



## EDITORIAL

En el primer cuarto de siglo de la ciudad pueblo, pocas veces se vió algo igual: un auténtico huracán inmobiliario. Dos jóvenes emprendedores patean el tablero y desafían el manual tradicional de los negocios. Más que una revolución es un nuevo lenguaje, un fenómeno que analizamos a fondo en nuestra nota de tapa.

El 25 de mayo concluyó El mal del sauce, muestra fotográfica de Martín Fernández que brilló por un mes en la Casa de la Cultura de Tigre. Nos honra poder compartir una minúscula parte de este gran trabajo. Dos notas de Flavia Tomaello, Maternidad de São Paulo y Mykonos nos hacen digerir parte de la grandeza del hombre y del mundo. Le damos la bienvenida a la sección Wellness y el Método Raíz de Ximena Sureda sigue ilustrando quienes somos. No podía faltar la Sección Jurídica de Melina Turiace, no sería Gallaretas. Esta vieja compañera de nuestra entrañable comunidad.

Carlos Vidal Sanchez / Editor

## SUMARIO

AÑO 22 • N° 177

### 06. EL MAL DEL SAUCE

Muestra fotográfica de Martín Fernández

### 14. MÉTODO RAÍZ

Por Ximena Sureda

### 16. WELLNESS

Por Jenny Williams

### 22. EL RENACER DE UNA CIUDAD A OTRA

Maternidad São Paulo

### 32. ADRIANO FARIÑA Y LAUREANO PÉREZ RIGUEIRO

Lux Real Estate

### 44. MYKONOS

Viajes

### 50. SECCIÓN JURÍDICA

Dra. Melina Turiace

### 56 . FRASE DEL MES

Jenny Williams de Moon Studio Nordelta

#### STAFF:

##### DIRECTOR GENERAL:

CARLOS VIDAL SÁNCHEZ

##### DIRECTOR DE CONTENIDO Y DIGITAL:

COMUNA 108

##### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

FABIÁN SANS

##### GERENTE COMERCIAL:

SOLEDAD SENOSIAIN

##### COORDINACIÓN GENERAL:

LEONARDO GÓMEZ

##### CORRECCIÓN DE ESTILO:

EMIL FRIEDMAN

#### COLABORADORES:

MARTÍN FERNÁNDEZ, LEONARDO GÓMEZ, SIMONE LECLERQ, MACARENA NEPTUNE, FABIÁN SANS, FLAVIA TOMAELLO, MELINA TURIACE, JENNY WILLIAMS.



@gallaretas\_\_nordelta

@gallaretas\_\_nordelta



/revistagallaretas



gallaretas.com.ar



RGallaretas



CONTACTO: 11 5748-7842

# EL CAMINO STUDIO

BUENA MADERA

DESDE 1964.

Av liniers 3189, Tigre.



MELINA TURIACE

ABOGADA

ESPECIALISTA EN DERECHO SUCESORIO

SPA  
MEDICO  
DELTA

# Medicina estética

¡Reserva tu cita ahora!  
11 4169 6915

Dra. Alejandra Fontao  
MP 441221

Belleza facial y corporal  
Depilación Láser  
Salón de manos y Pies  
Centro de Bienestar



Shopping Remeros Plaza  
1er piso • Rincón de Milberg  
WhatsApp 11 4169 6915  
Instagram @spamedicodelta

¡EL MUNDIAL SE VIVE!  
Y SE GANA!

**SORTEAMOS**

TV • CAMISETAS  
PELOTAS  
COPA DEL MUNDO



Seguinos en nuestras  
redes para participar

Promo válida desde el 22/05 hasta el 24/07

**NORDELTA** | 1133828548  
Av. de los Lagos 6895 | 1134897814

**SAN ISIDRO**  
Belgrano 273  
1167953943

**OLIVOS**  
Av. Maipú 2443  
1125302830

**MARTINEZ**  
Av. Santa Fe 1812  
1180243608

**GRAL. PACHECO**  
Av. Hipólito Yrigoyen 885  
1135220051

**VTE. LOPEZ**  
Av. Maipú 323  
1151124815

**SAN FERNANDO**  
Constitución 866  
1167954126

**DOLARES • EUROS • REALES**  
**MEJORAMOS CUALQUIER COTIZACIÓN**

Agencia de Cambio habilitada  
por el BCRA N°20.044  
[www.cambiobaires.com.ar](http://www.cambiobaires.com.ar)  
@CambioBaires

**cambio baires**  
MEJOR PRECIO, MEJOR ATENCIÓN

# El mal del sauce

DE MARTÍN FERNÁNDEZ

EL MAL DEL SAUCE NOS OFRECE LA POSIBILIDAD DE QUE NUESTROS OJOS NAVEGUEN POR LOS RÍOS Y ARROYOS DEL DELTA, ESE TERRITORIO EN EL QUE SE ENTREVERAN LA TIERRA Y EL AGUA, ESE LABERINTO QUE PARECE CAMBIAR A CADA INSTANTE.



El blanco y negro de estas fotografías subraya el carácter de un tiempo fuera del tiempo en el que parecen transcurrir muchos aspectos de la vida en el Tigre. La mayoría de las imágenes fueron tomadas desde el río, navegando. Por eso, al mirarlas, podemos también repetir ese viaje sobre el agua. Agua remanso, agua camino, agua que batalla en las orillas, agua que lame las maderas de las casas. Navegamos viendo pasar los camalotes, los botes, los muelles. En la orilla, la gente, a la espera. Estar en el Delta es confirmar que es poco lo que podemos controlar. El agua corre, el río crece, la lancha pasa o no pasa. Tan cerca de la ciudad, la naturaleza muestra su poderío. Los árboles hunden sus raíces en el agua, los juncos desdibujan los límites de las orillas, las casas parecen frágiles sobre los pilotes de madera. Los oficios son laboriosos. Hay que acarrear, remar, cargar. Nada parece venir dado. Los cuerpos se esfuerzan para habitar ese territorio que cada tanto muestra su bravura.

En estas fotos, la luz es discreta, como si ella también se sometiera a lo que el agua dispone. Entonces, la luz se vuelve intensa en los reflejos. El punto de vista frontal de muchas de las imágenes configura para el espectador una especie de escenario. Allí, a unos metros, frente a nosotros, las escenas transcurren. A través de la mirada de Martín, podemos ver la vida del Tigre manifestándose en su pulso. Sus imágenes revelan cómo conviven temporalidades contradictorias. Si aguzamos nuestros ojos, podremos ver en estas fotos el transcurrir del tiempo, que en el Delta parece ser, a la vez, corrosión y exuberancia.

Texto: Marisa Strelczenia  
Fotógrafa/Docente/Curadora  
@marichi\_st

Fotos: Martín Fernández  
@martinnegrofernandez



El



mal



del



sauce





BOULEVARD DEL MIRADOR  
220  
NORDELTA

**HIERRO**  
PARRILLA

Una propuesta conectada a la vanguardia, el arte, música, tradición, compromiso y *amor por lo que hacemos.*



**MENÚ**  
*grupos*  
en HIERRO

UN MENÚ PENSADO PARA  
EVENTOS, CUMPLEAÑOS  
Y REUNIONES

CONSULTAS Y RESERVAS  
WHATSAPP AL 11-2486-8061



En **HIERRO** vas a encontrar un espacio único y con un nuevo concepto. *Ubicado en la bahía de Nordelta, la oferta gastronómica contempla platos con carnes Premium, vegetales orgánicos y materias primas seleccionadas.* Maridajes con una coctelería de autor, cervezas artesanales y una exclusiva cava de vinos.

Con espacio en exterior e interior y con un estilo industrial podés disfrutar la experiencia **HIERRO** de la mejor manera en un ambiente ideal.

| Contactanos para realizar tu evento |

### CARNE *Argentina's*

En el menú encontrarás exclusivos cortes de carnes argentinas de novillo Angus Black, *maduradas al vacío durante 35 días* seleccionadas por nuestro Sommelier de carnes.

### CÓCTELES *Hierro*

Tragos para disfrutar por la tarde y por la noche. *Maridajes únicos que contemplan todo para despertar los sentidos.*



**Más que propiedades creamos experiencias.**

COMPRAR | VENDER | ALQUILAR

*Susana Sadej.*

**BROKERS  
INMOBILIARIOS**

CMCPSI 6948  
CUCICBA 8825



**WWW.  
SUSANASADEJ  
.COM**



# ESTUDIO VERA

— A B O G A D O S —

“Nuestro máximo esfuerzo  
para lograr el mejor resultado”

Atención jurídica profesional y personalizada

Penal · Civil y Comercial · Laboral · Familia

**Dr. José María Vera**



Albarellos 475, Tigre,  
Provincia de Buenos Aires



[www.estudiovera.com](http://www.estudiovera.com)



4749-1111 LR



+54 9 11 4051-6438



[consultas@estudiovera.com](mailto:consultas@estudiovera.com)



# CENTRO DE BLANQUEAMIENTO Y ESTÉTICA DENTAL

DRA. VIVIANA GONZÁLEZ TREVISÁN



CONSULTORIO

# TRATAMIENTOS Y TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

CONTACTANOS

Château Portal  
Nordelta

11-4142-4334



UNO DE MIS MEJORES FRACASOS

# Ximena Sureda

ERA 2016. LOS VIERNES LOS DEJABA PARA ATENDER A QUIENES NO PODÍAN PAGAR. ESE DÍA LLEGÓ ELLA: ANSIEDAD GENERALIZADA, TRES HIJOS PEQUEÑOS, MEDICACIÓN PSIQUIÁTRICA, DESESPERANZA... Y UNA PLAZA QUE LA PERSEGUÍA TODOS LOS DÍAS.

**H**abía presenciado la muerte de su padre ahí mismo, frente a su casa, hacía cuatro años. Desde entonces, el cuerpo, su cuerpo, había hablado: angustia, mareos, encierro. La vida se le escurría. Hice todo lo que sabía. **EMDR.** Técnicas de integración cerebral. Incluso la acompañé a la plaza, al epicentro de su trauma. Ella quería sanar. Yo también. Pero nada funcionaba. Me llamaba los fines de semana, en crisis. Yo la contenía. Ella recaía. Repetíamos. Hasta que un día, cambié la dirección de la pregunta: —¿Qué pasaría si sanaras? Silencio. —Si me curo, mi marido me deja —dijo. —¿Y querés eso? —No, Xime. Si él se va... ¿cómo mantengo a mis hijos? No puedo.

**Boom.**

Ahí entendí. El “síntoma” era su escudo. Su forma (dolorosa, inconsciente) de sostener lo insostenible. Sanar no era solo dejar de sentir ansiedad. Sanar implicaba perder su base económica. Sanar implicaba quedarse sola. Y eso, en ese momento, era peor que la angustia. Lo que viví con ella me partió en dos. Porque me hizo ver el límite de la técnica, del método, de la mente brillante que busca resultados. No somos solo lo que queremos cambiar. También somos lo que necesitamos conservar para sobrevivir. Incluso si nos hace daño. A veces, el síntoma no es el enemigo. Es el pacto oculto que sostiene la vida como puede.

Y eso, queridas y queridos, fue uno de mis mejores fracasos. Porque me devolvió humildad. Porque me recordó que el deseo del paciente siempre va primero. Y porque me enseñó que sanar también es estar dispuesta a perder lo que más miedo te da perder.

Ximena Sureda

@metodoraiz.oficial  
@ximena\_sureda  
www.ximenasureda.com

# Bienestar EN LA vida Real

LA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL WELLNESS

VIVIMOS EN UNA ÉPOCA DONDE ESTAR OCUPADOS DEJÓ DE SER UNA CIRCUNSTANCIA PARA CONVERTIRSE, CASI, EN UNA IDENTIDAD. TENER LA AGENDA EXPLOTADA, RESPONDER MENSAJES MIENTRAS HACEMOS OTRA COSA, COMER RÁPIDO, DORMIR MENOS DE LO QUE NECESITAMOS Y SENTIR QUE NUNCA LLEGAMOS DEL TODO... PARA MUCHÍSIMA GENTE, ESO YA NO ES UNA EXCEPCIÓN. ES LA NORMA.

**E**n ese contexto, hablar de bienestar puede sonar inspirador. Pero también, seamos honestos, puede sonar un poco lejano.

Porque durante años —y, en muchos espacios, todavía hoy— el wellness se mostró desde un lugar bastante aspiracional. Rutinas de una hora antes de que empiece el día. Jugos verdes antioxidantes. Meditación al amanecer. Suplementos, journaling, skincare, entrenamiento, ocho horas de sueño y un hogar perfectamente silencioso donde, aparentemente, nadie interrumpe nunca.

**¿Inspirador?** Sí.

**¿Representativo de la vida real de la mayoría?**

Honestamente, no.

Y creo que ahí está uno de los cambios más interesantes que estamos viendo hoy dentro del mundo del bienestar: lentamente, la conversación está dejando de girar alrededor de la perfección para empezar a hablar más de sostenibilidad.

Porque la realidad es que la mayoría de las personas no necesita una rutina ideal. Necesita herramientas reales. Necesita entender que cuidarse no siempre se ve como una clase de yoga de 60 minutos o una mañana entera dedicada a una rutina personal. A veces cuidarse se ve mucho más simple. Dormir media hora más. Salir a caminar aunque sean diez minutos. Comer sentado. Apagar el teléfono un rato. Cancelar algo. Respirar antes de reaccionar.

**No suena tan glamoroso. Pero funciona.**

Y eso, para mí, es una evolución inteligente del wellness: dejar de preguntarnos cómo hacer más cosas “saludables” y empezar a preguntarnos qué hábitos realmente nos sostienen en la vida que tenemos.

No en la vida ideal. En la vida real.

Porque muchas veces el agotamiento no viene solamente de trabajar mucho. Viene de vivir desconectados de nuestras propias señales.

**Hambre. Cansancio. Tensión muscular. Irritabilidad. Falta de foco. Ansiedad.**

El cuerpo habla todo el tiempo. El tema es que nos acostumbramos tanto a funcionar por encima de esas señales, que muchas veces recién frenamos cuando ya estamos pasados, y en los peores casos, enfermos. Seguimos respondiendo mensajes mientras comemos. Entrenamos aunque no tengamos energía. Decimos que sí cuando claramente necesitamos espacio. Seguimos produciendo incluso cuando el cuerpo hace rato viene pidiendo descanso.

Por eso, una de las conversaciones más necesarias hoy dentro del wellness no tiene que ver con una tendencia nueva ni con una rutina más sofisticada. Tiene que ver con volver a desarrollar presencia. Con aprender a registrar. A escuchar. A ajustar.

**Porque no todos los días piden lo mismo.**

Hay días para empujar. Hay días para crear. Hay días para sostener. Y hay días donde lo más inteligente que podés hacer es bajar un cambio.

**Eso no es falta de disciplina. Eso también es autocuidado.**

Y quizás el verdadero bienestar, hoy, no pasa por hacer todo perfecto. Pasa por dejar de vivir como si tu energía fuera infinita... y empezar a cuidarla como uno de tus recursos más valiosos.

Jenny Williams

Coach en PNL

Neuropsicoeducadora

Fundadora de Moon Studio Nordelta





  
insaurralde  
brks

**Mudate a la vida de tus sueños.**

Inmobiliaria Boutique de Nordelta  
Del Caminante 20, Of. 516, Nordelta

www.insaurralde.com  
11.2642-7777 | CMCPsi 6650



Jn3:16



**Experiencia Nikkei**

**10% OFF EFECTIVO**

SHOPPING VILA TERRA-LOCAL 11

 11 6033 4808

 sushi.fiko



Parrilla  
Estilo Adelina

**DolarOK**<sup>®</sup>

MEJOR PRECIO, MEJOR ATENCIÓN

**CAMBIO**  
**DOLARES**  
**EUROS**  
**REALES**  
**CAMBIO**  
**DOLARES**  
**EUROS**



 1171639048

 Av. de los lagos 6855  
NORDELTA

MARTES A DOMINGOS  
(11 a 16 hs)  
CENA DE JUEVES A SÁBADOS  
(20 a 23:00 hs)

MENÚ SEMANAL  
DE MARTES A VIERNES

AV. AGUSTÍN M. GARCÍA 9310, BENAVIDEZ, TIGRE.  
PEDIDOS Y RESERVAS 11 2355-3381



@ESTILOADELINA

 ENTIDAD HABILITADA POR EL BCRA N°20.115

# La Maternidad

MEMORIA DE UN LATIDO

EN CADA ESQUINA DE SÃO PAULO, LA CIUDAD EXHIBE UNA ENERGÍA QUE PARECE IMPOSIBLE DE DOMESTICAR. Y SIN EMBARGO, HAY LUGARES CAPACES DE CONTENERLA, DE TRANSFORMARLA EN MEMORIA, EN SÍMBOLO, EN RELATO. ESTE TEXTO RECORRE LA METAMORFOSIS DE UN ESPACIO QUE ALGUNA VEZ FUE CUNA LITERAL DE MEDIO MILLÓN DE VIDAS Y QUE HOY RESPIRA CON UN NUEVO PULSO: EL ANTIGUO HOSPITAL MATARAZZO, RECONVERTIDO EN ROSEWOOD SÃO PAULO.

Una ciudad que se multiplica sin descanso guarda, en sus entrañas, templos de intimidad. Durante casi todo el siglo XX, la Maternidad Matarazzo fue uno de esos recintos sagrados: el umbral donde comenzaba la vida para generaciones enteras de paulistas. Allí, entre pasillos de cal blanca, puertas pesadas y olor a eucalipto desinfectante, nacieron más de quinientas mil personas. No era simplemente un hospital. Era la certeza de que la vida podía irrumpir en medio del hormigón creciente de la ciudad, en un predio que combinaba rigor médico con arquitectura de dignidad sobria.

La historia se remonta a 1904, cuando el industrial Francesco Matarazzo, emblema de la pujanza italiana en Brasil, levantó un complejo hospitalario para atender a los trabajadores de sus fábricas. La Maternidad, añadida pocos años después, se convirtió en el corazón emocional de ese conjunto: un edificio de líneas neoclásicas, columnas discretas y jardines contenidos que ofrecían un respiro en medio del bullicio de la metrópoli. Por sus salas pasaron desde hijos de inmigrantes humildes hasta herederos de familias tradicionales de São Paulo, todos envueltos en la misma liturgia de nacimiento. Durante décadas, el complejo médico fue referencia de la salud paulistana, hasta que las transformaciones urbanas, los cambios en el sistema hospitalario y la modernización de la medicina comenzaron a relegar su rol. El esplendor fue quedando atrás, con pabellones que lentamente se deterioraban, quirófanos que cerraban sus puertas y

pasillos que se silenciaban. Finalmente, a finales del siglo XX, la Maternidad clausuró su actividad: el eco de los primeros llantos se extinguió, dejando a la ciudad con una herida cargada de nostalgia.

El abandono nunca fue absoluto: las paredes, agrietadas y gastadas, seguían conteniendo las historias de quienes habían llegado al mundo bajo sus techos. São Paulo aprendió a mirar aquel edificio como un relicario de identidad. Para muchos, era imposible pasar por la avenida Paulista sin sentir un estremecimiento al cruzar la vista con las ventanas del viejo hospital, como si allí, aún dormido, siguiera latiendo el pulso de la ciudad. Ese estado de pausa, de suspensión, duró más de una década. Y fue justamente en ese silencio donde germinó la idea de darle una segunda vida. No como hospital, no como museo, sino como un proyecto que honrara la memoria del lugar para devolverlo, renovado, a la urbe. Un gesto que planteaba una pregunta desafiante: ¿cómo transformar una cuna colectiva en un nuevo ícono contemporáneo sin traicionar su carga afectiva?

## El renacer de una ciudad dentro de otra

La metamorfosis de la antigua Maternidad no fue un gesto espontáneo, ni un capricho de desarrolladores ansiosos por conquistar metros cuadrados en el corazón de São Paulo. Fue, ante todo, un ejercicio de paciencia, de arquitectura entendida como negociación con la memoria y de urbanismo sensible a lo que la ciudad necesitaba.



El proyecto, conocido como Cidade Matarazzo, se planteó como uno de los rescates patrimoniales más ambiciosos de Brasil: no se trataba únicamente de rehabilitar edificios en ruinas, sino de concebir un organismo vivo que integrara pasado y futuro.

El impulso inicial llegó de la mano del empresario Alexandre Allard, quien en 2011 adquirió el complejo con una visión clara: rescatar su potencia simbólica y convertirlo en un referente cultural y urbano. No bastaba con preservar fachadas; la misión era más profunda: devolverle a São Paulo un fragmento de sí misma, transformado en un destino que combinara hospitalidad, arte y sostenibilidad. Para ello se convocó a dos nombres que marcarían el rumbo de la reconversión: el arquitecto francés Jean Nouvel y el creador visionario Philippe Starck, encargado de la dirección artística.

Nouvel aportó su maestría para dialogar con la historia sin borrarla. Frente a los muros centenarios del hospital, propuso una relación de contraste respetuoso: no competir con el legado, sino envolverlo con nuevas formas que lo amplificaran. Su mirada no era arqueológica, sino vital: el patrimonio debía convertirse en soporte de un proyecto contemporáneo. Starck, por su parte, concibió el interior como un espacio donde la emoción y la memoria encontraran un lenguaje poético. El resultado de su colaboración fue más que un hotel: una pequeña ciudad dentro de la ciudad.



Cidade Matarazzo se planteó como uno de los programas de reciclaje urbano más extensos de Brasil. Los edificios históricos fueron restaurados con materiales reciclados y de origen local, reforzando la idea de un ciclo virtuoso en el que nada se desperdicia. Los nuevos espacios incorporaron tecnologías de eficiencia energética, sistemas de reutilización de agua y, en su manifestación más espectacular, un programa de reforestación que reintegra especies nativas de la Mata Atlántica, el ecosistema originario que cubría la región antes del avance urbano.

Lejos de limitarse a la nostalgia o al lujo, el proyecto se convirtió en un acto de futuro. Allí donde antes se escuchaban los ecos de partos y susurros hospitalarios, ahora la ciudad encuentra un escenario de convivencia. Hoteles, restaurantes, tiendas, galerías y residencias se entrelazan como un entramado donde la vida cotidiana y la experiencia cultural dialogan. No es una sustitución del pasado, sino su metamorfosis: un lugar que fue cuna de la vida hoy vuelve a latir, reconvertido en un motor de creatividad urbana.

#### El oasis de Nouvel y Starck

En el corazón de una ciudad que parece no detenerse nunca, el Rosewood São Paulo se presenta como un paréntesis inesperado, un oasis metropolitano que se abre paso entre avenidas saturadas y rascacielos de cristal. El hotel no busca imponerse con grandilocuencia, sino con sutileza: un conjunto de espacios donde la arquitectura de Jean Nouvel y la dirección artística de Philippe Starck conviven en una sinfonía que combina naturaleza, lujo y memoria.

Nouvel, fiel a su lenguaje de contrastes, diseñó la Torre Mata Atlántica, un edificio de 22 pisos que parece fundirse con el verde. En su fachada, más de 250 árboles nativos se distribuyen en terrazas y balcones, componiendo un jardín vertical que no es ornamento, sino estructura viva.

La torre no sólo ofrece sombra y frescura: funciona como refugio para aves e insectos, extendiendo la biodiversidad en pleno centro de la metrópoli. Es arquitectura como ecosistema, una forma de reconciliar a São Paulo con la selva que alguna vez fue.

El interior, bajo la batuta de Starck, despliega un teatro de emociones. Nada está dispuesto al azar: los espacios se suceden como escenas, cada una con una narrativa propia. Desde el lobby, donde una instalación monumental celebra la diversidad cultural brasileña, hasta los salones íntimos tapizados en maderas locales, el recorrido invita a descubrir un país entero condensado en un edificio. Starck entiende que el lujo no es exceso, sino capacidad de provocar asombro: por eso, las texturas, los colores y las obras de arte no buscan uniformidad, sino diálogo con la riqueza estética de Brasil.

El Rosewood São Paulo es también un museo habitable. Más de 450 obras, realizadas por artistas brasileños, se integran en su arquitectura como parte esencial de la experiencia. No hay vitrinas ni cartelas: los cuadros, esculturas y mosaicos forman parte de la vida cotidiana del hotel. La experiencia de hospedarse allí es, al mismo tiempo, habitar una galería contemporánea y formar parte de un relato cultural en permanente construcción. En sus restaurantes, Nouvel y Starck trabajaron con chefs y diseñadores locales para reforzar la idea de un Brasil diverso y sofisticado. La elección de maderas nobles, piedras autóctonas y fibras naturales en la ambientación otorga calidez y arraigo, mientras que la gastronomía celebra el mestizaje cultural con ingredientes de distintas regiones del país.

La noción de sostenibilidad atraviesa cada detalle. Desde los sistemas de iluminación inteligente hasta el uso de materiales reciclados, el proyecto reivindica la posibilidad de un lujo responsable.



El Rosewood no se limita a ser un hotel de alta gama: es un manifiesto de cómo la hospitalidad puede reconciliarse con la ecología y cómo el diseño puede ofrecer un espacio de contemplación en medio del vértigo urbano. La experiencia de entrar en Rosewood São Paulo es, en definitiva, la de sumergirse en un tiempo suspendido. Afuera, la ciudad late con su ritmo incesante; adentro, la calma se impone con la fuerza de un ritual. Lo que alguna vez fue un hospital donde la vida comenzaba, hoy se transforma en un santuario donde la ciudad se reencuentra consigo misma: un recordatorio de que la verdadera modernidad no consiste en borrar el pasado, sino en reinventarlo.

Flavia Tomaello





# SOLUCIONES PARA ESPACIOS VERDES

- Parquizaciones
- Riegos
- Paisajismo
- Muelles
- Estacadas
- Decks



Contactanos

11 5185 7826

gardengroupoficial

www.garden-group.com.ar



## MERCADO DE ALIMENTOS

### Horarios:

Lunes a sábado 8 a 20:30 hs

Domingo 8 a 13 hs

Av. Italia3416, Benavidez



(11) 3418.0063 / 0065

donnazarenomercado

www.donnazareno.com.ar

## La Calesita

### INSUMOS DE JARDINERÍA

Carbón • Artículos de limpieza

# ENVÍOS GRATIS

con tu compra superior a \$50.000

**\$5800 x kg**

Cloro Granulado

Efectivo

**\$6200x kg**

Pastilla Cloro Triple Acción

Efectivo

Av. San Martín 1190 • Ruta 25 • Belén de Escobar

117153-3590

ilcalesitacloro



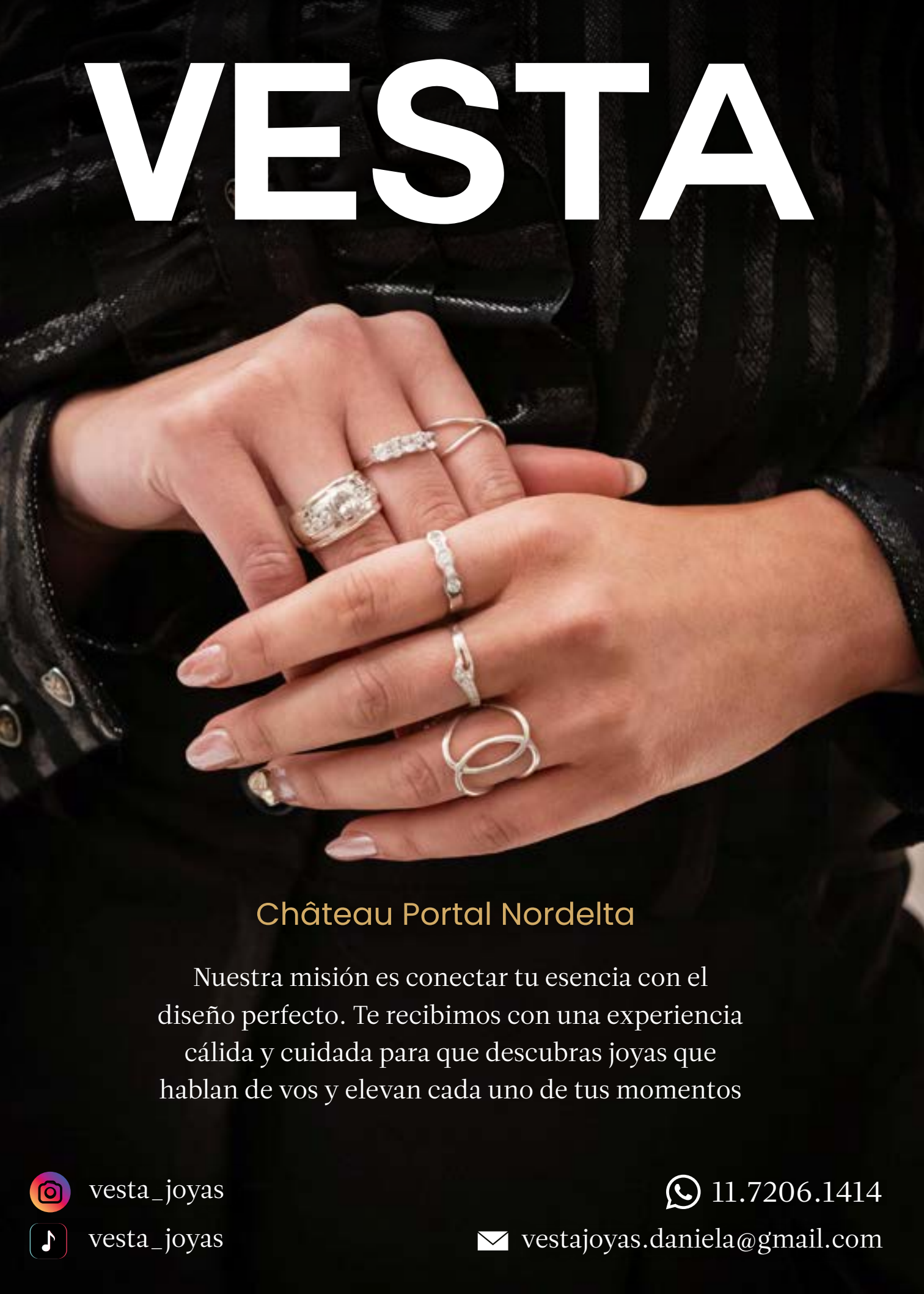
**CONEXA**  
SALUD MENTAL

- Tratamientos individuales de psicología y de psiquiatría.
- Entrevistas de larga duración para dar lugar a la escucha de cada paciente.
- Reuniones de equipo semanales para mejor comunicación entre psicólogo y psiquiatra.

: 011-4089-5700 : Conexa.saludmental

Contamos con estacionamiento gratuito.

# VESTA




## Château Portal Nordelta

Nuestra misión es conectar tu esencia con el diseño perfecto. Te recibimos con una experiencia cálida y cuidada para que descubras joyas que hablan de vos y elevan cada uno de tus momentos

 [vesta\\_joyas](#)

 [vesta\\_joyas](#)

 11.7206.1414

 [vestajoyas.daniela@gmail.com](mailto:vestajoyas.daniela@gmail.com)

# SERVICE TOTAL

CUMPLIMOS 20 AÑOS EN NORDELTA



## SISTEMA INTEGRADO DE CONSTRUCCIÓN

- ✓ Proyecto y ejecución de viviendas
- ✓ Reformas y ampliaciones
- ✓ Reparaciones de fisuras
- ✓ Trabajos de impermeabilización
- ✓ Revestimiento plástico
- ✓ Trabajos de pintura
- ✓ Restauracion de hormigón visto
- ✓ Reparaciones de techos y colocaciones de membrana
- ✓ Construcción y restauración de piscinas - Bordes atérmicos
- ✓ Construcción en seco
- ✓ colocación de piso y perfilera WPC - PVC
- ✓ Colocacion de porfido y porcelanato



 11 5452 8643

 [SERVICETOTALNORDELTA](#)

 11 5632 8648






DISEÑAMOS  
LO QUE SENTÍS  
CUANDO  
LLEGAS.




## Comercialización alineada a Neolith

- Lineamiento oficial de marca •
- Transparencia comercial •
- Coherencia en cada proyecto •

*Diseño con respaldo.  
Experiencia con integridad.*

 1131622230

 marmara.ar

ACH | INTERIORES



# LOS NUEVOS DUEÑOS DEL VALOR

EN UN MERCADO HISTÓRICAMENTE ATRAVESADO POR LA LÓGICA FRÍA DE LAS OPERACIONES, LOS FUNDADORES DE LUX CONSTRUYEN OTRA IDEA DE ÉXITO: MÁS HUMANA, MÁS CONSCIENTE Y PROFUNDAMENTE LIGADA A LA IDENTIDAD, LA CONFIANZA Y LAS RELACIONES COMBINADO CON TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA.

## Adriano Fariña

Creció soñando con el fútbol y terminó construyendo una de las marcas jóvenes más interesantes del real estate premium. Estratégico, espiritual y enfocado en el crecimiento humano, Adriano Farina entiende el liderazgo como una combinación entre disciplina, visión y sensibilidad. “Mi recorrido fue muy intenso y empezó desde muy chico –cuenta-. A los 15 años me mudé solo a Buenos Aires desde Entre Ríos persiguiendo un sueño: jugar al fútbol profesional. Quedé seleccionado en River Plate y luego tuve un paso por Ferro. El fútbol me enseñó disciplina, mentalidad y competencia. Pero una lesión me impidió continuar con mi carrera profesional y me encontré obligado a reinventarme. A los 23 años apareció la posibilidad de entrar al mundo inmobiliario. Sin darme cuenta, empecé desde muy joven en el mercado premium y rodeado de propiedades de alta categoría. Pasé por otras empresas hasta que nació LUX, nuestra propia marca. Hoy, con 32 años, siento que logramos construir algo distinto, que unifica el servicio exclusivo con el mundo tecnológico.

–¿Qué viste en Laureano cuando empezaron a trabajar juntos?

–Vi una persona con muchísima creatividad, visión y una energía distinta. Pero sobre todo vi fe. Y eso para mí fue muy importante porque ambos somos personas de fe. Sentí que compartíamos la misma ambición de construir algo grande, pero también una manera similar de entender la vida, los vínculos y el propósito detrás de los negocios.

–¿Cuál fue el desafío más grande al crear LUX?

–El mayor reto fue construir una identidad sólida en un mercado donde muchas empresas terminan siendo parecidas. Nosotros queríamos diferenciarnos desde la experiencia, la comunicación, la estrategia y la forma de relacionarnos con las personas. También fue desafiante sostener una visión grande mientras todo estaba en etapa de crecimiento.

## Laureano Pérez Rigueiro

Creativo y ligado desde siempre al mundo de la comunicación y las marcas, Laureano aporta a LUX una mirada innovadora, humana y profundamente conectada con las emociones. Su visión convirtió al proyecto en mucho más que una inmobiliaria. “Siempre fui una persona creativa, inquieta y muy emprendedora –señala-. Vengo de un pueblo chico del interior de la provincia de Buenos Aires, y desde muy joven sentí que había algo dentro de mí que quería expandirse y construir cosas distintas. Estudié periodismo y diseño audiovisual, y hace más de diez años ya trabajaba en construcción de marcas personales, en imagen y comunicación, mucho antes de que hoy se convirtiera en una tendencia tan fuerte. Siempre tuve una mirada muy adelantada a ciertas cosas. Me interesaba entender como las personas conectan con una historia.

–¿Qué aprendiste fuera del mundo inmobiliario que hoy aplicás en LUX?

–Aprendí que las personas no conectan solamente con un producto; conectan con emociones, energía e identidad. En LUX aplicamos eso. No solamente vendemos propiedades. Ayudamos a construir personas, identidades y marcas personales fuertes.

–¿Qué fue lo más difícil del camino?

–Creo que lo más difícil fue atravesar momentos donde sentía que daba muchísimo de mí para personas que no terminaban de valorarlo. Pasé por situaciones difíciles, pérdidas económicas, estafas, decepciones y momentos personales muy duros. Hubo veces donde sentí que tenía que volver a empezar desde cero. Pero con el tiempo entendí que todo eso también me estaba formando.

**-¿Qué lugar ocupa la estrategia dentro de LUX?**

-La estrategia ocupa un lugar central dentro de LUX. Yo soy técnico de fútbol recibido y desde muy chico entendí que el talento solo no alcanza si no hay estrategia, planificación y trabajo en equipo. Desde mis 24 años empecé a formar y liderar equipos, y aprendí que una empresa funciona muy parecida a un equipo de alto rendimiento. Hoy trasladamos mucho de eso al mundo inmobiliario. En LUX no improvisamos. Pensamos cada operación, cada campaña, cada posicionamiento y cada experiencia que vive el cliente.

**-¿Qué buscás transmitir como líder?**

-Busco transmitir visión, disciplina y expansión. Quiero que las personas que trabajan con nosotros sientan que pueden evolucionar profesional y personalmente. Creo mucho en liderar desde el ejemplo y en formar equipos con mentalidad ganadora.

**-¿Qué representa LUX para vos hoy?**

-Hoy LUX representa una parte muy importante de mi vida. Es un proyecto que nació desde una convicción profunda y que refleja nuestra manera de ver los negocios, las relaciones y la vida.

**-En tu descripción aparece la palabra espiritualidad. No es habitual verla en una empresa inmobiliaria. ¿Qué lugar ocupa en tu vida?**

-Luego de atravesar una depresión muy fuerte y muchas frustraciones personales, empecé a desarrollar profundamente mi lado espiritual. Ahí entendí que el éxito económico por sí solo no alcanza si uno no está bien internamente.

Hoy soy guía espiritual en un retiro de la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, en Villa Urquiza. Además soy reikista y considero que todo ese camino espiritual me dio herramientas para manejar la presión y comprender más a las personas. También me ayudó a entender las energías como una herramienta más de venta.

**-¿Por qué la gente te relaciona como "el vendedor de casas millonarias"?**

-Creo que se relaciona mucho con el mercado en el que trabajo hace años y también con el tipo de propiedades que manejamos. Aunque sinceramente, más allá del valor de una casa, lo que más me interesa es la historia detrás de cada operación y la experiencia que vive el cliente. Al fin y al cabo, somos facilitadores de ambas necesidades.

**-¿Qué tratás de transmitirles a las personas que trabajan en LUX?**

-Que nuestro servicio tiene que ser extraordinario. Y que nunca hay que subestimar a nadie. Siempre les digo que traten a todas las personas como si tuviesen un millón de dólares, porque el respeto, la atención y la calidad humana no deberían depender del patrimonio de alguien.

**-¿Cómo lograste pasar de ser pobre a manejar clientes millonarios?**

-Nací en una familia muy humilde. Muchas veces no teníamos para comer y hubo momentos muy difíciles. Pero creo que esa realidad me dio algo muy poderoso: hambre de crecer. Todo eso se transformó en motor. En ganas de cambiar mi historia, y de las personas que me rodean.

**-¿Hubo momentos en los que sentiste que tenías que volver a empezar?**

-Sí, varias veces. Y creo que esos momentos fueron los más transformadores de mi vida. Hubo etapas donde tuve que soltar vínculos, proyectos, estructuras y lugares donde ya no podía seguir creciendo. Con el tiempo entendí que perder también puede ser una forma de ordenarte.

**-¿Qué lugar ocupa hoy la conciencia o el crecimiento personal en tu vida?**

-Un lugar central. En un momento entendí que el verdadero crecimiento no pasa solamente por lo económico o profesional. También tiene que ver con conocerte, sanar y vivir con más presencia. Entendí que el mundo vive obsesionado con el hacer para tener y se olvida completamente del ser.

**¿Porque la gente considera que Lux tiene un contenido diferente?**

Sin que quede egoico, Siempre trate de estar un paso adelante que el resto, en en Lux lo que mostramos no lo hace nadie, y lo que mostraremos en un futuro probablemente tampoco.

**-¿Qué significa el éxito para vos hoy?**

-Para mí el éxito dejó de ser solamente un resultado económico. Hoy tiene más que ver con construir algo con sentido, disfrutar el proceso, rodearme de personas valiosas y sentir coherencia entre quién soy y lo que hago.

**-¿Qué diferencia a LUX de otras inmobiliarias?**

-La forma en que entendemos las relaciones humanas, marketing y efectividad. Creemos mucho en la cercanía, en el criterio y en construir a largo plazo. El verdadero diferencial no está solamente en las propiedades; está en las personas y en nuestros resultados.

**-Los dos vienen de recorridos muy distintos. ¿Qué reconocieron uno en el otro?**

-Creo que reconocimos visión y valores. Los dos teníamos muchas ganas de crecer, pero también una forma distinta de entender el negocio. Nunca nos interesó solamente vender; queríamos construir algo con identidad propia, con proyección y con una mirada más humana.

**-¿Cómo se equilibran entre sí?**

-Nos complementamos mucho. Adriano tiene una mirada muy estratégica y comercial, con gran capacidad para ordenar y proyectar el crecimiento de la empresa. Yo estoy más vinculado a la comunicación, la creatividad y la identidad. Pero los dos compartimos algo fundamental: creemos profundamente en lo que estamos construyendo.



# LUX

## REAL ESTATE

### **CAMBIAR LAS REGLAS DEL ÉXITO**

DETRÁS DE LUX NO HAY UN EMPRENDIMIENTO DE REAL ESTATE INTEGRAL. ES UNA IDEA COMPARTIDA. UNA MANERA DISTINTA DE ENTENDER EL CRECIMIENTO, EL LIDERAZGO Y EL VALOR EN UNA ÉPOCA DONDE MUCHAS COMPAÑÍAS TODAVÍA SIGUEN CON MODELOS TRADICIONALES QUE YA HOY ESTÁN QUEDANDO OBSOLETOS.

**VICKY, PATRI, FRANK, AGUS, MARITA, JESI, GRACE, GABI, LUCAS, SOFI, FLORI, FLOR, SERENA, PALOMA, DAVID, RODRI, DALILA**

Adriano y Laureano construyeron una marca joven, sofisticada y profundamente ligada a una nueva sensibilidad empresarial, donde la estrategia convive con la consciencia, la ambición con la humanidad y el crecimiento económico con una mirada mucho más amplia sobre las personas. También incorporaron IA para vender, software para gestiones internas y próximamente la creación de una plataforma digital para vender edificios inmuebles a través de la tokenización.

Lo interesante es que esa visión no aparece únicamente en el discurso. Atraviesa toda la estructura de LUX: la cultura interna, la comunicación, la formación de equipos, el vínculo con los clientes y hasta la forma en que entienden el lujo. Para ellos el verdadero diferencial nunca termina estando en las propiedades, sino en quienes las habitan. "LUX nació de una necesidad muy genuina de construir algo propio, pero también de la sensación de que el mercado inmobiliario necesitaba una manera distinta de hacer las cosas -explica Adriano-. Después de muchos años de experiencia entendimos que no queríamos crear solamente una inmobiliaria, sino una marca con identidad, visión y una cultura humana real detrás".

Laureano completa esa idea desde otro lugar, aunque llegando exactamente al mismo punto: "sentíamos que muchas empresas se parecían demasiado entre sí. Todo estaba muy centrado en la operación y poco en las personas. Nosotros queríamos construir algo con identidad propia, con visión y con una manera distinta de relacionarnos con quienes trabajan con nosotros y con los clientes".

En esa búsqueda aparece una de las claves de LUX: entender que el mercado cambió y que las personas ya no buscan solamente una propiedad. "Hoy las personas buscan confianza, conexión, experiencias reales y sentirse acompañadas -sostiene Adriano-. También entendimos que el cliente ya no llega solo. Hay que construir comunidad, presencia y marca". La cultura interna de la empresa también aparece atravesada por esa lógica. "Buscamos construir un equipo con mentalidad Ganadora-indica Adriano-. Personas que quieran evolucionar profesionalmente, pero también humanamente. Siempre digo que una empresa funciona muy parecido a un equipo de alto rendimiento. Cada integrante tiene una energía, una responsabilidad y un rol importante dentro del proyecto".

SERENIDAD



GRACIELA SLOTOWSKY

PERSEVERANTE



JESICA DIANTONIO

JUVENTUD



LARA GARRO

LUCHADORA



MARITA ESCUDERO

ELEGANTE



PATRICIA CABRIER

SOÑADORA



SOFÍA CATANIA

ÚNICA



VICTORIA GRIFFIN

EFECTIVA



GABRIELA SERBIN

SIMPATÍA



FLORENCIA DEL MAGRO

DETERMINANTE



AGUSTINA OLANO RÚA

INTELIGENCIA



LUCAS SAJON

JUSTICIA



DAVID SANCHEZ

METÓDICO



FRANK MANNO

AUIDAZ



RODRIGO POLETTI

PACIENCIA



PALOMA MARTÍN

EMPATÍA



FLORENCIA DAL VECCHIO



“Más allá de la capacidad profesional, buscamos personas auténticas, sensibles, con presencia, criterio y ganas de crecer –agrega Laureano–. Entendimos hace tiempo que una empresa crece de verdad cuando las personas que forman parte también crecen”. Esa misma filosofía fue la que impulsó la creación de Academia LUX, un espacio pensado para formar nuevos perfiles dentro del negocio inmobiliario. “La Academia LUX nació porque sentimos que el mercado necesita una nueva generación de asesores y líderes –explica Adriano–. Queremos compartir herramientas comerciales, estrategia y comunicación, pero también enseñar algo más profundo: cómo crecer sin perder identidad en el camino”.

La conversación inevitablemente termina desplazándose hacia algo más amplio que el negocio. Tanto Adriano como Laureano hablan de crecimiento como si lo hicieran de transformación personal. “Sentimos que El Progreso pierde sentido cuando no genera impacto positivo en otros –explica Laureano al referirse a las acciones solidarias y colaboraciones que impulsa la empresa–. Venimos de historias personales donde entendimos el valor de ayudar, acompañar y devolver parte de lo recibido”.

Acaso ahí esté el verdadero espíritu de LUX. No solamente en las propiedades que venden, sino en la manera en que decidieron construir todo lo demás.

### El haz de LUX

Detrás de cada operación, reunión o proyecto, existe un equipo que describen como el verdadero corazón de la empresa. Un grupo construido alrededor de la confianza, la sensibilidad, la profesionalización y una idea compartida: crecer sin perder humanidad en el camino.

En LUX prefieren hablar de personas que aportan energía, mirada, carácter y una manera distinta de construir vínculos dentro de un mercado donde, muchas veces, todo parece volverse demasiado impersonal. Si algo define a LUX, según sostienen sus fundadores, es haber entendido que ninguna marca logra convertirse en identidad sin un equipo capaz de sostenerla desde adentro

Lux Real Estate  
Puerta Norte 1, Oficina 211, Nordelta.  
@luxrealestatearg

Flavia Tomaello  
Fotos: Fabián Sans



DISEÑO HUMANO · NEUROCIENCIA · TECNOLOGÍA SENSORIAL

4 DE JULIO 2026 · NORDELTA · USD 999 · TODO INCLUIDO

### EL PROGRAMA

*"La percepción con la que mirás el mundo no empezó hoy."*

Una certificación intensiva de un día que integra los tres pilares del Método Raíz. No es teórico □ es vivencial. Al terminar el día entendés el origen de cómo percibís el mundo y tenés las herramientas para cambiarlo.

- 01 Diseño Humano aplicado**  
Centros abiertos, esfera de la función vital y condicionamiento energético
- 02 Neurociencia de la percepción**  
Cómo el sistema nervioso construye la mirada □ y cómo transformarla
- 03 Tecnología sensorial**  
NeuroLuz Raíz® + NeuroColor Raíz® □ experiencia directa incluida

### EL DÍA

- MAÑANA** Diseño Humano + Neurociencia · Protocolo ORIGEN con NeuroLuz Raíz®
- TARDE** NeuroColor Raíz® · 10 colores terapéuticos · Protocolo de 7 pasos · Ronda aplicada
- CIERRE** Integración + Certificación · Del condicionamiento al don · Entrega de kit

### PARA QUIÉN

- Psicólogos · Médicos · Psiquiatras
- Coaches y mentores
- Terapeutas holísticos
- Docentes y educadores
- Personas en proceso de transformación

### EL KIT QUE TE LLEVÁS



### LO QUE INCLUYE

- NeuroLuz Raíz®**  
Linterna de estimulación lumínica auricular
- NeuroColor Raíz®**  
Set de 10 lentes cromáticos terapéuticos
- Certificado GAIA University**  
Certificación digital oficial de ORIGEN
- Comunidad Raíz® 1 mes**  
Acceso completo desde el día siguiente
- 1 Agente de IA Método Raíz**  
Para apoyar tu práctica con protocolos
- Protocolos + Manual ORIGEN**  
Completo, para usar desde el día siguiente

#### BONOS INCLUIDOS

- Programa "Transformate para Transformar"
- Programa "Reconecta con tus Vínculos"
- Programa "Desbloquea tu Riqueza"

### CERTIFICACIÓN DOBLE

- GAIA UNIVERSITY - USA
- MÉTODO RAÍZ

### SOBRE XIMENA SUREDA



Psicoterapeuta e investigadora. Más de 20 años construyendo un ecosistema que integra neurociencias, psicología clínica y tecnología sensorial. Fundadora de Mutare Life — el "Netflix del bienestar" según Forbes Argentina — y creadora de NeuroLuz Raíz® y NeuroColor Raíz®. Actualmente cursa Maestría en Neurociencias en la Universidad de Salamanca.

### RECORRIDO

- 2004** Psicoterapeuta · EMDR · Coach Ontológico · Argentina
- 2009** Funda Mutare Life · "Netflix del bienestar" · América Latina
- 2015** Expansión a toda América Latina · Conferencias internacionales
- 2025** Convocada por Cartier Women's Initiative · Expansión a EE.UU. · Nace Método Raíz · Inventa NeuroLuz Raíz® y NeuroColor Raíz®
- 2026** Maestría en Neurociencias · Univ. de Salamanca (en curso)

### FORMACIÓN Y CREDENCIALES

- Maestría en Neurociencias · Univ. de Salamanca (en curso)
- Especialista EMDR · Terapias de Avanzada · Dres. Solvey
- Neuropsicoeducadora · Neurobiología y Neuroplasticidad
- Facilitadora de Neuroliderazgo
- Master Sanergista® · USA
- Miembro Manah Group Miami · Business Wellness Expert

FECHA

4 de Julio 2026

LUGAR

Nordelta  
Buenos Aires

Presencial · 1 día completo

INVERSIÓN

USD 999

Todo incluido · Kit + Certificación

INSCRIPCIONES

ximenasureda@metodoraiz.com  
+1 786 384 1262  
@metodoraiz\_oficial @ximena\_sureda

# KINEST

SALUD Y BIENESTAR

LUMBALGIAS  
CIÁTICA  
ESCOLEOSIS  
MALA POSTURA  
CERVICALGIA  
MIGRAÑAS  
INSOMNIOS  
FATIGA  
FIBROMALGIA  
HERNIA DISCAL



¡EQUILIBRIO PARA TU COLUMNA, BIENESTAR PARA TU VIDA!

**QUIROPRÁCTICO**

*Lic. Javier Mouzaffar*

San Martín 1392 - Bella Vista

Turnos al: 4007-5744 / 4896-4254

WhatsApp icon 11-5620-7854 / 11-49278667

Instagram icon *centrokinest\_bellavista*



**dept.**

**Consultorio de Cirugía  
Plástica, Estética,  
Reconstructiva y Cosmiatría**

Location icon Nordelta

Location icon San isidro

Location icon Palermo



WhatsApp Instagram



Whatsapp:

**11 2544-2717**

# NDA

ASESORES DE SEGUROS



CUBRIMOS LO  
**INESPERADO**

## CAUCIÓN DE ALQUILER

En NDA te asesoramos para que accedas a tu garantía de alquiler sin necesidad de aval propietario



¿SALIS A LA RUTA?  
**VIAJÁ CON  
CUIDADO**

## SEGURO AUTOMOTOR

Protegé tu vehículo con el plan que más se ajuste a vos. Te asesoramos para que elijas la opción de mayor cobertura, al mejor precio.

*Cotizá tu vehículo*



 **1160001754**

 **@ndaasesoresdeseguros**  
**WWW.NDASESORES.COM.AR**



*Somos tu puerta de entrada a Nordelta*

***Experiencia, cercanía y visión  
para acompañar en forma  
segura tu próxima inversión.***




*¡Escaneá el QR, sumate a  
nuestra comunidad!*

**TE ESPERAMOS EN NUESTRO LOCAL**

 *Del Portal 35, Château Del Portal, Nordelta*

 [www.baupropiedades.com](http://www.baupropiedades.com)

 +54 9 11 3589 2000

CMCPSI 6452 / CUCICBA 5405

# Mykonos

## UN LATIDO BLANCO SUSPENDIDO ENTRE MAREAS

UNA CRÓNICA QUE RECORRE MYKONOS CON TODOS LOS SENTIDOS, DESDE SUS CALLEJONES BLANCOS HASTA SUS PLAYAS CAMBIANTES, CON CLAVES CONCRETAS PARA HABITAR LA ISLA SIN PRISA, ELEGIR BIEN DÓNDE ALOJARSE Y MOVERSE CON FACILIDAD ENTRE EL MAR Y EL RITMO PROPIO DEL EGEO.

Primero aparece el ritmo, después el paisaje.

Una cadencia distinta se instala antes de que cualquier mapa tenga sentido, como si el viaje empezara en el cuerpo y no en el territorio. Llegar a Mykonos no se parece a arribar a un destino más del mapa, se parece a entrar en una dimensión donde la luz manda. No es una metáfora liviana, esa claridad casi tangible organiza las horas, suaviza los pensamientos y modifica la manera de caminar.

La historia de la isla se hunde en capas antiguas que todavía asoman entre sus calles encaladas y sus colinas áridas. La tradición la vincula con el mundo mítico, como escenario cercano a las batallas entre dioses y gigantes, aunque su desarrollo concreto tomó forma con las civilizaciones del Egeo que la integraron a rutas comerciales y marítimas clave. Durante siglos alternó momentos de prosperidad y dominio extranjero, desde la influencia veneciana hasta el control otomano, etapas que dejaron huellas en su arquitectura, en su relación con el mar y en cierta vocación por el intercambio. El giro hacia la fama internacional llegó mucho más tarde, ya entrado el siglo XX, cuando comenzó a atraer a viajeros interesados en su autenticidad y su belleza austera. Artistas, intelectuales y figuras del mundo cultural encontraron allí un refugio distinto, todavía ajeno al turismo masivo. Con el paso del tiempo, ese interés inicial se transformó en tendencia, la isla empezó a consolidarse como destino cosmopolita, sumando propuestas

sofisticadas sin perder del todo su carácter original, hasta convertirse en uno de los puntos más deseados del Mediterráneo.

El primer contacto instala una certeza, acá el apuro pierde sentido. Incluso en temporada alta, con visitantes que llenan las calles, se percibe una cadencia distinta, una invitación constante a observar antes de decidir el próximo paso.

La isla exige un pequeño aprendizaje inicial, aceptar que no se la domina, se la acompaña. La planificación rígida queda rápidamente obsoleta, lo que funciona es una disposición flexible, abierta a dejarse llevar. Esa es la clave para quien quiera visitarla, no intentar abarcar todo, sino permitir que cada jornada se arme con gestos simples, un café largo, una caminata sin rumbo, un chapuzón inesperado.

### El epicentro

El corazón de Mykonos late en Chora, su entramado urbano principal. El pueblo despliega una arquitectura pensada para el clima y la vida, casas encaladas, ventanas azules, detalles mínimos que capturan la atención en cada esquina. Recorrerlo es como entrar en un laberinto amable, donde perderse forma parte del plan. Cada giro propone algo nuevo, una tienda pequeña, una galería escondida, una terraza con sombra perfecta para detenerse.

La experiencia de caminar por Chora tiene algo de lectura lenta, el ojo aprende a registrar matices, la repetición de colores no aburre, al contrario, calma. El blanco no es uniforme, cambia con la luz, con la hora, con la cercanía del mar. Ese mar aparece y desaparece como un hilo conductor, siempre presente aunque no se lo vea directamente.

Uno de los puntos donde esa relación entre ciudad y agua se vuelve más evidente es Little Venice. Las casas se apoyan sobre el borde mismo del mar, como si estuvieran suspendidas en un equilibrio delicado. Sentarse allí, con una bebida o simplemente con tiempo, permite entender la esencia de Mykonos. El viento, el sonido del agua golpeando suavemente, el sol que empieza a bajar, todo compone una escena difícil de replicar en otro lugar. Desde ese sector, el recorrido natural conduce hacia los molinos. La subida es breve y accesible, pero el cambio de perspectiva es total. Desde lo alto, la isla se ordena visualmente, el puerto se vuelve protagonista, los barcos trazan líneas sobre el azul profundo y el horizonte parece no terminar nunca. Ese punto funciona como una pausa, una manera de comprender el conjunto después de haberse sumergido en sus detalles.

Las playas merecen un capítulo propio, no solo por su belleza sino por la diversidad que ofrecen. Mykonos no propone una única forma de vivir el mar. Existen playas serenas, casi silenciosas, donde el agua transparente invita a una contemplación prolongada. Otras, en cambio, vibran con música, encuentros y movimiento constante. Cambiar de playa es cambiar de clima emocional, y eso enriquece cualquier estadía.

Para quien busca tranquilidad, conviene explorar sectores menos centrales, donde el ritmo baja y el paisaje se vuelve más íntimo. Quienes prefieren una atmósfera social encontrarán opciones con beach clubs, gastronomía elaborada y una energía más expansiva. La distancia entre una y otra experiencia es mínima, lo que permite diseñar días completamente distintos sin grandes traslados.

#### Los placeres

La comida acompaña esa lógica de disfrute sin apuro. Las mesas suelen estar al aire libre, con vistas que suman tanto como los platos. La cocina local apuesta por ingredientes frescos, pescados, mariscos, vegetales de estación, preparaciones simples que resaltan el sabor original. Comer en Mykonos implica también quedarse, alargar la sobremesa, dejar que la conversación fluya mientras la luz cambia.

Hacia la tarde, la isla entra en un momento especial. Las calles se llenan de gente que no corre, que camina, que busca un lugar para ver el atardecer. Ese instante tiene un valor casi ritual. El cielo se transforma en una paleta intensa, los tonos cálidos envuelven todo y el tiempo parece expandirse. No es un espectáculo ruidoso, es una experiencia compartida en silencio.

Elegir bien el alojamiento resulta fundamental para integrarse a ese ritmo. Marina View aparece como una opción especialmente acertada para quien busca equilibrio. Su ubicación permite llegar caminando al centro en unos diez minutos y alcanzar los molinos en veinte, una distancia justa para participar de la vida de la isla sin quedar atrapado en su intensidad.

El espacio propone una estética luminosa, coherente con el entorno, donde cada detalle está pensado para favorecer el descanso. Las terrazas ofrecen una vista privilegiada del puerto, con barcos que entran y salen marcando el pulso del día. Esa conexión visual con el movimiento del mar genera una sensación constante de amplitud.

El atardecer desde Marina View (lo podés reservar por Airbnb) tiene una calidad particular. La luz cae de frente, tiñendo todo de dorado y naranja, creando un ambiente que invita a detenerse sin distracciones. Vivir ese momento desde un lugar propio transforma algo cotidiano en una experiencia íntima, distinta cada día. La presencia de Zoe, la propietaria, suma una dimensión humana clave. Su manera de recibir y orientar no resulta invasiva, pero sí precisa. Sus recomendaciones abren puertas a rincones menos evidentes, playas más tranquilas, restaurantes auténticos, caminos alternativos. Esa guía sutil mejora la experiencia sin condicionarla. Moverse desde allí es sencillo. Las noches pueden

extenderse entre cenas, música y encuentros, con la tranquilidad de regresar caminando. Las mañanas comienzan sin urgencia, con café y vista al puerto, dejando que el día tome forma de manera natural. Esa continuidad entre lo vivido afuera y el espacio propio genera una armonía difícil de lograr en otros alojamientos. Reservar en Marina View a través de Airbnb permite asegurar esa experiencia, manteniendo una coherencia entre el espíritu del lugar y la forma de habitarlo. No se trata solo de dormir, se trata de tener un punto de referencia que ordene cada jornada.









En cuanto al acceso a la isla, el ferry sigue siendo una de las opciones más interesantes. Blue Ser Ferries ofrece alternativas que van desde servicios básicos hasta propuestas más confortables, lo que permite ajustar el viaje según el presupuesto y el nivel de comodidad buscado. El trayecto por el mar funciona como una introducción perfecta, anticipando el clima de lo que vendrá.

Mykonos despliega así una complejidad atractiva, combina movimiento y calma, exploración y pausa, sociabilidad y recogimiento. La clave no está en elegir una sola faceta, sino en permitirse transitar varias. Caminar sin mapa, descubrir una playa nueva, sentarse a mirar el horizonte, volver a un espacio que acompaña, todo suma a una experiencia que va más allá del turismo. Quien logra entrar en ese ritmo se lleva algo más que recuerdos, se lleva una forma distinta de entender el tiempo. Mykonos no se impone, sugiere. No exige, invita. En esa invitación, paciente y luminosa, reside su verdadero encanto.

Macarena Neptune



## TE OFRECEMOS

-  ATENCIÓN A PARTICULARES, LOCALES COMERCIALES Y EMPRESAS.
-  RETIRO Y ENTREGA A DOMICILIO
-  Reparación y mantenimiento de MAC/PC/NOTEBOOKS.
-  Armados de PC.
-  Reparación de impresoras.
-  Venta de Notebooks.
-  Formateo e instalación de sistema operativo.
-  Redes WIFI tecnología MESH.

 1150145515

 [www.damore.tech](http://www.damore.tech)

# QUIKGRAPH

SOLUCIONES GRÁFICAS

## HACEMOS QUE TU MARCA SE VEA

Más de 20 años transformando ideas en soluciones gráficas para empresas, comercios y emprendedores.

Desde el diseño hasta la producción final, desarrollamos piezas gráficas que potencian la imagen de tu negocio.



### DISEÑO GRÁFICO

- Diseño de identidad corporativa
- Creación de logotipos
- Manuales de marca
- Diseño editorial
- Avisos publicitarios
- Catálogos y brochures



### IMPRESIÓN COMERCIAL

- Tarjetas personales
- Folletos y volantes
- Revistas y catálogos
- Carpetas institucionales
- Talonarios y formularios
- Etiquetas y stickers



### CARTELERÍA Y GRAN FORMATO

- Banners y lonas
- Cartelería comercial
- Vinilos de corte e impresión
- Señalética corporativa
- Ploteo vehicular
- Exhibidores y stands



### MERCHANDISING CORPORATIVO

- Remeras y uniformes
- Gorras y accesorios
- Tazas y botellas
- Llaveros personalizados
- Cuadernos y agendas
- Regalos empresariales



### REDES Y MARKETING

- Diseño para Instagram y Facebook
- Historias y reels
- Presentaciones corporativas
- Material promocional digital
- Contenido visual para campañas



**DISEÑAMOS. IMPRIMIMOS. PRODUCIMOS. ENTREGAMOS.**  
Todo lo que tu empresa necesita en un solo lugar.



CALIDAD GARANTIZADA



ENTREGAS A TIEMPO



ATENCIÓN PERSONALIZADA



IDEAS QUE VENDEN

**QUIKGRAPH**  
SOLUCIONES GRÁFICAS INTEGRALES

 11 5721 8150  
 quikgraphdesign@gmail.com  
 @quikgraph

¡HABLEMOS DE TU PROYECTO!



ESCANEA Y ESCRIBINOS 

# MENORES DE EDAD

CUANDO LOS CHICOS HEREDAN: HISTORIAS REALES Y UNA LEY QUE PROTEGE

EN MUCHAS FAMILIAS ARGENTINAS, UNA SUCESIÓN NO LLEGA SOLA: VIENE ATRAVESADA POR EMOCIONES, DECISIONES URGENTES Y, MUCHAS VECES, POR LA PRESENCIA DE HIJOS MENORES DE EDAD QUE TAMBIÉN TIENEN DERECHOS SOBRE ESA HERENCIA.

Porque cuando un menor hereda, no puede decidir por sí mismo. Y aunque sus padres lo representen, hay límites claros. No todo se puede hacer sin control judicial. ¿El motivo? Evitar que, en medio de la urgencia o la necesidad, se tomen decisiones que puedan perjudicarlo en el futuro.

Historias reales lo muestran mejor que cualquier teoría. En el conurbano bonaerense, una madre necesitaba vender con urgencia el departamento que su hijo había heredado. La situación económica apremiaba. La justicia autorizó la venta, pero con una condición: el dinero debía quedar protegido en una cuenta a nombre del menor. No se negó la solución, se ordenó el cuidado.

En otro expediente, un chico heredaba de un familiar que había dejado más deudas que bienes. Para que esa carga no lo persiga de por vida, el juez dispuso aceptar la herencia con beneficio de inventario. En palabras simples: el menor no paga con lo suyo lo que no alcanza a cubrir la herencia.

También están los conflictos puertas adentro. Hermanos mayores que quieren resolver rápido, vender, dividir. Pero cuando hay un menor, los tiempos cambian. En una sucesión reciente, la partición se frenó hasta garantizar que la parte del chico estuviera correctamente valuada. Su derecho no podía quedar atado a la urgencia de los demás.

Y no faltan los casos más sensibles: cuando quien administra usa dinero del menor sin autorización. Ahí la justicia interviene de lleno. Pide explicaciones, controla y, si hace falta, cambia a la persona responsable.

Detrás de cada una de estas decisiones hay una idea simple: *los chicos no pueden defender solos su patrimonio*.

Por eso, el Código Civil y Comercial de la Nación, exige autorizaciones judiciales, controles y la intervención del Ministerio Público. Puede parecer un camino más lento, pero es, en realidad, una forma de garantizar que esa herencia —muchas veces lo único que queda de un ser querido— no se diluya o se use de manera indebida. En Argentina, *cuando hay menores en una sucesión*, no se trata solo de repartir bienes. *Se trata de cuidar derechos*. Y eso, en definitiva, también es hacer justicia.

Dra. Turiace Melina

Foto: Fabián Sans





¡Seguinos!



info@loshampton.com.ar  
www.loshampton.com.ar  
+54911 6145 0667

### Los Hampton Desarrollos Inmobiliarios

Mariano y Nicolas son los fundadores de Los Hampton, un proyecto que nació con el propósito de transformar la manera en que las personas acceden a su primer hogar. Su misión es acercar a más familias a concretar el sueño de tener su casa propia. Los proyectos están pensados para quienes buscan una vivienda moderna, bien ubicada y accesible.

Entre sus desarrollos se destacan Bailen Condominios ya finalizado y con todas sus unidades vendidas, Bailen Smart Home, Tortuguitas Homes y Matheu Open con unidades disponibles. **¡Hacé realidad tu sueño de la casa propia con Los Hampton!**



Más de **20 años** ofreciendo productos de limpieza, higiene, desinfección de calidad e **insumos** para hogares, empresas e instituciones.



También contamos con **servicio integral para piletas durante todo el año.**



**Sucursal principal:**  
Almirante Brown 3066,  
Villa Ballester.



**Reparto sin cargo**  
en Zona Norte  
y envíos a otras zonas.



Consultá por nuestras **promociones en efectivo.**



**Email:**  
ventas11fusionquimica@gmail.com



**¡Contáctanos para más información!**



**fusión 11**

Contacto de WhatsApp



## Estudio Contable

# DLC

Impuestos y Certificaciones



Consultoría Empresarial



Criptomonedas



Visita nuestra web



**Calidad, confianza y compromiso siempre.**



Guardá lo que usás y lo que no, acá en Nordelta, cerca de tu casa.

URBAN Storage

[masmetros.com.ar](http://masmetros.com.ar)  
0810-22-01234

operado por **+metros**  
CREADORES DE ESPACIOS

# WORLD COLOR

COOPERATIVA GRÁFICA

- Libros
- Revistas
- Carpetas
- Flyers
- Catálogos
- Dípticos / Trípticos
- Tarjetas Personales
- Afiches
- Sobres
- Imanes
- Banners
- Vinilos
- Lonas
- Stickers
- Agendas
- Cuadernos
- Microperforado
- Gran Formato



11 3780-4930

/graficaworldcolor · coopgraficaworldcolor@gmail.com · Bolívar 746 B, Pilar Centro

# FABIANSANS

FOTOGRAFÍA



54 1157218150

@FABIANSANS



# Moon studio

Nordelta



**"EL PILATES ME ENSEÑÓ QUE EL BIENESTAR NACE DEL AMOR PROPIO".**

**JENNY WILLIAMS**

**MOON STUDIO NORDELTA**



**@MOONSTUDIO.NORDELTA**