

NORDELTA

GALIA RETAS

Edición 176

EL PORTEÑO
ALEJANDRO y
SEBASTIÁN BERNARDEZ

ACH INTERIORES
Interiorismo para habitar

Sección jurídica
Dra. Melina Turiace

KINEST
Equilibrio que
transforma vidas

Marisa Lovay
Mármara Experience Neolít

dept.

Dr. Cristian Zaninovich

LA MEDIDA JUSTA DE LO VISIBLE



Melina Turiace

ABOGADA

ESPECIALISTA EN DERECHO SUCESORIO

@DRA.TURIACEMELINA



EDITORIAL

Reparar, embellecer, sanar.

No es un remake de la película de Julia Roberts. Es lo que contiene nuestro protagonista de la tapa. Excepcional ser humano y gran profesional de la cirugía plástica estética y reparadora.

Siguiendo en modo estético destacan una reconocida interiorista con amplio recorrido en importantes obras y la representante de una de las marcas de revestimiento líderes a nivel mundial.

Un centro de salud integral y estética nos revela la amplia gama de servicios ofrecidos. Somos testigos de su calidad.

Una fascinante historia de migración y gastronomía le pone sabor a la edición que no puede dejar de tener la ya clásica sección jurídica.

Nos preparamos para un invierno épico y estético.

Carlos Vidal Sánchez / Editor

Revista Gallaretas

SUMARIO

AÑO 22 • N° 176

06. ACH INTERIORES

Diseñar para habitar

14. EL PORTEÑO

Brasas que cierran círculos

22. KINEST

Equilibrio que transforma vidas

32. DEPT CLÍNICA - DR. CRISTIAN ZANINOVICH

La medida justa de lo visible

44. MARISA LOVAY

El universo de Mármara Experience Neolith

52. NAHUEL HAIR STUDIO

Mucho más que una peluquería

56. FRASE DEL MES

Adriano Fariña / Lux Real Estate

STAFF:

DIRECTOR GENERAL:

CARLOS VIDAL SÁNCHEZ

DIRECTOR DE CONTENIDO Y DIGITAL:

COMUNA 108

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

FABIÁN SANS

GERENTE COMERCIAL:

SOLEDAD SENOSIAIN

COORDINACIÓN GENERAL:


LEONARDO GÓMEZ


CORRECCIÓN DE ESTILO:

EMIL FRIEDMAN

COLABORADORES:

LEONARDO GÓMEZ, SIMONE LECLERQ,
MACARENA NEPTUNE, FABIÁN SANS,
FLAVIA TOMAELLO, MELINA TURIACE,
JANA WILFING.

 @gallaretas_nordelta
@gallaretas__nordelta

 /revistagallaretas

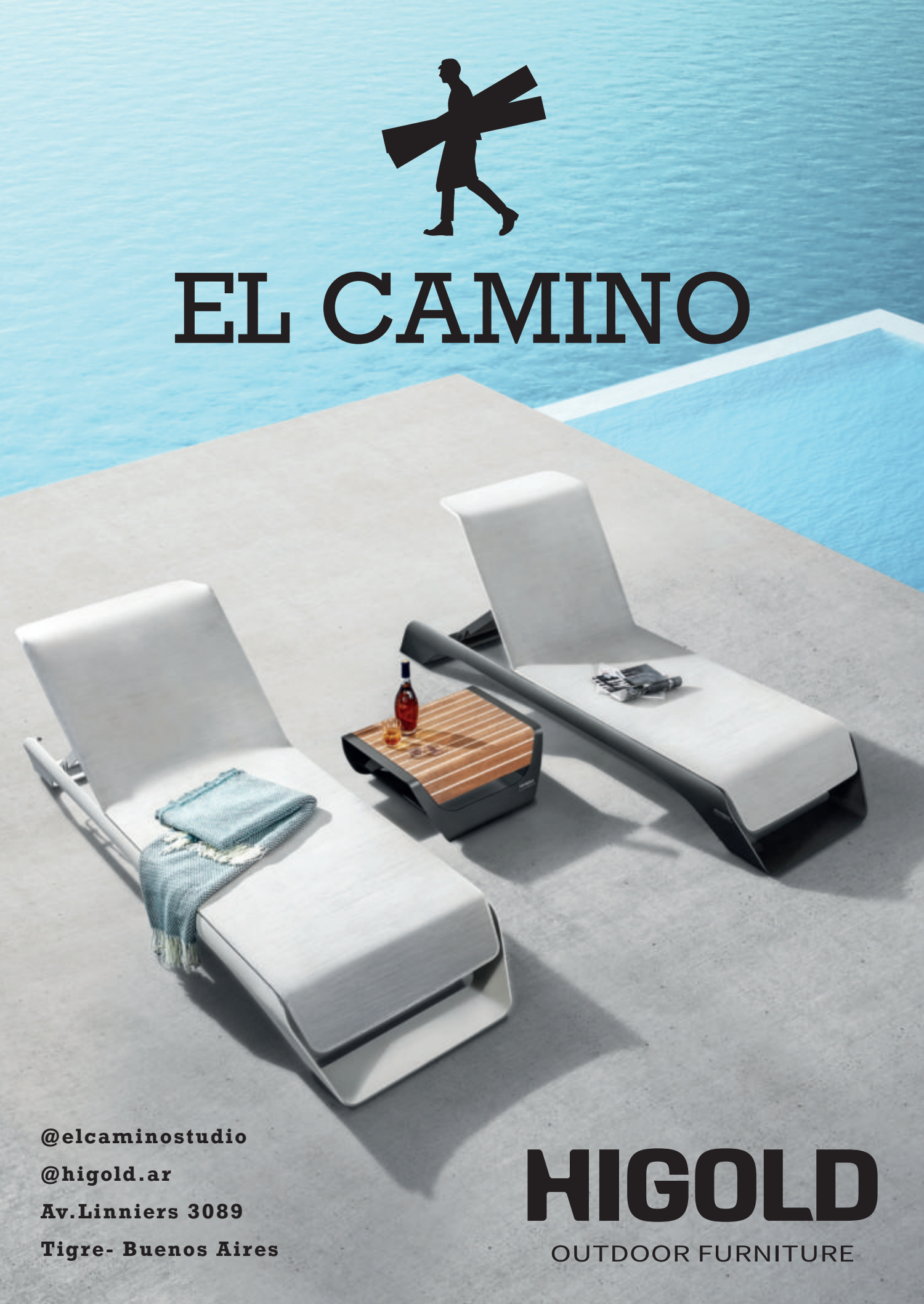
 gallaretas.com.ar

 RGallaretas

 CONTACTO: 11 5748-7842



EL CAMINO



@elcaminostudio

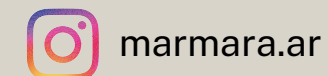
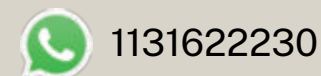
@higold.ar

Av. Linniers 3089

Tigre- Buenos Aires

HIGOLD

OUTDOOR FURNITURE



Comercialización alineada a Neolith

- Lineamiento oficial de marca •
- Transparencia comercial •
- Coherencia en cada proyecto •

*Diseño con respaldo.
Experiencia con integridad.*

SPA
MEDICO
DELTA

Medicina estética

¡Reserva tu cita ahora!
11 4169 6915

Dra. Alejandra Fontao
MP 44221

Belleza facial y corporal
Depilación Láser
Salón de manos y Pies
Centro de Bienestar



Shopping Remeros Plaza
1er piso • Rincón de Milberg
WhatsApp 11 4169 6915
Instagram @spamedicodelta

CON CADA OPERATORIA

SI HAY PLATA

SORTEAMOS
\$3.000.000
TODOS LOS DIAS

POR LOTERIA DE LA CIUDAD NOCTURNA



1 premio de \$1.000.000 + 19 PREMIOS DE \$106.000

NORDELTA
Av. de los Lagos 6895

1134897814
1133828548

SAN ISIDRO
Belgrano 273
1167953943

OLIVOS
Av. Maipú 2443
1125302830

MARTINEZ
Av. Santa Fe 1812
1169546921

GRAL. PACHECO
Av. Hipólito Yrigoyen 885
1135220051

VTE. LOPEZ
Av. Maipú 323
1169546962

SAN FERNANDO
Constitución 866
1167954126

DOLARES • EUROS • REALES
MEJORAMOS CUALQUIER COTIZACIÓN

Agencia de Cambio habilitada
por el BCRA N°20.044

www.cambiobaires.com.ar

cambio baires
MEJOR PRECIO, MEJOR ATENCIÓN

Diseñar para habitar

UN INTERIORISMO QUE TRASCIENDE LO ESTÉTICO Y SE CONVIERTE EN UNA FORMA DE VIVIR MEJOR. ACH PROPONE UNA MIRADA INTEGRAL, SENSIBLE Y TÉCNICA, PENSADA PARA HOGARES QUE BUSCAN IDENTIDAD, FUNCIONALIDAD Y CALIDEZ EN CADA DETALLE.

La luz natural filtrándose entre textiles livianos, una galería que se integra sin esfuerzo al living, materiales nobles que envejecen con elegancia. La escena no responde al azar, responde a una forma de entender el diseño como experiencia cotidiana. Desde esa premisa se construye ACH, el estudio liderado por Agustina Correa Henderson, cuya mirada combina sensibilidad estética y precisión técnica para transformar casas en espacios profundamente habitables. El origen del estudio encuentra su raíz en una inquietud temprana, casi intuitiva, vinculada al valor de los detalles. “ACH nace de un amor profundo por el diseño y los detalles. Desde muy chica me apasionaba la idea de crear espacios con identidad propia, alejados de lo estandarizado”. Esa búsqueda inicial se traduce hoy en un enfoque claro, el de proyectar hogares que no solo se vean bien, sino que acompañen la vida real de quienes los habitan.

La elección del universo residencial no es casual. La casa aparece como escenario principal de lo cotidiano, un espacio íntimo que contiene rutinas, encuentros y momentos significativos. “Elegimos enfocarnos en lo residencial porque es donde realmente transcurre la vida. Nos inspira esa conexión íntima con lo cotidiano: pensamos cada hogar como un refugio, un lugar que acompañe, que inspire y que sea escenario de momentos compartidos con familia y amigos”. Desde esa definición, cada proyecto adquiere una dimensión que trasciende lo decorativo.

Un proceso de trabajo basado en la escucha activa marca el punto de partida. Las decisiones no surgen de tendencias ni fórmulas replicables, sino de la comprensión profunda de quienes habitan el espacio. Rutinas, hábitos, necesidades y deseos se convierten en insumo proyectual. La distribución, los materiales, la iluminación y cada elemento que compone el ambiente responden a esa lectura inicial, construyendo un resultado coherente y auténtico.

“Nuestro rol es traducir esa identidad en un diseño sólido, coherente y cuidado en cada detalle”. En esa traducción aparece uno de los valores más distintivos del estudio, la capacidad de convertir lo intangible en soluciones concretas. Cada elección tiene un propósito, cada decisión está alineada con una forma de vivir.

El resultado no se impone, acompaña. Los espacios diseñados por ACH no buscan protagonismo, buscan equilibrio. La estética se integra de manera natural a la funcionalidad, generando ambientes que invitan a ser habitados sin esfuerzo, con una armonía que se percibe más que se explica.

“HAY UNA NECESIDAD MUY CLARA DE VIVIR MEJOR, CON MÁS AIRE, MÁS LUZ Y ESPACIOS PENSADOS PARA COMPARTIR”.



“CADA PROYECTO EN NORDELTA TIENE ALGO EN COMÚN: LA BÚSQUEDA DE EQUILIBRIO ENTRE NATURALEZA, DISEÑO Y FUNCIONALIDAD”.

Diseño con oficio

Una de las claves que define el trabajo de ACH es la integración entre el diseño y el conocimiento técnico. Lejos de pensar el interiorismo como una capa superficial, el estudio lo aborda como un sistema completo, en el que cada elemento tiene una lógica constructiva y funcional. “La integración de lo técnico es fundamental en nuestro trabajo. No entendemos el diseño separado de cómo se construye, sino como un todo”. Esta mirada permite anticiparse a los desafíos, resolver con precisión y evitar improvisaciones que suelen aparecer en etapas avanzadas de obra.

El dominio de disciplinas como carpintería, herrería y textiles amplía las posibilidades proyectuales. Cada pieza puede pensarse desde su origen, adaptándose exactamente a las necesidades del espacio y de quienes lo usan. Muebles a medida, soluciones de guardado, estructuras integradas y detalles constructivos se desarrollan de manera personalizada, generando una identidad única en cada proyecto.

“Tener conocimiento en carpintería, herrería y textiles nos permite diseñar con mayor precisión, anticiparnos a los detalles y lograr soluciones a medida desde el inicio”. La consecuencia directa es un nivel de coherencia difícil de alcanzar cuando el diseño y la ejecución se piensan por separado.

La funcionalidad ocupa un lugar central en esta lógica. Más allá de los metros disponibles, lo que define la calidad de un espacio es su capacidad de responder a la vida diaria. Circulaciones claras, sectores bien definidos, mobiliario pensado para usos concretos y una lectura eficiente del espacio permiten optimizar cada ambiente. “Lo más importante es entender cómo se vive el espacio. Muchas veces, la funcionalidad no depende de los metros, sino de cómo están pensados”. Esta idea atraviesa todos los proyectos del estudio, desde reformas puntuales hasta desarrollos integrales.

La iluminación, la materialidad y el orden visual completan la experiencia. Cada elemento influye en la percepción del espacio y en la manera en que se lo disfruta. Un ambiente bien resuelto no solo funciona mejor, transmite una sensación de bienestar inmediata. “Cuando todo está bien resuelto, el espacio no solo funciona mejor: se siente mejor”. Esa síntesis define con claridad el objetivo del estudio, lograr que el diseño impacte directamente en la calidad de vida.

El diferencial de ACH se apoya también en su enfoque integral. La posibilidad de intervenir desde etapas tempranas del proyecto permite alinear arquitectura e interiorismo desde el inicio, evitando ajustes posteriores y potenciando el resultado final.

“Creemos que el interiorismo no es solo transformar un espacio, sino mejorar la manera en que se vive. Se trata de repensar, optimizar y dar una nueva lectura a cada hogar”. Bajo esa premisa, cada proyecto se convierte en una oportunidad de transformación profunda.

Espacios que invitan

La relación entre interior y exterior adquiere un rol protagónico en entornos donde la vida social y el contacto con la naturaleza forman parte del día a día. ACH interpreta esa dinámica y la traduce en espacios fluidos, abiertos y pensados para compartir.

“En este tipo de entornos, el design tiene que acompañar una forma de vivir mucho más relajada, social y conectada con el exterior”. La integración de galerías, livings y áreas comunes genera una continuidad que amplía la experiencia del hogar, diluyendo los límites entre adentro y afuera.

La luz natural se convierte en un recurso central, al igual que la elección de materiales que dialogan con el entorno. Texturas nobles, paletas equilibradas y aperturas visuales contribuyen a construir una atmósfera serena, que invita tanto al encuentro como al descanso.

“Nos interesa que las casas inviten a reunirse, a disfrutar y a habitar cada rincón, tanto en el día a día como en momentos más sociales”. Esa dualidad entre lo cotidiano y lo social define gran parte de las decisiones proyectuales.

Los espacios versátiles aparecen como una respuesta a las nuevas formas de habitar. Ambientes que se adaptan, que pueden transformarse según la ocasión, que acompañan distintos usos sin perder coherencia estética. Un living integrado, una galería equipada, sectores flexibles capaces de mutar entre lo informal y lo estructurado.

“Hoy es clave que los espacios sean versátiles, cómodos y pensados para compartir”. La comodidad no se negocia, la funcionalidad se integra y el diseño actúa como un soporte silencioso.

La incorporación temprana del interiorismo sigue siendo una recomendación clave para quienes inician un proyecto. La posibilidad de pensar todo de manera integral no solo mejora el resultado, también optimiza tiempos y recursos.

“Lo ideal es hacerlo desde el inicio, incluso antes de que la obra comience”. Sin embargo, el estudio también interviene en casas ya habitadas, aportando una nueva mirada capaz de redefinir el uso y la percepción de los espacios existentes.

La expansión del estudio hacia modalidades a distancia amplía su alcance sin perder calidad. Plan & Go surge como una herramienta flexible que mantiene el nivel de detalle y coherencia, adaptándose a nuevas dinámicas. “Es un formato de trabajo a distancia, donde desarrollamos un proyecto completo con lineamientos claros, propuestas de distribución, selección de materiales, mobiliario y todos los recursos necesarios para que el cliente pueda llevarlo a cabo de manera ordenada y segura”. La propuesta combina autonomía con acompañamiento profesional, facilitando decisiones y asegurando resultados.

El recorrido de ACH confirma que el interiorismo, cuando se aborda con profundidad, trasciende la estética para convertirse en una herramienta de bienestar. Cada espacio diseñado no solo responde a una necesidad, construye una experiencia. En ese equilibrio entre sensibilidad, técnica y vida cotidiana, el diseño encuentra su verdadera razón de ser.

CONTACTOS

WhatsApp: 11-3495-2425

IG: @ach.interiores

www.achinteriores.com

Flavia Tomaello

Fotos: Fabián Sans



H

· **HIERRO** ·
PARRILLA

BOULEVARD DEL MIRADOR
220
NORDELTA

Una propuesta conectada a la vanguardia, el arte, música,
tradicción, compromiso y *amor por lo que hacemos.*



En **HIERRO** vas a encontrar un espacio único y con un nuevo concepto. *Ubicado en la bahía de Nordelta, la oferta gastronómica contempla platos con carnes Premium, vegetales orgánicos y materias primas seleccionadas.*

Maridajes con una coctelería de autor, cervezas artesanales y una exclusiva cava de vinos.

Con espacio en exterior e interior y con un estilo industrial podés disfrutar la experiencia **HIERRO** de la mejor manera en un ambiente ideal.

| Contactanos para realizar tu evento |

CARNE *Argentina's*

En el menú encontrarás exclusivos cortes de carnes argentinas de novillo Angus Black, *maduradas al vacío durante 35 días* seleccionadas por nuestro Sommelier de carnes.

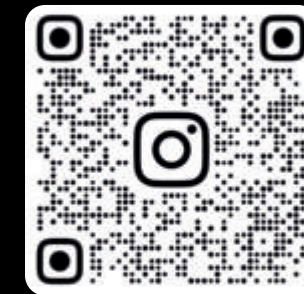
CÓCTELES *Hierro*

Tragos para disfrutar por la tarde y por la noche. Maridajes únicos que contemplan todo para despertar los sentidos.



Somos tu puerta de entrada a Nordelta

Experiencia, cercanía y visión para acompañar en forma segura tu próxima inversión.



¡Escaneá el QR, sumate a nuestra comunidad!

TE ESPERAMOS EN NUESTRO LOCAL

📍 *Del Portal 35, Château Del Portal, Nordelta*

🌐 www.baupropiedades.com

📞 +54 9 11 3589 2000

CMCPSI 6452 / CUCICBA 5405




insaurralde
brks

Mudate a la vida de tus sueños.

Inmobiliaria Boutique de Nordelta
Del Caminante 20, Of. 516, Nordelta

www.insaurralde.com
11.2642-7777 | CMCPsi 6650



Jn3:16

CENTRO DE BLANQUEAMIENTO Y ESTÉTICA DENTAL

DRA. VIVIANA GONZÁLEZ TREVISÁN



CONSULTORIO

**TRATAMIENTOS
Y TECNOLOGÍA DE
ÚLTIMA GENERACIÓN**

CONTACTANOS

Château Portal
Nordelta

11-4142-4334

El Porteño

Brasas que cierran círculos

DOS HERMANOS ARGENTINOS REESCRIBEN EN ITALIA LA HISTORIA DE SUS ABUELOS INMIGRANTES. ENTRE PARRILLAS, CHIMICHURRI Y DULCES MEMORIAS, CONSTRUYEN UN IMPERIO GASTRONÓMICO.

Do siempre los ciclos se deben cerrar, en ocasiones, los desafíos invitan a completarlos. Como esos relatos familiares que empiezan con un barco cruzando el Atlántico y terminan, décadas después, con nietos que regresan al punto de partida cargando no valijas sino sueños cumplidos. Hoy, en distintas ciudades de Italia, el aroma del asado argentino vuelve a mezclarse con el aire europeo como si el tiempo hubiera decidido jugar a la rayuela: ir y volver, sin perder la infancia en el camino.

Los abuelos llegaron a la Argentina buscando pan. Los nietos regresan a Italia ofreciendo mesa. La historia de Alejandro y Sebastián Bernardez tiene algo de epopeya doméstica: nace en un barrio humilde del Gran Buenos Aires, crece entre canchitas improvisadas, bicicletas sin freno y sobremesas largas, y cruza el océano para instalarse, con fuego lento y convicción, en el corazón de una de las gastronomías más exigentes del mundo. No hubo en ellos un plan maestro. Hubo intuición. Trabajo. Y una certeza que nunca los abandonó: la identidad no se negocia, se comparte. Así, mientras aprendían el oficio en bares, restaurantes y cocinas ajenas, iban guardando una idea que parecía sencilla y terminó siendo revolucionaria: contar Argentina desde la mesa, sin folclore impostado, sin postal congelada. Contarla con carne bien elegida, con chimichurri que respeta la tradición, con flan que no pide disculpas y con dulce de leche que se anima a ser protagonista en un mundo donde los postres suelen hablar otro idioma.

Ese fue el germen de todo lo que vino después: una constelación de espacios donde la parrilla es el corazón, pero no el único latido; donde la estética acompaña sin eclipsar; donde la hospitalidad se convierte en marca registrada. Milán fue el primer gran escenario. Luego llegaron Roma y Porto Cervo. Y con ellas, una historia que hoy se lee como novela coral: la de dos hermanos que hicieron del asado una herramienta cultural y del recuerdo una estrategia de futuro.

Cuando la parrilla se volvió idioma

Milán es una ciudad que no perdona la improvisación. Allí, la moda se estudia, la arquitectura se analiza y la cocina se respeta con una seriedad casi religiosa. Fue en ese territorio exigente donde los Bernardez entendieron que el asado argentino podía hablar otro idioma sin perder su acento.

No quisieron abrir un "restaurante típico". Querían algo más profundo: un espacio donde la experiencia fuera completa. Donde la carne no solo se comiera, sino que se entendiera. Donde la parrilla dejará de ser una postal exótica para convertirse en una escena cotidiana de sofisticación relajada.

Así nació El Porteño, primero en Milán, luego multiplicado en distintos formatos que ampliaron el relato sin traicionarlo. La idea era simple y audaz a la vez: tomar la tradición criolla y vestirla de elegancia urbana. Mantener la liturgia del fuego, pero llevarla a un contexto donde el diseño, la iluminación y el servicio dialogaran con naturalidad.



El resultado fue una revolución silenciosa. No de esas que hacen ruido en la prensa, sino de las que cambian hábitos. Horarios extendidos como en Buenos Aires, cuando la noche recién empieza a las diez. Mesas que se alargan sin culpa. Un servicio que entiende que comer no es una pausa: es un acontecimiento social. Y, por supuesto, el menú como manifiesto. Cortes seleccionados con obsesión. Cocción respetuosa. Salsas que no buscan deslumbrar, sino acompañar. Chimichurri hecho con la misma seriedad que en cualquier parrilla de barrio. Y al final, siempre, ese cierre que ya es una firma: flan con dulce de leche, una combinación que en Italia sonaba extraña y hoy resulta inevitable.

El Porteño: una casa argentina en Italia

La expansión no fue una carrera, fue una consecuencia. Donde había público, había oportunidad. Y donde había oportunidad, los Bernardes llevaban su manera de entender la hospitalidad.

En Roma, El Porteño Teatro Valle se instaló entre el Pantheon y Piazza Navona como quien no compite con la historia: la acompaña. Allí, la cocina argentina se despliega en un escenario de elegancia sobria, con una parrilla que manda y una cocina a la vista que convierte el acto de cocinar en espectáculo cotidiano. No es solo un restaurante: es un punto de encuentro donde turistas y romanos descubren que el asado puede ser tan refinado como una ópera, sin dejar de ser popular en el mejor sentido de la palabra.

El menú funciona como un viaje sensorial: carnes de primera calidad, recetas clásicas, vinos argentinos que cuentan otros paisajes. Cada plato es una declaración de principios: tradición sin nostalgia, innovación sin estridencias.

En Porto Cervo, la historia suma un capítulo distinto. Allí, El Porteño se asoma al Mediterráneo con la serenidad de quien sabe que el lujo verdadero no necesita gritar. La terraza frente al puerto, la vista al mar, el diseño cuidado hasta el último detalle: todo construye una experiencia donde la cocina argentina se funde con el glamour de la Costa Smeralda.

No es una franquicia; es una adaptación sensible. El asado sigue siendo protagonista, pero se integra a un contexto de sofisticación costera. La carta de vinos acompaña con inteligencia. Y la atmósfera invita a quedarse, a prolongar la charla, a dejar que el tiempo se diluya entre una copa y otra.

Así, entre Milán, Roma y Porto Cervo, los Bernardes fueron tejiendo una red de espacios que funcionan como embajadas emocionales. No venden platos: ofrecen pertenencia.

Hermanos, herencia y futuro

Detrás de cada éxito hay una biografía. Y detrás de esta biografía hay un barrio, una familia, una manera de crecer entendiendo que nada se regala. La infancia de Alejandro y Sebastián fue una escuela de valores silenciosos: respeto por el trabajo, solidaridad cotidiana, conciencia de que el progreso se construye paso a paso.

Esa educación se tradujo, años más tarde, en una forma particular de hacer empresa. No desde la ostentación, sino desde la coherencia. No desde el golpe de efecto, sino desde la constancia. Cada nuevo proyecto responde a una misma lógica: crear lugares donde la gente se sienta parte de algo.

Porque si algo entendieron estos dos hermanos es que el verdadero diferencial no está solo en lo que se sirve, sino en cómo se recibe. En un mundo donde la experiencia se volvió palabra de moda, ellos la practican sin nombrarla: una sonrisa que no es protocolo, un mozo que recuerda un nombre, un chef que sale a saludar.

Esa manera de estar se apoya en una identidad clara. La Argentina que llevan a Italia no es la del cliché, sino la de la mesa larga. La del domingo eterno. La de la sobremesa que se estira porque nadie quiere ser el primero en irse. Esa Argentina que no se explica: se vive.

Y ahí aparecen, una vez más, los símbolos. El chimichurri como bandera verde. El dulce de leche como contraseña afectiva. El flan como final feliz. No son detalles: son gestos culturales que, repetidos con cariño, construyen una narrativa poderosa.

La vuelta completa

Hay algo profundamente conmovedor en pensar que esta historia es, en el fondo, un regreso. Los abuelos cruzaron mares para sembrar futuro en la Argentina. Los nietos cruzan mares para devolver a Italia una herencia transformada. Ya no llegan con miedo ni con urgencia: llegan con propuestas, con equipos, con proyectos que miran hacia adelante.

Ese círculo que se cierra no es melancólico. Es luminoso. Habla de integración, de ida y vuelta, de culturas que se enriquecen cuando se animan a mezclarse sin perder su voz.

Alejandro y Sebastián Bernardes no son solo empresarios gastronómicos. Son narradores de una épica moderna: la de quienes entendieron que la identidad no es un ancla, sino una vela. Que se puede viajar lejos sin dejar de ser. Que se puede triunfar sin olvidar de dónde se viene. Hoy, en alguna mesa de Milán, de Roma o de Porto Cervo, alguien prueba por primera vez un bife jugoso con chimichurri, pide flan con dulce de leche sin saber muy bien qué esperar y descubre, en ese gesto simple, una historia más grande: la de dos hermanos que transformaron la memoria en futuro y la parrilla en puente entre continentes.

Y así, mientras el mundo se acelera, ellos siguen apostando por lo esencial: el tiempo compartido, la comida honesta, la emoción que no se compra. Porque al final, toda gran historia —como todo gran asado— se cocina despacio. Y se disfruta mejor cuando se comparte.

Macarena Neptune





Experiencia Nikkei

10% OFF EFECTIVO

SHOPPING VILA TERRA-LOCAL 11



Guardá
lo que usás y
lo que no,
acá en Nordelta,
cerca de tu casa.

 **URBAN** Storage

masmetros.com.ar
0810-22-01234

operado por
+metros
CREADORES DE ESPACIOS

 11 6033 4808

 [sushi.fiko](https://www.instagram.com/sushi.fiko)



Parrilla
Estilo Adelina

MARTES A DOMINGOS
(11 a 16 hs)
CENA DE JUEVES A SÁBADOS
(20 a 23:00 hs)

MENÚ SEMANAL
DE MARTES A VIERNES

AV. AGUSTÍN M. GARCÍA 9310, BENAVIDEZ, TIGRE.
PEDIDOS Y RESERVAS 11 2355-3381



@ESTILOADELINA

CON CADA OPERATORIA

**SI HAY
PLATA**

SORTEAMOS
\$3.000.000
TODOS LOS DIAS

POR LOTERIA
DE LA CIUDAD
NOCTURNA



1 premio de
\$1.000.000

+19 PREMIOS
DE \$106.000

DolarOK[®]
MEJOR PRECIO, MEJOR ATENCIÓN

CAMBIO
DOLARES
EUROS
REALES



📍 Av. de los lagos 6855
NORDELTA

📞 1171639048

 ENTIDAD HABILITADA POR EL BCRA N°20.115

KINEST

EQUILIBRIO QUE TRANSFORMA VIDAS

DE UN PEQUEÑO CUARTO EN CASA A UN CENTRO INTEGRAL CON MÚLTIPLES ESPECIALIDADES, KINEST CRECIÓ CON UNA PREMISA CLARA: ABORDAR LA SALUD DESDE UNA MIRADA INTEGRAL, COMBINANDO DISTINTAS DISCIPLINAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS. SU HISTORIA COMBINA FAMILIA, VOCACIÓN Y UNA FORMA DE ENTENDER EL BIENESTAR QUE PONE EN EL CENTRO TANTO LO PROFESIONAL COMO LO HUMANO.

A veces todo empieza en silencio. En un cuarto chico, en una camilla, en el gesto repetido de quien elige cuidar a otros incluso de tener un nombre propio para ese sueño. Las primeras manos que trabajaron sobre el cuerpo de otros lo hicieron con intuición, con formación, pero sobre todo con una convicción que no necesitaba vidriera. El tiempo, con su pulso paciente, fue acomodando cada pieza en su lugar y transformando ese inicio en un proyecto concreto.

Miriam Modola atendía en su casa, de lunes a sábados y muchas veces también los domingos, sosteniendo una rutina exigente en un espacio reducido. Al mismo tiempo, Javier Mouzaffar desarrollaba su camino profesional como kinesiólogo en distintos ámbitos, entre 2003 y 2010, buscando consolidar experiencia y acercarse a un objetivo que ya estaba definido: crear un centro propio. “En resumidas cuentas, queríamos ayudar a la gente, cada uno desde su actividad”, sintetiza.

La formalización llegó en 2010, cuando pudieron abrir las puertas del primer KINEST, una casa antigua alquilada que refaccionaron con esfuerzo. “Muy humildemente la fuimos adaptando para poder abrir las puertas de nuestro sueño”, recuerda. Ese momento no fue un punto de partida, sino la continuidad de un recorrido previo marcado por el trabajo constante, la organización familiar y la claridad de propósito.

El crecimiento no respondió a golpes de suerte ni a decisiones aisladas. Fue una construcción sostenida en el tiempo, con la familia como núcleo. María Luz, que al terminar el secundario se sumó como secretaria, colaboró desde el inicio en el funcionamiento diario y hoy continúa formando parte activa del proyecto.

Ese entramado cercano fue clave para sostener el avance incluso en contextos adversos.

“La verdad que el camino fue con mucho sacrificio, esfuerzo, horas de trabajo, pero con mucho amor y pasión porque teníamos claros nuestros objetivos. Recuerdo que estábamos a la mitad de costo del edificio y nos llegó la pandemia, pero de todos modos seguimos hasta concretar nuestro sueño”, señala Mouzaffar.

Ese proceso derivó en un salto estructural importante. Tras años de trabajo y cuatro años de construcción, en 2021 se mudaron a su sede actual: un edificio de tres plantas diseñado para acompañar el crecimiento del proyecto y ampliar su capacidad de atención. Un espacio pensado no solo en términos funcionales, sino también como reflejo de una visión integral de la salud.

En ese recorrido también se consolidó el rol de cada integrante.

El proyecto se sostiene sobre tres pilares profesionales que se complementan desde el origen: Miriam Modola, dermatocostimiatra y esteticista, especializada en tratamientos faciales y corporales; el licenciado Javier Mouzaffar, kinesiólogo y quiropráctico, enfocado en el cuidado de la columna; y María Luz, estudiante de kinesióloga, quien aporta una mirada actual y acompaña el desarrollo del centro.

Columna y bienestar

El cuerpo habla incluso cuando nadie lo escucha. Se manifiesta en tensiones, en dolores persistentes, en límites que aparecen sin aviso. La columna, silenciosa y estructural, sostiene mucho más que la postura: organiza movimientos, conecta sistemas, protege la médula espinal y funciona como eje del equilibrio general del organismo.

Desde la mirada quiropráctica, ese eje adquiere una relevancia central. “Tenemos una filosofía muy clara y entendemos que el cuidado de la columna vertebral es muy importante. Por el canal medular, conformado por las vértebras, pasa la médula espinal que tiene a cargo innumerables funciones para la vida”, explica Mouzaffar. Ese sistema, clave en la comunicación del cuerpo, puede verse afectado por distintas alteraciones mecánicas. “Cada vértebra protege un segmento de la médula. Si hay una restricción, una subluxación o una mala mecánica, puede haber irritación nerviosa, compresión radicular o una alteración en la señal”, detalla. Las consecuencias aparecen en forma de dolor, pérdida de movilidad o cambios en la fuerza y la sensibilidad.

El abordaje apunta a intervenir sobre esas interferencias.

“Con el chequeo y evaluación de la columna se realizan ajustes con el fin de liberar la interferencia y mejorar la comunicación nerviosa.

De esa forma el organismo pone en marcha diferentes mecanismos para resolver síntomas y mejorar la salud”, afirma. En esa lógica, resume su enfoque con una frase que funciona como síntesis de su práctica: “Equilibrio para tu columna, bienestar para tu vida”.

El crecimiento del centro permitió ampliar ese abordaje hacia una lógica interdisciplinaria. Actualmente, KINEST cuenta con múltiples especialidades médicas y terapéuticas: traumatología, clínica médica, pediatría, psiquiatría, endocrinología, neurología, cardiología, ginecología, dermatología, nutrición, homeopatía y medicina biológica, entre otras. También se suman prácticas como ondas de choque, sueros ortomoleculares, electrofitness y kineflaxia.

“Buscamos cada vez tener más servicios para que la gente pueda cubrir sus necesidades en un mismo lugar. Hoy se vive a un ritmo muy acelerado y los tiempos parecen no alcanzar, por eso cuando los pacientes pueden resolver todo en un lugar lo agradecen”, explica.

Un equipo con propósito

Un proyecto puede crecer en estructura, pero su identidad se define en lo cotidiano. En KINEST, la calidad humana aparece como un valor central, sostenido por una dinámica de trabajo que prioriza la cercanía con el paciente.

“Mantener la calidad humana del equipo no es tarea fácil, pero se construye día a día con cada uno de los que formamos parte.

Siempre decimos que estamos para ayudar a los pacientes y que hay que atender a cada persona como si fuera un familiar, tratando de entender su problemática y estar a la altura para poder ayudarlos”, sostiene Mouzaffar.

El equipo está conformado por un plantel de kinesiólogos y profesionales de distintas áreas que trabajan de manera coordinada. La convivencia diaria y el tiempo compartido fortalecen ese vínculo interno. “Tengo el enorme placer de trabajar con mi familia, pero cada integrante del equipo también lo es para nosotros, porque pasamos muchas horas juntos y en excelente convivencia”.

Dentro de ese esquema, el área de estética ocupa un lugar relevante y en crecimiento, bajo la dirección de Miriam Modola. Su trabajo se enfoca en tratamientos faciales y corporales con tecnologías actualizadas y protocolos personalizados. “Realiza tratamientos con las últimas tendencias y tecnologías anti age para mejorar rostro y cuerpo tanto en mujeres como en hombres”, describen.

La incorporación de nuevas técnicas y equipamiento forma parte de una búsqueda constante por ofrecer propuestas acordes a las demandas actuales. El enfoque no se limita a lo estético, sino que se integra a una idea más amplia de bienestar, donde la imagen, la salud y el cuidado personal se vinculan de manera directa.

“Describir la amplia diversidad de tratamientos nos llevaría muchas páginas, pero lo más importante es la calidad humana de cada integrante del equipo. Ese es uno de nuestros diferenciales”, afirma Mouzaffar. “Buscamos cada día ser mejores personas y profesionales para poder brindar un servicio de excelencia”.

El presente del centro se proyecta hacia nuevas etapas. “En octubre de 2025 abrimos un anexo donde se dictan clases de electrofitness y kineflaxia, servicios que están en pleno crecimiento. En 2026 inauguramos otra sede en Polvorines con rehabilitación en pileta y kinesióloga, y próximamente tendremos presencia en un centro de entrenamiento en Bella Vista, trabajando en conjunto con el área de preparación física”.

El crecimiento, sin embargo, no modifica el eje central. “Nuestra visión y propósito es claro: ayudar a la gente, cada uno desde el lugar que ocupa. Se vienen nuevos desafíos, pero sin perder nuestro sentimiento de poder brindar un servicio cada día mejor y más humano”.

En ese equilibrio entre desarrollo, vocación y cercanía, el proyecto encuentra su identidad. Una construcción que no se define solo por su tamaño o sus servicios, sino por la forma en que entiende el cuidado: como una práctica diaria, sostenida en el tiempo y profundamente ligada a las personas.



CONTACTOS

Dirección: San Martín 1392 – Bella Vista
Turnos al: 4007-5744 / 4896-4254
WhatsApp: 11-5620-7854 /11-49278667
IG: @centrokinest_bellavista

Macarena Neptune
Fotos: Fabián Sans



SOLUCIONES PARA ESPACIOS VERDES

- Parquizaciones
- Riegos
- Paisajismo
- Muelles
- Estacadas
- Decks



Contactanos

11 5185 7826

gardengroupoficial

www.garden-group.com.ar



MERCADO DE ALIMENTOS

Horarios:

Lunes a sábado 8 a 20:30 hs

Domingo 8 a 13 hs

Av. Italia3416, Benavidez



(11) 3418.0063 / 0065

donnazarenomercado

www.donnazareno.com.ar

La Calesita

INSUMOS DE JARDINERÍA

Carbón • Artículos de limpieza

ENVÍOS GRATIS

con tu compra superior a \$50.000

\$5800 x kg

Cloro Granulado

Efectivo

\$6200x kg

Pastilla Cloro Triple Acción

Efectivo

Av. San Martín 1190 • Ruta 25 • Belén de Escobar

117153-3590

ilcalesitacloro



CONEXA
SALUD MENTAL

- Tratamientos individuales de psicología y de psiquiatría.
- Entrevistas de larga duración para dar lugar a la escucha de cada paciente.
- Reuniones de equipo semanales para mejor comunicación entre psicólogo y psiquiatra.

: 011-4089-5700 : Conexa.saludmental

Contamos con estacionamiento gratuito.

KINEST

SALUD Y BIENESTAR

LUMBALGIAS
CIÁTICA
ESCOLEOSIS
MALA POSTURA
CERVICALGIA
MIGRAÑAS
INSOMNIOS
FATIGA
FIBROMALGIA
HERNIA DISCAL



¡EQUILIBRIO PARA TU COLUMNA, BIENESTAR PARA TU VIDA!

QUIROPRÁCTICO

Lic. Javier Mouzaffar

San Martín 1392 - Bella Vista

Turnos al: 4007-5744 / 4896-4254

11-5620-7854 / 11-49278667

centrokinest_bellavista

SERVICE TOTAL

CUMPLIMOS 20 AÑOS EN NORDELTA



SISTEMA INTEGRADO DE CONSTRUCCIÓN

- ✓ Proyecto y ejecución de viviendas
- ✓ Reformas y ampliaciones
- ✓ Reparaciones de fisuras
- ✓ Trabajos de impermeabilización
- ✓ Revestimiento plástico
- ✓ Trabajos de pintura
- ✓ Restauracion de hormigón visto
- ✓ Reparaciones de techos y colocaciones de membrana
- ✓ Construcción y restauración de piscinas - Bordes atérmicos
- ✓ Construcción en seco
- ✓ colocación de piso y perfilera WPC - PVC
- ✓ Colocacion de porfido y porcelanato



11 5452 8643

SERVICETOTALNORDELTA

11 5632 8648



dept.

CLINICA

LA MEDIDA JUSTA DE LO VISIBLE

EN UN UNIVERSO ATRAVESADO POR LA INMEDIATEZ Y LA PROMESA DE CAMBIOS RÁPIDOS, EL DOCTOR CRISTIAN ZANINOVICH PROPONE OTRA FORMA DE ENTENDER LA ESTÉTICA: CON CRITERIO, TIEMPO Y ESCUCHA. DESDE ZONA NORTE, CONSTRUYÓ UN ESPACIO DONDE CADA DECISIÓN MÉDICA RESPONDE A UNA LÓGICA PROFUNDA Y NO A UNA TENDENCIA PASAJERA. ESTA ES LA HISTORIA DE UN RECORRIDO QUE PUSO EN EL CENTRO A LA PERSONA, MUCHO ANTES QUE AL PROCEDIMIENTO.

La escena podría parecer cotidiana, una consulta más, una historia que empieza a contarse del otro lado del escritorio. Sin embargo, en ese primer encuentro se juega algo más que una indicación médica. Se define un vínculo. Se abre una conversación que no gira únicamente en torno a lo que se ve, sino a lo que cada persona trae consigo cuando decide modificar su imagen. En esa instancia inicial también aparece algo menos visible, la historia personal que cada paciente construyó con su cuerpo a lo largo del tiempo. No se trata únicamente de una inquietud puntual, sino de una relación que muchas veces lleva años de evolución, con inseguridades, expectativas y referencias externas que fueron moldeando la percepción propia. “La consulta no empieza cuando el paciente se sienta frente a mí, empieza mucho antes, con todo lo que esa persona ya pensó, sintió y postergó”, explica. Esa lectura permite comprender no sólo qué busca cambiar, sino desde qué lugar lo está haciendo. A partir de allí, la conversación toma otra profundidad, se ordenan prioridades y se establece un marco realista para cualquier decisión posterior, evitando respuestas automáticas frente a demandas que requieran una mirada más amplia.

La medicina no fue para él una elección tardía ni una casualidad. Desde temprano entendió que su lugar estaba en ese cruce entre conocimiento, precisión y responsabilidad. La cirugía plástica apareció luego, casi como una consecuencia natural de su forma de mirar. No se trataba solamente de transformar, sino de comprender qué debía transformarse, cuándo y por qué. Esa pregunta, que parece simple, se volvió el eje de toda su práctica. Con el tiempo, ese modo de ejercer empezó a tomar forma en un proyecto más amplio. DEPT nació de una convicción que no buscaba diferenciarse por marketing, sino por coherencia. En un contexto donde la oferta crece y las tecnologías se multiplican, la verdadera diferencia no está en lo que se hace, sino en cómo se decide hacerlo. Esa lógica atraviesa cada instancia del trabajo que desarrollan.

“No todo lo que puede hacerse debe hacerse. El criterio es lo que ordena la práctica”, sostiene Zaninovich. La frase no suena como una advertencia, sino como una regla interna que guía cada consulta.

La indicación médica, lejos de ser un trámite previo a la intervención, se convierte en el núcleo del proceso. Allí se evalúa no sólo la posibilidad técnica, sino también el sentido.

El crecimiento en Zona Norte no fue inmediato ni casual. Nordelta y sus alrededores concentran una de las ofertas más amplias en Cirugía Plástica Estética y Reparadora del país, con pacientes cada vez más informados y exigentes. Insertarse en ese entramado implicaba sostener una propuesta clara y consistente en el tiempo. DEPT logró posicionarse sin estridencias, apoyado en una experiencia que prioriza la calidad del proceso por sobre la promesa del resultado.

El perfil del paciente también fue mutando. La consulta ya no llega cargada únicamente de expectativas estéticas. Aparecen dudas, miedos, información fragmentada. El desafío consiste en ordenar ese escenario sin imponer decisiones. “El paciente necesita entender qué es lo que está por hacer. Cuando eso ocurre, la ansiedad baja y la elección se vuelve más consciente”, explica.

El valor de la indicación

En un mercado atravesado por tendencias que cambian con velocidad, el concepto de criterio adquiere un peso particular. No se trata de una palabra vacía, sino de una práctica concreta que implica decir que no cuando es necesario. La negativa, en ese sentido, no aparece como una limitación, sino como una forma de cuidado.

Existen situaciones en las que la expectativa del paciente no coincide con lo que médicamente resulta adecuado. Allí se abre un espacio delicado, que exige claridad y firmeza. “Hay pedidos que no corresponden. El rol del médico es ordenar, no acompañar decisiones impulsivas”, afirma.

Los errores más frecuentes no siempre están en el quirófano. Muchas veces comienzan antes, en la elección del profesional o en la falta de información. Decisiones tomadas con apuro, influencias de redes sociales, referencias poco confiables. Todo eso construye un escenario que puede derivar en resultados alejados de lo esperado. La consulta inicial, en ese contexto, se vuelve un momento clave.

Una buena indicación no se apoya en un único factor. Intervienen la anatomía, la historia clínica, el momento personal y también el tiempo disponible para atravesar el proceso. La intervención no empieza en la cirugía ni termina en el resultado visible. Existe un recorrido que incluye preparación, seguimiento y acompañamiento posterior. Esa continuidad forma parte del estándar que DEPT sostiene.

El trabajo conjunto con la doctora Carolina Prada aporta una mirada complementaria. Su formación en distintas áreas de la medicina y su experiencia en gestión permiten ordenar el recorrido del paciente de manera integral. Desde la primera consulta hasta el seguimiento, cada instancia responde a una lógica que busca coherencia y claridad.

“La experiencia del paciente no es un detalle. Es parte del tratamiento”, señala. Esa idea se traduce en tiempos definidos, información precisa y un acompañamiento constante. La contención no aparece como un gesto adicional, sino como un componente esencial del cuidado médico. Ese enfoque también impacta en la manera en que se construye el seguimiento, una etapa que muchas veces queda relegada en otras prácticas. En DEPT, el después tiene un peso equivalente al antes, con controles planificados, disponibilidad del equipo y una continuidad

que permite acompañar la evolución sin perder de vista el proceso completo. “El resultado no es una foto inmediata, es algo que se desarrolla en el tiempo y necesita ser observado”, señala. Esta lógica evita interpretaciones apresuradas y permite ajustar, contener y sostener al paciente en cada fase. La Cirugía Plástica Estética y Reparadora, en este esquema, deja de ser un acto aislado para convertirse en un recorrido que se construye con presencia y responsabilidad, entendiendo que cada intervención abre un proceso que merece ser cuidado en todas sus dimensiones.

Más allá de la tendencia

La estética contemporánea convive con una fuerte influencia de las redes sociales. Imágenes que se replican, modelos que se imponen, decisiones que se aceleran. En ese contexto, sostener una práctica basada en la individualidad implica ir en dirección contraria a lo inmediato.

El concepto de resultado también se redefine. La evaluación no se limita a lo visible en el espejo. Intervienen la naturalidad, la proporción, la coherencia con la identidad de la persona. “Un buen resultado es el que no necesita ser explicado”, dice Zaninovich. La frase resume una búsqueda que evita los extremos y prioriza la armonía.





El equilibrio entre intervenir y respetar aparece como una tensión permanente. La cirugía plástica ofrece herramientas potentes, pero su uso requiere precisión. Cada decisión tiene un impacto que excede lo estético. Influye en la percepción personal, en la seguridad y en la forma en que alguien se presenta ante los demás. El futuro de la especialidad se proyecta en un escenario más exigente. Pacientes informados, tecnologías en expansión y una demanda que no deja de crecer. En ese marco, la ética se vuelve un eje ineludible. La responsabilidad del profesional no se limita a la ejecución técnica. Incluye la capacidad de orientar, de poner límites y de sostener criterios aún cuando resulten incómodos. Tres recomendaciones aparecen con claridad cuando se le pregunta qué debería tener en cuenta alguien que está pensando en realizarse un procedimiento. Elegir un profesional con formación comprobable, tomarse el tiempo necesario para decidir y desconfiar de las soluciones rápidas. No se trata de fórmulas complejas, sino de principios básicos que ordenan la experiencia. “Verse bien no es copiar un modelo. Es sentirse en sintonía con uno mismo”, concluye. La frase no busca instalar una consigna, sino sintetizar una forma de entender la práctica. En un terreno donde lo visible suele ocupar todo el espacio, su propuesta devuelve profundidad a la decisión.

En esa medida justa, lejos de los excesos y de las urgencias, se construye una estética que no responde a la tendencia, sino al sentido. Una forma de intervenir que encuentra su valor en lo que permanece.

CONTACTOS

Chateau Portal Nordelta
 WhatsApp +54 11 2544-2717
 Website www.dept.com.ar
 IG @dept.clinica

Flavia Tomaello



Carpintería Alaniz



Desde 1970 haciendo todo tipo de muebles
+54 9 11 3124-3836

"Diseñamos para hoy, construimos para siempre."



dept.

**Consultorio de Cirugía
Plástica, Estética,
Reconstructiva y Cosmiatría**

📍 Nordelta 📍 San isidro 📍 Palermo











Whatsapp Instagram



Whatsapp:
11 2544-2717



TE OFRECEMOS

-  ATENCIÓN A PARTICULARES, LOCALES COMERCIALES Y EMPRESAS.
-  RETIRO Y ENTREGA A DOMICILIO
-  Reparación y mantenimiento de MAC/PC/NOTEBOOKS.
-  Armados de PC.
-  Reparación de impresoras.
-  Venta de Notebooks.
-  Formateo e instalación de sistema operativo.
-  Redes WIFI tecnología MESH.

 1150145515

 www.damore.tech



CAUCIÓN DE ALQUILER

En NDA te asesoramos para que accedas a tu garantía de alquiler sin necesidad de aval propietario



¿SALIS A LA RUTA? VIAJÁ CON CUIDADO

SEGURO AUTOMOTOR

Protegé tu vehículo con el plan que más se ajuste a vos. Te asesoramos para que elijas la opción de mayor cobertura, al mejor precio.

Cotizá tu vehículo



 1160001754

 @ndaasesoresdeseguros
WWW.NDASESORES.COM.AR



¡Seguinos!



info@loshampton.com.ar
www.loshampton.com.ar
+54911 6145 0667

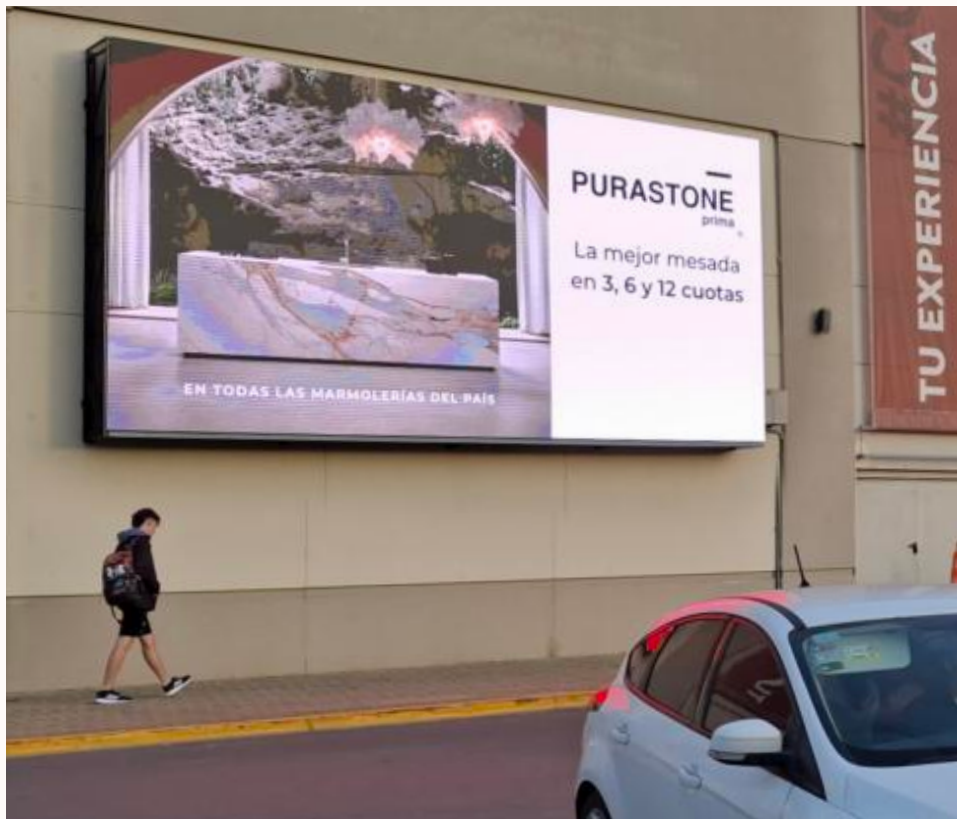
Los Hampton Desarrollos Inmobiliarios

Mariano y Nicolas son los fundadores de Los Hampton, un proyecto que nació con el propósito de transformar la manera en que las personas acceden a su primer hogar. Su misión es acercar a más familias a concretar el sueño de tener su casa propia. Los proyectos están pensados para quienes buscan una vivienda moderna, bien ubicada y accesible.

Entre sus desarrollos se destacan Bailen Condominios ya finalizado y con todas sus unidades vendidas, Bailen Smart Home, Tortuguitas Homes y Matheu Open con unidades disponibles. **¡Hacé realidad tu sueño de la casa propia con Los Hampton!**

TU MARCA EN GRANDE

Los mejores espacios para multiplicar tu marca



Estudio Contable

Impuestos y Certificaciones

Consultoría Empresarial

Criptomonedas

Visita nuestra web

📄 Servicios online
📍 Sedes en Nordelta y CABA
📱 estudiocontabledlc
🌐 www.estudio-dlc.com
☎ +54 9 11-5693-5638

Espacios publicitarios en Shoppings y pantallas LED de gran formato en la vía pública.



✉ info@topview.com.ar
🌐 www.topview.com.ar
☎ +54 9 11 6585-2575



LA VISIÓN DE

Marisa Lovay

Y EL UNIVERSO DE MÁRMARA EXPERIENCE NEOLITH

“NEOLITH ES UN IDIOMA DENTRO DEL MUNDO DEL DISEÑO”.

En el universo del diseño contemporáneo, los materiales han trascendido su condición técnica para convertirse en un lenguaje sensible, capaz de definir la identidad de los espacios.

Desde Argentina, Marisa Lovay impulsa una mirada que invita a ir más allá de lo funcional, explorando el potencial profundo de los materiales y entendiendo el diseño como una experiencia integral, donde estética, innovación y bienestar dialogan en equilibrio.

Así nace Mármara Experience Neolith: un concepto que no solo acerca la belleza y la innovación de la piedra sinterizada, sino que la traduce en experiencias que transforman la manera de habitar.

La historia de Mármara comienza hace siete años, guiada por una fascinación genuina por los materiales y una convicción clara: los espacios que habitamos tienen el poder de influir en nuestra calidad de vida.

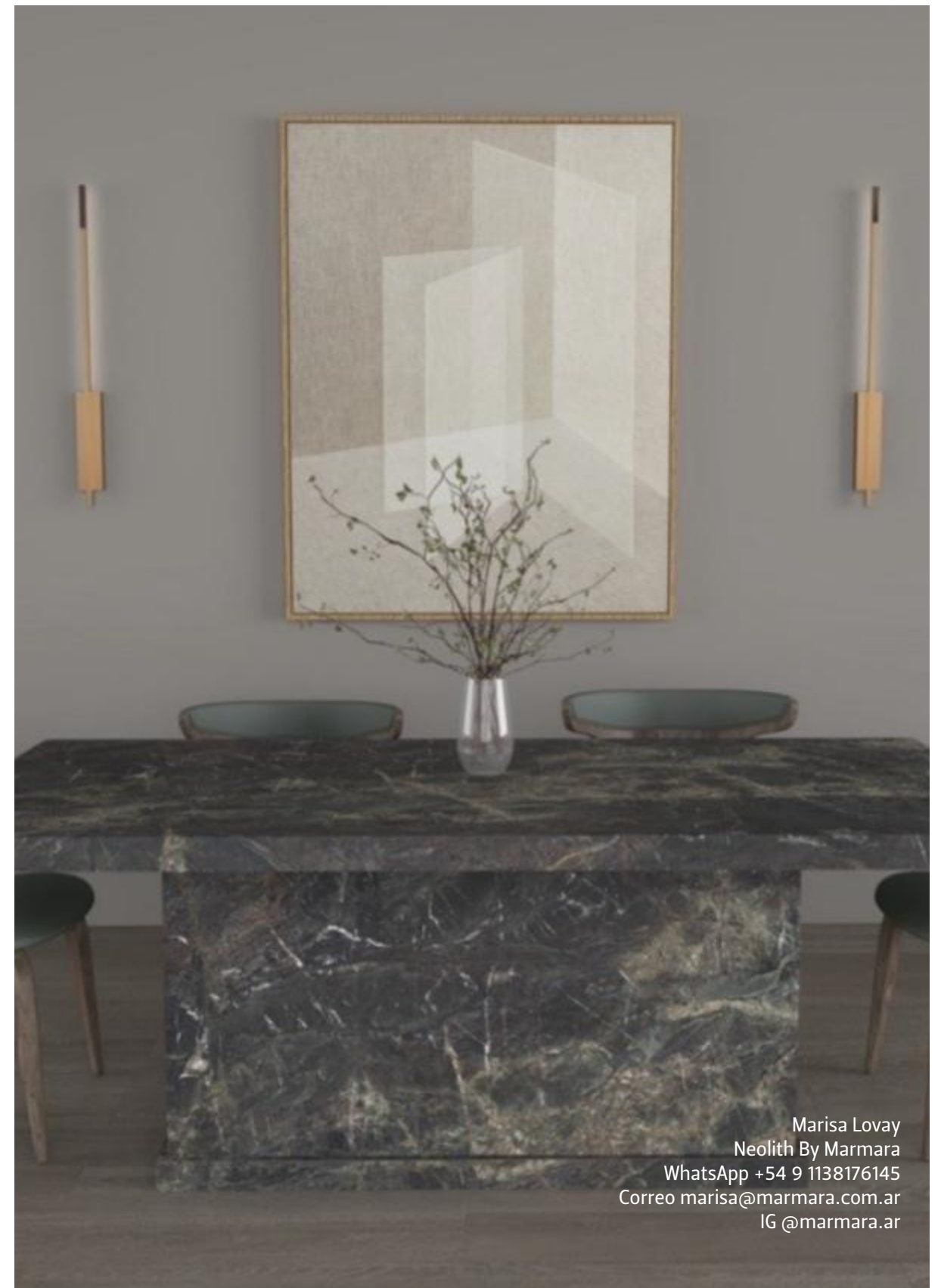
Con el tiempo, esa búsqueda se volvió propósito. Hace cuatro años, un viaje a Córdoba marcó un punto de inflexión en el recorrido de Marisa Lovay. A partir de ese momento, decide enfocar el proyecto exclusivamente en la comercialización de Neolith, consolidándolo como uno de los materiales más innovadores del diseño contemporáneo.

Desde entonces, Mármara ha evolucionado acompañando los nuevos paradigmas del mercado, generando vínculos con arquitectos, diseñadores y clientes que buscan elevar cada proyecto a una dimensión estética y funcional superior.

Hoy, a través de la importación directa, el proyecto amplía su alcance y reafirma una visión alineada con las nuevas demandas del diseño y la arquitectura: más conscientes, más sensibles, más humanas.

Para Marisa Lovay, Neolith no es simplemente un material. Es expresión, es lenguaje, es una forma de habitar el mundo.







Hygge houses®



HORMIGÓN - STEEL FRAME Solidez y precisión en un mismo sistema

Hygge houses®

Sta. María Park, Av. Santa María 6385/6649, Of. C7,
Rincón de Milberg, Tigre, Buenos Aires, Cp: 1648.
@hygge.houses / www.hygge-houses.com

+54 9 11 6055 9988 - Depto. De Cuentas, Atención al cliente.
+54 9 11 5425 6256 - Depto. Técnico y Obras.

WORLD COLOR

COOPERATIVA GRÁFICA

- Libros
- Revistas
- Carpetas
- Flyers
- Catálogos
- Dípticos / Trípticos
- Tarjetas Personales
- Afiches
- Sobres
- Imanes
- Banners
- Vinilos
- Lonas
- Stickers
- Agendas
- Cuadernos
- Microperforado
- Gran Formato



11 3780-4930

/graficaworldcolor · coopgraficaworldcolor@gmail.com · Bolívar 746 B, Pilar Centro

FABIANSANS

FOTOGRAFÍA



54 1157218150

@FABIANSANS

HERENCIA DIGITAL

DURANTE MUCHOS AÑOS, HABLAR DE HERENCIA FUE HABLAR DE CASAS, AHORROS O BIENES MATERIALES. SIN EMBARGO, HOY GRAN PARTE DE NUESTRA VIDA YA NO ESTÁ EN CAJONES NI EN CARPETAS: ESTÁ EN LA NUBE.

Fotos familiares, conversaciones, correos electrónicos, perfiles en redes sociales, cuentas virtuales e incluso dinero digital forman parte de un patrimonio que no siempre se ve, pero que existe. Y cuando una persona fallece, todo eso queda suspendido en un lugar al que muchas veces nadie puede acceder. Cada vez es más frecuente una situación tan cotidiana como desconcertante: el celular de un ser querido que ya no está, protegido por una clave; un WhatsApp que sigue activo; un perfil de Facebook o Instagram que permanece abierto, como si el tiempo no hubiera pasado. La vida digital no se apaga con la muerte, y eso plantea nuevas preguntas. El desafío no es solo emocional, también es económico y legal. Hoy, parte del patrimonio puede encontrarse en billeteras virtuales, plataformas de inversión o incluso criptomonedas. A diferencia de los bancos tradicionales, estos espacios digitales no siempre facilitan el acceso a los herederos. Si nadie conoce las claves o desconoce la existencia de esos bienes, pueden perderse. En nuestro país, la ley reconoce que los bienes con valor económico integran la herencia, aunque sean digitales. Pero en la práctica, acceder a ellos no siempre es sencillo. Muchas plataformas exigen documentación, acreditación de herederos o incluso intervenciones judiciales, lo que convierte el proceso en un camino más complejo en un momento ya de por sí difícil. A mi criterio existe un gran vacío legal el cual debería de tener su reglamentación.

Además, la herencia digital abre preguntas más profundas. ¿Qué pasa con las redes sociales? ¿Quién decide qué se mantiene y qué se borra? ¿Cómo se cuida la intimidad de quien ya no está? En este nuevo escenario, la muerte ya no borra completamente la presencia de una persona. Su huella digital permanece en fotos, mensajes y recuerdos que siguen vivos en internet. Y entonces, la herencia deja de ser solo una cuestión de bienes para convertirse también en una cuestión de memoria. Hablar de herencia digital no es hablar de tecnología fría. Es hablar de cuidado, de respeto y de amor por quienes quedan. Así como durante años aprendimos a ordenar papeles y cuentas, hoy también es importante empezar a pensar qué queremos que ocurra con nuestra vida digital. Porque, en definitiva, organizar nuestra herencia — también la digital— es una forma de acompañar a los nuestros incluso cuando ya no estemos.

Dra. Turiace Melina
Tomo 92, Folio 408 CPACF

Foto: Fabián Sans

NHS

NAHUEL HAIR STUDIO

MUCHO MAS QUE UNA PELUQUERÍA

La celebración tomó forma de cóctel exclusivo con DJ en vivo, barra libre y una delicada selección de finger foods, generando el escenario ideal para compartir, brindar y celebrar los logros del año. Entre las asistencias se destacaron reconocidas clientas del estudio como Elena Fortabat actriz, modelo y conductora, Soledad Villarreal modelo y conductora y Pamela Bulacio periodista, junto a otras figuras que acompañan el crecimiento del espacio. Una noche que combinó estilo, cercanía y glamour, reafirmando a Nahuel Hair Studio como mucho más que una peluquería: un lugar de encuentro donde la belleza se vive como experiencia.



Brillo, música y belleza marcaron el cierre de año en Nahuel Hair Studio, el espacio reconocido por su impronta creativa y comunidad fiel ubicado en North Coral Plaza Nordelta reunió a su comunidad en una noche tan elegante como divertida. El evento convocó al talentoso equipo de estilistas del salón, encabezado por Nahuel, fundador de la marca y embajador de Alfaparf Milano, quien a sus 25 años continúa perfeccionándose en el exterior con el propósito de interpretar y trasladar a Buenos Aires las corrientes más actuales de la peluquería global, imprimiendo en cada propuesta el sello distintivo del estudio.



Cerca, de Todo y Mucho



Be sweet.



NORDELTA - EUSKAL - RECOLETA EL MERCADO - PUERTOS - LIRIOS DEL TALAR
 TORCUATO MALL - VILA TERRA - RECOLETA JUNCAL - TIGRE - LAS CAÑITAS
 SANTA BÁRBARA - BELLA VISTA - RECOLETA QUINTANA - BANCALARI
 NORDELTA 2 - RECOLETA CALLAO - BUENA VISTA - RECOLETA URUGUAY - PACHECO

FORT LAUDERDALE, FLORIDA.

**@330WOODWORK
PHONE (561) 350 4967**



¿SABIAS EL MÉTODO DE GENERACIÓN DE MADERA REQUIERE MENOS ENERGÍA DE COMBUSTIBLES FÓSILES QUE EL PLÁSTICO Y LOS METALES Y EL PROCESO REGENERATIVO NO PRODUCE DESPERDICIOS?

ELIGE PROTEGER EL PLANETA, ELIGE MADERA.



ACTIVE
DIGITAL AGENCY

START HERE!

¿Por qué elegirnos?

Con ACTIVE y Gallaretas obtén

Asesoría personalizada y soporte experto
- Paquetes a medida según las necesidades de tu negocio
Estrategias diseñadas para maximizar tus resultados, pensados para maximizar los resultados de nuestros clientes.

Nuestros servicios ↗

Ofrecemos servicios de:
SEO, Diseño de Websites, Desarrollo de Aplicaciones, Google Ads y Estrategias Digitales Integrales, pensados para maximizar los resultados de nuestros clientes.



ACTIVE

www.activemkt.com
info@activemkt.com

¡Descubre cómo podemos ayudarte a alcanzar tus objetivos de negocio! Ponte en contacto hoy y da el primer paso hacia una presencia digital más fuerte y efectiva.



¡Potencia tu negocio con el respaldo de ACTIVE y Gallaretas!

Gallaretas se enorgullece de anunciar su alianza estratégica con Active, una agencia de marketing digital con más de 20 años de experiencia. Juntos, ofrecemos soluciones integrales para fortalecer tu presencia digital y llevar tu negocio al siguiente nivel.

LUX

REAL ESTATE



@LUXREALSTATEARG

"TRATA A LOS DEMÁS COMO TE GUSTARÍA QUE TE TRATEN A VOS".

ADRIANO FARIÑA / LUX REAL ESTATE

TUSILLÓN
FÁBRICA DE SILLONES



**DONDE EL CONFORT
SE CONVIERTE EN ARTE**

DISEÑO ARTESANAL, PENSADO PARA TRASCENDER.

Liniers 2567, Tigre
Av. Luro 8542, Mar del Plata
Edison 2899, Mar del Plata

WWW.TU-SILLON.COM



¿Cómo querés vivir?

Hacelo *realidad* acá.

www.laregina.com.ar

