EL MERCADO DEL ACERO DECORATIVO. SUS SOCIOS CUENTAN CÓMO PASARON DE VENDER CUADROS POR MERCADO LIBRE A FABRICAR OBRAS PARA YPF Y LA AFA, Y DE PASO DESARMAN LOS MITOS, LOS ERRORES DE INSTALACIÓN Y LAS TENDENCIAS QUE DOMINAN HOY LA DECORACIÓN EN ACERO.

En “Tiempos Modernos”, Charles Chaplin pasa la película entera ajustando el mismo tornillo, una y otra vez, hasta que la cadena de montaje lo vuelve loco. Casi noventa años después, en un galpón metalúrgico del conurbano, dos socios cuentan exactamente lo contrario: un operario que un mes suelda, al siguiente corta chapa y al otro programa una tablet con instrucciones de calidad. Esa es la primera pista de Cintek, la empresa que en tres años pasó de cortar cuadritos con láser a liderar categorías enteras en Mercado Libre, y que hoy fabrica paneles decorativos, puertas granero y muebles de diseño para casas, obras y grandes empresas de todo el país. Charlot filmó esa escena de 1936 pensando en el operario convertido en apéndice de una máquina que nunca cambia de tarea. Taniel Schettino Sueiro y Sebastián Cardama, los socios que fundaron –Cintek a fines de 2023, prefieren la versión opuesta, la de una fábrica que se reinventa cada semana. La idea nació de una máquina láser que en el taller metalúrgico de su tercer socio, Cristian, se usaba para otra cosa por completo, y de un viaje entre amigos en el que vieron, en hoteles y balcones del exterior, paneles decorativos que en Argentina todavía nadie ofrecía. Con eso armaron primero cuadros de acero para pared, después chapas para obras, y más tarde las puertas corredizas tipo granero que hoy son uno de sus productos estrella. Hoy son casi 40 personas, tienen presencia en Easy, en más de 200 puntos de venta y en obras para clientes como YPF o la AFA, y se presentan, con datos de Mercado Libre en mano, como número uno en productos de acero para el hogar. Mitos, tendencias y recomendaciones La tendencia crece en Argentina y en el mundo, empujada sobre todo por el estilo industrial, el favorito indiscutido según los propios socios.

El secreto, cuentan, está en dos capas de protección que buena parte de la competencia no ofrece, acero electrocincado con recubrimiento de zinc y pintura al horno cocida a 250 grados, una combinación que permite instalar una placa en el baño, en la cocina o a metros del mar sin que se oxide ni pierda color durante décadas. Sobre esa base conviene desarmar tres mitos frecuentes. El primero es creer que la pintura líquida y la pintura al horno son lo mismo, algo que se desmiente solo, a los pocos meses, cuando la primera se raya o se descascara. El segundo es pensar que cualquier chapa sirve, cuando buena parte del mercado usa acero común, sin electrocincado, que se deteriora rápido. El tercero, quizás el más caro de pagar, es comprar la pieza ya pintada para soldarla recién en la instalación, un error clásico que arruina tanto la pintura como la soldadura. A la hora de comprar, para exteriores o zonas húmedas cualquier acabado sirve, porque todos los productos tienen la misma calidad de pintura, aunque el espesor sí cambia según la pieza, ni tan fino que flamee con el viento, ni tan grueso que encarezca la obra sin necesidad. El negro sigue siendo el color más elegido, lejos, porque combina con todo y disimula mejor el uso diario. Para instalar, la clave está en el nivel, una puerta granero torcida termina deslizándose sola, así que conviene contemplar el desnivel del suelo antes de amurar cualquier estructura. El mantenimiento, en cambio, es mínimo, alcanza un trapo con agua, sin químicos ni cuidados especiales. Lo que viene, adelantan, es una línea de muebles de alta gama en madera con patas de diseño propio, además de un sueño pendiente, exportar. Sus chapas decorativas ya aparecieron en hoteles de China y balcones de Estambul. El desafío ahora es que el mundo también las pida desde acá.



WORLD COLOR

COOPERATIVA GRÁFICA

- Libros
- Revistas
- Carpetas
- Flyers
- Catálogos
- Dípticos / Trípticos
- Tarjetas Personales
- Afiches
- Sobres
- Imanes
- Banners
- Vinilos
- Lonas
- Stickers
- Agendas
- Cuadernos
- Microperforado
- Gran Formato



☎ 11 3780-4930

📷 /graficaworldcolor · ✉ coopgraficaworldcolor@gmail.com · 📍 Bolívar 746 B, Pilar Centro



QUE OFRECEMOS:

- Logos que representan tu marca
- Calendarios personalizados
- Folletos y flyers
- Publicaciones para redes sociales
- Y mucho más (tarjetas de presentación, banners, invitaciones, etc.)

CONTACTANOS

☎ +54 9 11 6766 1616

✉ lgdesign80@gmail.com

DISEÑO VISUAL

FABIAN SANS

FOTOGRAFÍA



☎ 54 1157218150

📷 @FABIANSANS



Cuadros y murales personalizados



@SHAPES.BY.ALEPAN

Edificio Delta Center, Nordelta. Piso 1 oficina A 102
/ 11 5152-4537

TUSILLÓN
FÁBRICA DE SILLONES



DONDE EL CONFORT SE CONVIERTE EN ARTE

DISEÑO ARTESANAL, PENSADO PARA TRASCENDER.



**"NUESTRO ESTUDIO JURÍDICO SE ACERCA A LOS 30 AÑOS DEFENDIENDO
LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS QUE NOS CONFÍAN
SU REPRESENTACIÓN".
DR. JOSÉ VERA**

Liniers 2567, Tigre
Av. Luro 8542, Mar del Plata
Edison 2899, Mar del Plata

WWW.TU-SILLON.COM



@ESTUDIOVERA



Ricciardi

“Es de mi confianza”

**LA MEJOR COTIZACIÓN
AL INSTANTE**

COMPRAMOS

ORO • RELOJES
ROLEX • VACHERON & CONSTANTINI
PATEK PHILIPPE CARTIER • OMEGA
ULYSSE NARDIN • AUDEMARS PIGUET
BREITLING • OTROS

VENDEMOS

ALHAJAS ANTIGUAS • MODERNAS
ANILLOS Y JOYAS CON BRILLANTES
ALIANZAS CON DISEÑOS EXCLUSIVOS

Tasación
sin cargo



+549 11 6482 3033



Pago
inmediato



Avenida de Los Lagos 6855 - Nordelta
Avenida Alvear 1572 - Ciudad de Buenos Aires