

Gallaretas

NORDELTA

Edición 170

BELFAST

Siempre rebelde

EMPANADAS POR EL MUNDO

Cocina criolla

NAOMI CAMPBELL

Mucho más que una modelo

FIAT 500

Marcelo Mastroianni

LABSOLUE

Perfume italiano

HISTORIAS MÍNIMAS

Martín Fernández

Pato O'Keeffe

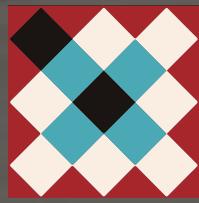
El hada de la belleza



insaurralde
brks.



insaurralde
brks



Mudate a la vida de tus sueños.

Inmobiliaria Boutique de Nordelta
Del Caminante 20, Of. 516, Nordelta

www.insaurralde.com
11.2642-7777 | CMCPST 6650



G

EDITORIAL

SÚPER ESTILOSOS

Te lo dice alguien algún día. Esa primera vez preguntás: “¿qué?”

Te lo repiten, seguís sin entender bien de qué va, hasta que al final se te cuele en el lenguaje. Algo así nos ha pasado en este número de Gallaretas cuando la heredera de la industria del perfume milanés, que entrevistamos en este número, vio la reví y nos dijo en su español castizo: “¡estilosa!” Una mezcla de glamour, sofisticación, diseño y buen vivir que los habitantes de la península usan para calificar el mejor diseño de Balenciaga o la apostura de la Reina Letizia. Hacemos honor en esta edición a nuestro nuevo adjetivo. La tapa nos habla de ponernos increíbles, de adentro hacia afuera, con el amor intenso de querer que pase con sustento y sin magia. Nos subimos al nuevo “dilema” nacional sobre las empanadas, pero le damos una estilosa vuelta de repulgue y nos vamos a descubrir a los más célebres argentinos que las están haciendo famosas por el mundo. Te llevamos a un viaje profundo por la rica Belfast y te paseamos por Roma en un Fiat 600 casi al lado de Mastroianni. No puede haber nada más glamoroso que recorrer la vida de Naomi Campbell en una Expo que visitamos sólo para vos. Este número se las trae con toda su pompa y circunstancia. Estilosa Gallaretas esta. Sí, estilosa.

Flavia Tomaello

SUMARIO

AÑO 20 • N° 170

06. LA HEREDERA

Perfume italiano

18. HISTORIAS MÍNIMAS

Martín Fernández

22. BELFAST

Una creatividad rebelde

30. PATO O'KEEFFE • Nota de tapa

El hada de la belleza

38. NAOMI CAMPBELL

Fashion

42. EMPANADAS POR EL MUNDO

Por Flavia Tomaello

50. UN FIAT 500

Marcelo Mastroianni

56. FRASE DEL MES

Ximena Sureda

STAFF:

DIRECTOR GENERAL:

CARLOS VIDAL SÁNCHEZ

DIRECTOR DE CONTENIDO Y DIGITAL:

COMUNA 108

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

NATALIA MUÑOZ

GERENTE COMERCIAL:

SOLEDAD SENOSIAIN

COORDINACIÓN GENERAL:

LEONARDO GÓMEZ

CORRECCIÓN DE ESTILO:

EMIL FRIEDMAN

FOTOGRAFÍA NOTA DE TAPA:

FABIÁN SANS

COLABORADORES:

MARTÍN FERNÁNDEZ, LEONARDO GÓMEZ, SIMONE LECLERQ, MACARENA NEPTUNE, FABIÁN SANS, FLAVIA TOMAELLO, JANA WILFING.



@gallaretas_nordelta
@gallaretas__nordelta



/revistagallaretas



gallaretas.com.ar



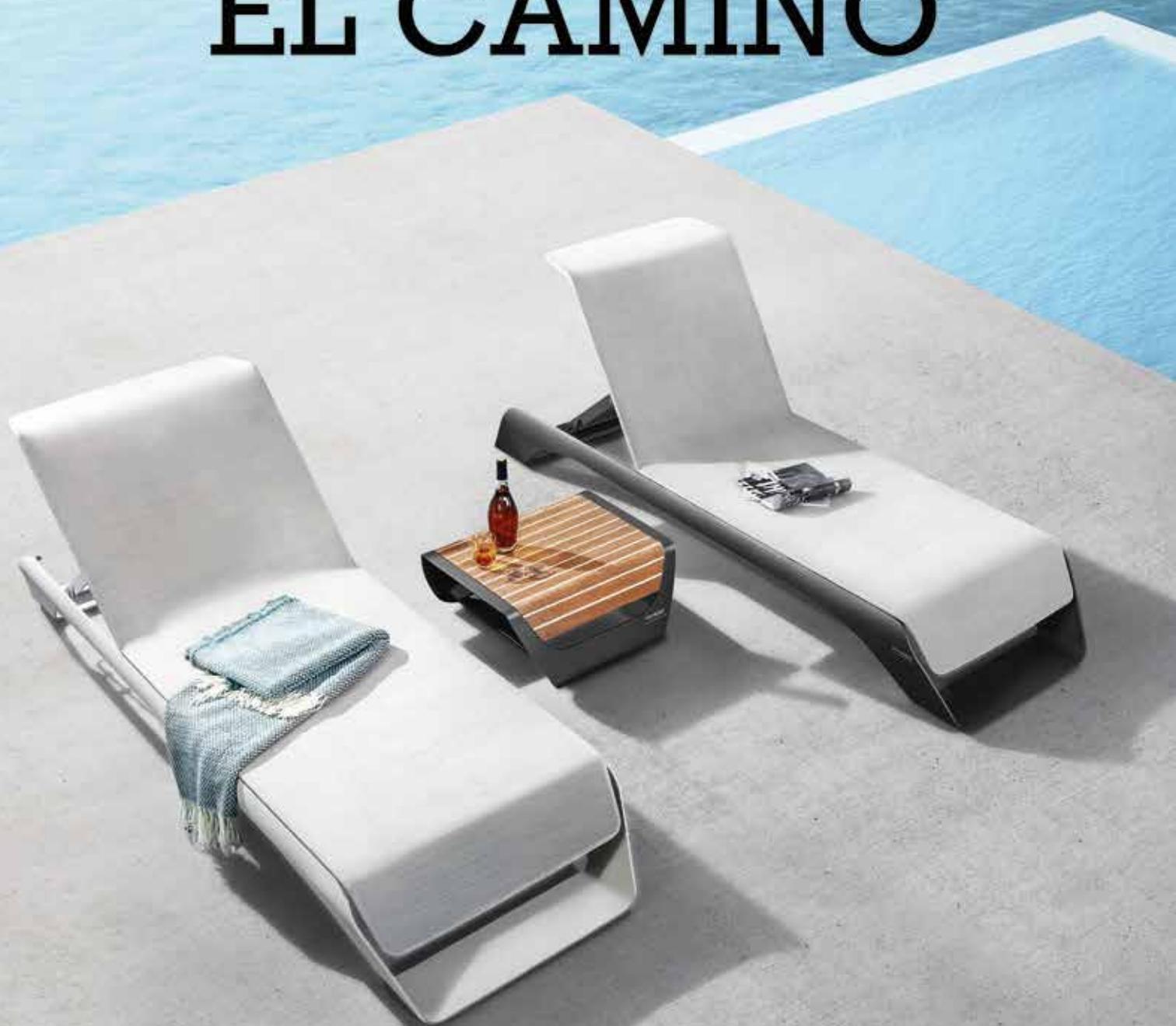
RGallaretas



CONTACTO: 11 5748-7842



EL CAMINO



@elcaminostudio

@higold.ar

Av. Linniers 3089

Tigre- Buenos Aires

HIGOLD

OUTDOOR FURNITURE

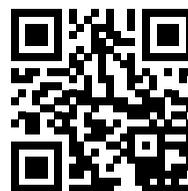
NORDELTA - SANTA BARBARA - BANCALARI - VILLANUEVA - PUERTOS - CABA

La Regina

REAL ESTATE

Vas por el camino correcto,
éstas cerca de tu nuevo hogar.

Asesoramiento integral en inversiones, operaciones de compra-venta, alquileres comerciales, para vivienda y temporales.



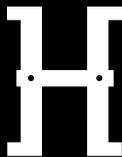
La Regina
REAL ESTATE

www.laregina.com.ar
info@laregina.com.ar

CUCICBA 7580
CMCPSI 6825

+54 11 4 770 7337
+54 11 5014 1846

Instagram: @laregina.realestate



BOULEVARD DEL MIRADOR
220
NORDELTA

· HIERRO ·

PARRILLA

Una propuesta conectada a la vanguardia, el arte, música, tradición, compromiso y *amor por lo que hacemos.*



En **HIERRO** vas a encontrar un espacio único y con un nuevo concepto. Ubicado en la bahía de Nordelta, la oferta gastronómica contempla platos con carnes Premium, vegetales orgánicos y materias primas seleccionadas.

Maridajes con una coctelería de autor, cervezas artesanales y una exclusiva cava de vinos.

Con espacio en exterior e interior y con un estilo industrial podés disfrutar la experiencia **HIERRO** de la mejor manera en un ambiente ideal.

| Contactanos para realizar tu evento |

CARNE *Argentinas*

En el menú encontrarás exclusivos cortes de carnes argentinas de novillo Angus Black, *maduradas al vacío durante 35 días* seleccionadas por nuestro Sommelier de carnes.

CÓCTELES *Hierro*

Tragos para disfrutar por la tarde y por la noche. Maridajes únicos que *contemplan todo para despertar los sentidos.*

**SI HAY
PLATA**

CON CADA OPERATORIA

**POR LOTERIA
DE LA CIUDAD
NOCTURNA**

**SORTEAMOS
\$1.000.000
TODOS LOS DÍAS**



NORDELTA

Av. de los Lagos 6895



1134897814

1133828548

SAN ISIDRO

Belgrano 273

1134897831

OLIVOS

Av. Maipú 2443

1151824167

MARTINEZ

Av. Santa Fe 1812

1169546921

GRAL. PACHECO

Av. Hipólito Yrigoyen 885

1169960651

VTE. LOPEZ

Av. Maipú 323

1169546962

SAN FERNANDO

Constitución 866

1162578779

DOLARES • EUROS • REALES
MEJORAMOS CUALQUIER COTIZACIÓN

Agencia de Cambio habilitada por el BCRA N°20.044

www.cambiobaires.com.ar

cambio baires

MEJOR PRECIO, MEJOR ATENCIÓN



LABSOLUE
PERFUME LABORATORY

La heredera
del inventor del perfume italiano



Una historia que huele fantástico. Que trae raíces familiares y de botánica. Que crea recuerdos reales y aromáticos. Que se esmera en dar vida a ideas que nadie intentó antes. Desde Milán, la catedral mundial del diseño, llega un concepto olfativo que da vida a la historia del perfume en Italia.

Corría la década del '40, en medio de los debates sobre la Segunda Guerra Mundial cuando todo dio inicio. La familia Martone ha sido la creadora del perfume italiano. El abuelo se animó a innovar con una fábrica que hoy es tendencia, Tortona, la actual zona del diseño, donde este año cumple una década el Bosco Verticale de Boeri). La tercera generación, en manos de sus dos nietas Ambra y Giorgia, quien falleció inesperadamente a los 41 años. Su laboratorio LabSolue ha creado una biblioteca olfativa, "proponemos conexiones emocionales y sensoriales entre las personas y la naturaleza, con el aporte de la ciencia y el arte de la perfumería, inspirando la exploración íntima y elevando los momentos cotidianos de la vida", sentencia Ambra Martone en exclusiva durante su visita en Buenos Aires.

Su base es un proyecto olfativo que hoy va desde cosmética a velas, bajo la idea de que cada fragancia apuesta a reavivar recuerdos y emociones en un viaje olfativo. Se propone una fusión de la experiencia tecnológica y la naturaleza. Después de haber trabajado para marcas como Asprey, Bulgari, Custo Barcelona, Emanuel Ungaro, Extè, Gai Mattiolo, Roberto Cavalli, Salvatore Ferragamo, Tiffany... llega de la mano de Edition Privée a la Argentina.

Con ella hablamos de cómo es ser creativo desde el aroma, de las tendencias de la perfumería de casa y de por qué Argentina le parece un espacio tentador para avanzar con sus propuestas.



Hablemos un poco de tu infancia. ¿Cómo fue esa época? ¿Naciste en Milán? ¿Qué recuerdos tienes de aquella época?

Soy una verdadera milanés, nacida en Milán, de padres milaneses. Tuve el privilegio y la fortuna de vivir una infancia feliz, llena de amor y atenciones en una familia unida con principios sanos y sencillos. Una hermana-mejor amiga muy cercana en edad y complementaria, con quien siempre he compartido todo. Crecimos juntos, fuertes y unidos, con el valor del ejemplo de nuestros padres: el trabajo que ennoblece y entusiasma, y el respeto a uno mismo y a los demás. Raíces sólidas y bien nutridas.

¿La empresa de tu padre estuvo presente de alguna manera en tu infancia?

Siempre lo ha sido. Mi padre trajo a casa la magia de su trabajo y la compartió con nosotros: las pruebas olfativas para el desarrollo de nuevas esencias, las maquetas de estudio para las formas de los frascos y tapones, las cajas llenas de perfumes recién lanzados que competían por el premio de la Accademia del Profumo... Nos involucraba, siempre pidiéndonos nuestra opinión. De vez en cuando también nos llevaba a visitar las oficinas, laboratorios



y fábricas; Recuerdo la calidez de la atención positiva y cariñosa de todos los colaboradores. Y luego estaba el salón de belleza de la abuela Renata, donde descubrimos los secretos y los perfumes retro de los cosméticos Marvin creados por el abuelo Vincenzo en los años 40 y 50.

¿Cómo llegaste a incorporarte a la empresa?

Para mí nunca hubo dudas, simplemente sabía que un día el negocio familiar sería mi lugar. Pero no tenía prisa, quería descubrir, aprender y viajar, tener una experiencia que fuera sólo para mí, fuera de la empresa y en el extranjero. Aunque siempre estrictamente en el mundo del perfume. Inmediatamente después de graduarme, comencé con una pasantía en Nueva York en una casa líder en esencia, ayudando a las narices creativas, luego continué en Ginebra en una gran multinacional estadounidense, en la comercialización de marcas de lujo bajo licencia para el sector de las fragancias, aprendiendo a desarrollar productos y sobre todo a construir marcas. Mientras tanto me casé, nacieron tres maravillosos hijos y llegó el momento de ocuparme del negocio familiar. Volver fue natural, como incorporarme a la empresa con mi padre y mi hermana, que ya llevaban muchos años en la empresa.

El concepto de perfume y hotel es muy vanguardista y exclusivo. ¿Cómo surgió la idea?

Como ocurre en las mejores empresas familiares, la idea de "Hotel à Parfum" nació durante una cena, mirando hacia el futuro y honrando el pasado. Un concepto que nace de la voluntad de compartir nuestra historia, la pasión y el saber hacer de tres generaciones de creadores de



perfumes y de seguir dando vida al genio loci de la histórica fábrica de perfumes que un día y durante muchos años animó esos espacios. Un concepto que hemos grabado y perfeccionado detalle a detalle, creando innovadoras experiencias multisensoriales en las que el sentido del olfato es el protagonista: del aperitivo olfativo a la carta de perfumes, de la aromaterapia al check-in olfativo, de los viajes olfativos exclusivos al sonido del perfume.

LabSolue nació en paralelo, ¿es correcto?

LabSolue nace de un juego de palabras, de la fusión de dos conceptos que para nosotros son fundamentales en el arte de la perfumería: el laboratorio y el absoluto. El primero es el centro de la creación y la innovación, símbolo de nuestra experiencia. El Absoluto es la extracción más preciada y preciosa de las materias primas naturales y simboliza la belleza y la alianza con la naturaleza, nuestra musa y fuente de inspiración. La biblioteca olfativa está compuesta por 68 esencias, cada una creada gracias al talento de narices internacionales excepcionales para perfumar cada una de las 68 suites de nuestro hotel en Milán. Cada esencia se distingue por un número -el de la suite- y por un nombre -el de la materia prima en la que se inspira.

Magna Pars L' Hotel à Parfum un éxito. LabSolue nunca deja de crecer. ¿Cuales cree usted que son las virtudes que llevaron a estas marcas a ese sitio?

Una historia auténtica, una gran pasión familiar, la unión de creatividad y saber hacer, una calidad sin concesiones, una sencilla elegancia italiana.

¿Cuál es tu visión de futuro?

Me gustaría seguir invirtiendo, como lo estamos haciendo, para apoyar a las grandes marcas de lujo y desarrollar nuestra marca. Son dos palancas que la empresa tiene a su disposición para crecer y son complementarias entre sí, porque tienen objetivos diferentes. Con LabSolue, de hecho, mi idea es expandirme a nivel mundial, pero respetando el posicionamiento artístico-artesanal: imagino un producto de muy alta gama y muy selectivo, con pocos puntos de venta. Por otra parte, continuaremos con la producción de grandes cantidades, siempre a nivel de prestigio y lujo, pero con una distribución más amplia.

¿Con qué sueñas?

Siempre sueño, tantos proyectos. Crear un Museo del Perfume en Milán, viajar para descubrir materias primas naturales excepcionales, abrir otros exclusivos Laboratorios de Perfumes y Hoteles à Parfum LabSolue en las ciudades más de moda del mundo. Que Giorgia esté feliz y orgullosa desde allá arriba del éxito de las semillas que ha plantado, de su querido y deseado LabSolue.

Por Macarena Neptune



SPA
MEDICO
DELTA

Medicina estética

¡Reserva tu cita ahora!

11 4169 6915

Dra. Alejandra Fontao
MP 44221

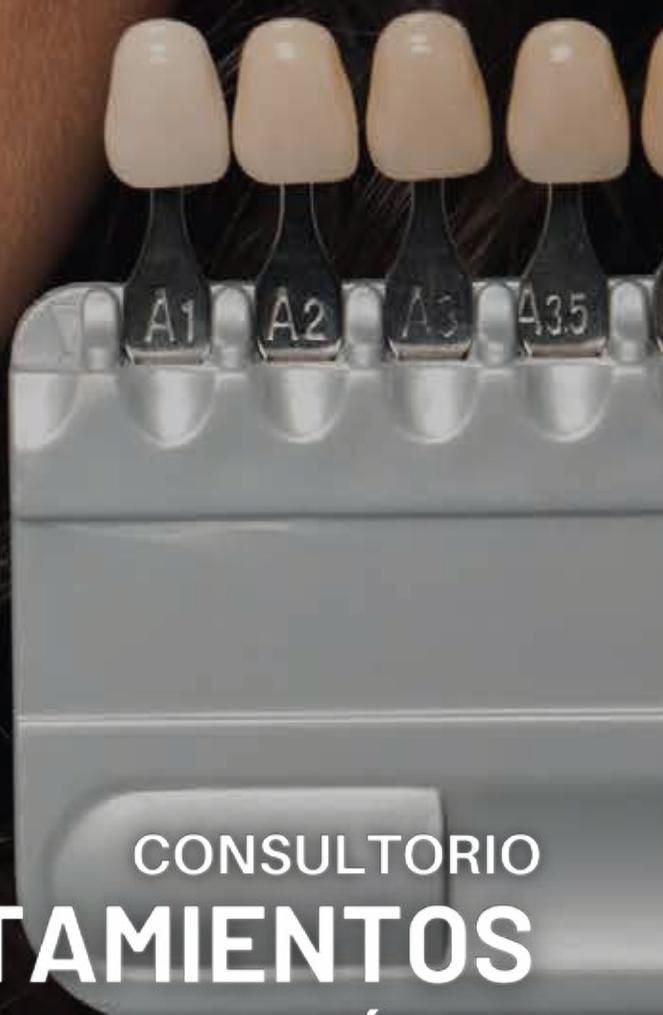
Belleza facial y corporal
Depilación Láser
Salón de manos y Pies
Centro de Bienestar



Shopping Remeros Plaza
1er piso • Rincón de Milberg
WhatsApp 11 4169 6915
Instagram @spamedicodelta

CENTRO DE BLANQUEAMIENTO Y ESTÉTICA DENTAL

DRA. VIVIANA GONZÁLEZ TREVISÁN



CONSULTORIO

TRATAMIENTOS Y TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

CONTACTANOS

Château Portal
Nordelta

11-4142-4334

Pato O'Keeffe

ESTÉTICA INTEGRAL



@PATO_OKEEFFEBEAUTY



O'K
PATO O'KEEFFE

NDA

ASESORES DE SEGUROS



CUBRIMOS LO

INESPERADO

CAUCIÓN DE ALQUILER

En NDA te asesoramos para que accedas a tu garantía de alquiler sin necesidad de aval propietario



¿SALIS A LA RUTA?
VIAJÁ CON
CUIDADO

SEGURO AUTOMOTOR

Protegé tu vehículo con el plan que más se ajuste a vos. Te asesoramos para que elijas la opción de mayor cobertura, al mejor precio.

Cotizá tu vehículo



1160001754



@ndaasesoresdeseguros
WWW.NDASESORES.COM.AR

Dra. SIVORI

DERMATOLOGIA Y ESTETICA



Dra. Emilia Sívori
@dra.emiliasivori

“Cuidarse no es solo una cuestión de apariencia, sino un reflejo de salud, bienestar y autoestima.”



WHATSAPP: +54 9 11 2193-3477

@DRA.EMILIASIVORI



TE OFRECEMOS

-  ATENCIÓN A PARTICULARES, LOCALES COMERCIALES Y EMPRESAS.
-  RETIRO Y ENTREGA A DOMICILIO
-  Reparación y mantenimiento de MAC/PC/NOTEBOOKS.
-  Armados de PC.
-  Reparación de impresoras.
-  Venta de Notebooks.
-  Formateo e instalación de sistema operativo.
-  Redes WIFI tecnología MESH.



1150145515



www.damore.tech

Parrilla Estilo Adelina

**CENA DE JUEVES
A SABADO
(20 a 23.30 hs)**

**MENÚ EJECUTIVO
DE MARTES A
VIERNES**

**AV. AGUSTÍN M. GARCÍA 9310, BENAVIDEZ, TIGRE.
PEDIDOS Y RESERVAS 11 2355-3381**



@ESTILOADELINA

"Innovamos en cada paso desde la búsqueda online hasta concretar tu proyecto.

En MMRE te acompañamos seguros de que la originalidad en cada estrategia es vital para encontrar el lugar que soñaste.

La experiencia de más de 20 años más la innovación y pasión se unen para ofrecerte un servicio único"

MMRE
innovación
que te conecta
con tus sueños



@marielamorisonok



Sé parte de
nuestro Team

HISTORIAS MÍNIMAS



"Hay cabras que no producen leche, así que a sus crías las tengo que alimentar yo con una mamadera de leche fortificada".

Jesús, Aicuña, La Rioja.

Instagram@martinnegrofernandez

¿Y si tu jardín se convirtiera
en tu lugar favorito?

ARGAMI
PAISAJISMO

Diseño exclusivo y personalizado -
Nordelta - Zona Norte



@argami_paisajismo

☎ 11 2570 - 3095

JUSTO

Experiencia gourmet en el
corazón de la Bahía Grande



AVENIDA DEL MIRADOR 530, TIGRE, BUENOS AIRES

**SI HAY
PLATA**

CON CADA OPERATORIA

**SORTEAMOS
\$1.000.000
TODOS LOS DÍAS**

**POR LOTERIA
DE LA CIUDAD
NOCTURNA**

DolarOK[®]

MEJOR PRECIO, MEJOR ATENCIÓN

**CAMBIO
DOLARES
EUROS
REALES**



**📍 Av. de los lagos 6855
NORDELTA**

📞 1171639048

UNA CREATIVIDAD REBELDE

TEMPERAMENTO, HISTORIA, AGUA, VERDE,
CASTILLO, CULTURA Y GASTRONOMÍA IMPECABLE.
ALGUNAS DE LAS MUCHAS RAZONES PARA
HACER UNA PARADA EN BELFAST.

Como una persona apabullada por conflictos, cansada de pelear con sus propios demonios, Belfast se ha mirado al espejo. Ha reconocido sus cicatrices y ha aceptado un renacer. Cierta tristeza que tamizaba su pasado, ha encontrado un rumbo nuevo. Algo de todos los sucesos sigue ahí. Las luchas independentistas, la oscuridad de los enfrentamientos religiosos, las batallas policiales y parapoliciales dibujaron los tiempos reconocidos como "The Troubles". Pero hay una energía subyacente que empuja. Algo que vibra en otra sintonía. Han pasado casi 30 años desde la forma del Acuerdo de Viernes Santo que puso fin a los disturbios y allanó el camino para la paz y la reconciliación en Irlanda del Norte.

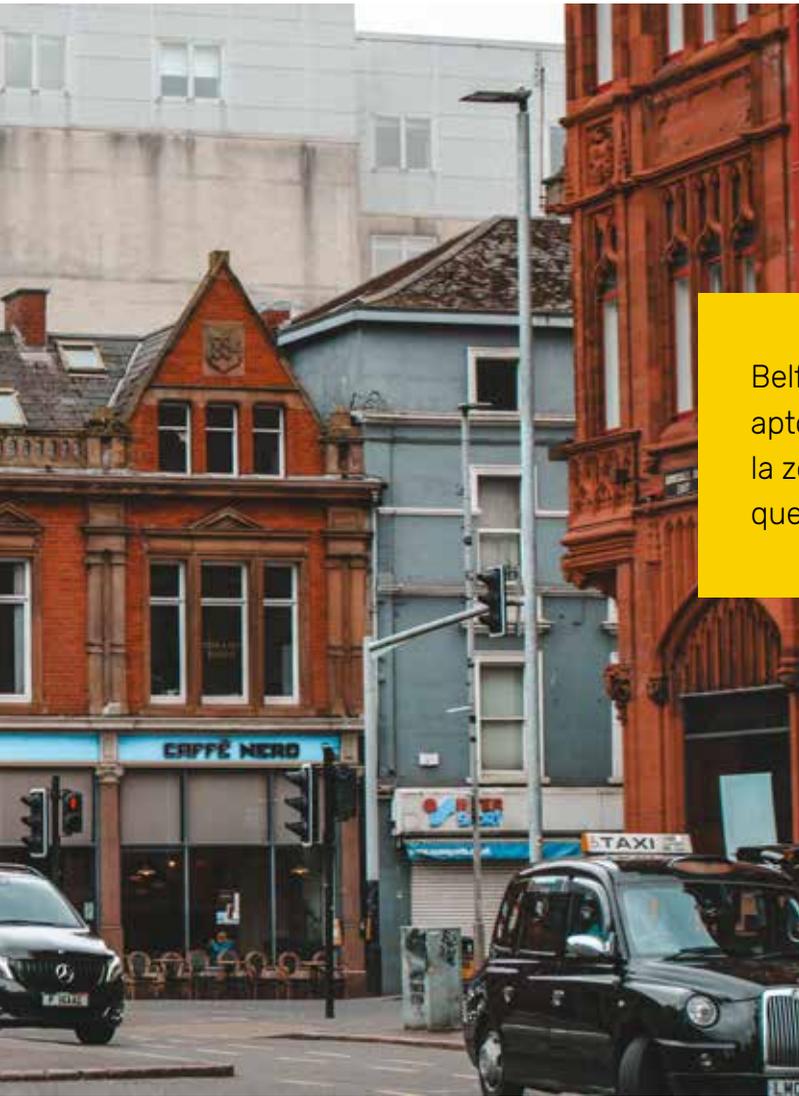
Como guarecida detrás de una barricada, empezó a florecer la arquitectura, su verde nacional y su vínculo con el mar. Hoy es una fuerte promesa industrial, un atractivo cultural, un acervo de tradiciones y leyendas, un punto de expansión universitaria y un despertar gastronómico con energía. Con una población amable y cercana, el irlandés va a pasarla bien sin tirar la casa por la ventana. La vida

de pub es un músculo que ejercita la amistad. El verde que resulta un emblema es, además, una expresión de dos realidades: los espacios naturales que atraviesan la ciudad y la esperanza de apostar a dejar atrás una etapa funesta.

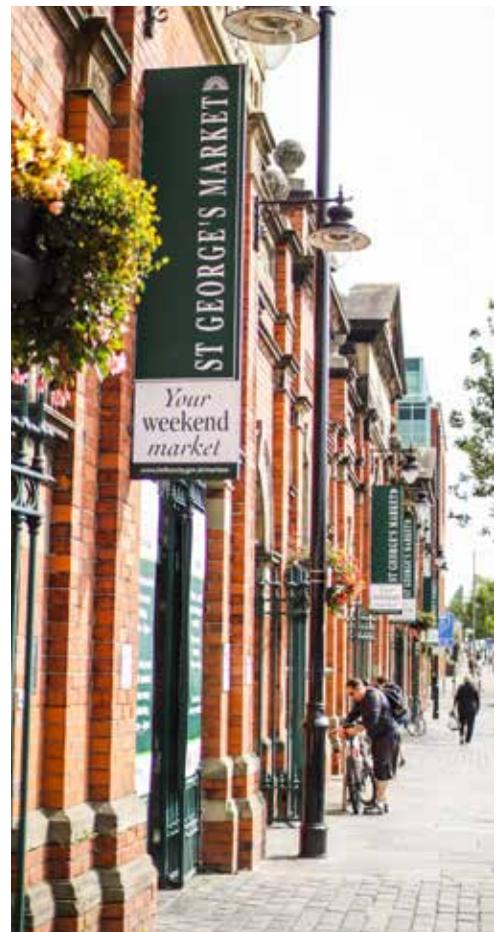
Belfast permite un recorrido corto, apto para una escapada si estás por la zona, pero indudablemente te vas a quedar con las ganas. Como una ciudad típica, expresión del Reino Unido, es lo suficientemente grande como para ofrecer mucho para hacer, pero adecuadamente a tamaño humano como para caminarla de punta a punta.

En los últimos años, Belfast se ha convertido en una de las revelaciones urbanas más fascinantes de Europa. Rodeada de colinas color esmeralda, pero con un centro tan plano como una moneda de plata, la capital de Irlanda del Norte se resiste a una definición simple: una ciudad donde siglos de patrimonio marítimo y folclore se entrelazan con una gastronomía de vanguardia y un renacimiento cultural.





Belfast permite un recorrido corto, apto para una escapada si estás por la zona, pero indudablemente te vas a quedar con las ganas.





El espíritu de la ciudad se captura mejor en sus históricos pubs, salas de conciertos, destilerías y joyas culinarias. Desde los históricos salones del Titanic Quarter hasta cenar en sus restaurantes con estrellas Michelin. Aquí una diadema de alternativas para armar un recorrido propio por esta ciudad tentadora y jovial.

ST GEORGE'S MARKET

Comenzar un recorrido bajo el imponente techo victoriano de esta institución de Belfast desde 1604 es arrancar por la puerta principal. Esta obra maestra arquitectónica, terminada en la década de 1890, es el último mercado cubierto que queda en la ciudad y se mantiene gloriosamente inalterado. Mientras que los comerciantes de fin de semana exhiben de todo, desde hallazgos vintage hasta artesanías hechas a mano, es la comida la que atrae a lugareños y visitantes. Tomá asiento en una de las mesas comunes con un Ulster Fry, la respuesta abundante de la ciudad a un desayuno caliente, y observá cómo se desarrolla la mañana mientras las multitudes acuden en masa.

BLACK TAXI TOUR

A mí me llevó un hijo de católica y protestante de Belfast Tours. Me propuso un viaje íntimo a través de los murales políticos de la ciudad y los Muros de la Paz. Un conductor que vivió The Troubles en carne propia te ofrece perspectivas crudas y personales que ningún libro de historia puede igualar. Los muros, aún en pie, cuentan un poderoso relato de una ciudad que se cura gradualmente. Son impactantes las compuertas a modo de Check Point Charlie que se encuentran en pie.

CASTILLO DE BELFAST

Encaramado a 400 pies sobre la ciudad en las laderas de Cave Hill. Con ocho siglos de antigüedad, este monumento de arenisca se alza como centinela sobre Belfast Lough, ofreciendo vistas que se extienden por toda la ciudad hasta las ondulantes colinas que se alargan más allá. Si el tiempo lo permite, el Cave Hill Country Park que lo rodea invita a una caminata; los lugareños dicen que no has visto realmente Belfast hasta que lo hayas visto desde aquí.





Residencia oficial de la Familia Real en Irlanda del Norte desde 1922, ha sido escenario de numerosos eventos importantes, como la firma del Acuerdo de Viernes Santo. Con un interior digno de un rey y una reina, esta hermosa mansión georgiana del siglo XVIII está rodeada de 40 hectáreas de impresionantes jardines formales y senderos boscosos, lo que la convierte en el lugar perfecto para explorar.

MERCHANT HOTEL

Ha sido admirado durante mucho tiempo por su distintivo estilo arquitectónico, tanto en su vida anterior como sede del Ulster Bank como ahora, en su encarnación actual como hotel de lujo de cinco estrellas.

Esta imponente estructura de arenisca se construyó expresamente como sede del Banco del Ulster. El terreno se adquirió originalmente en 1836. Sin embargo, la decisión de construirlo no se tomó hasta 1857. Los directores del banco, Robert Grimshaw y James Heron, visitaron Glasgow y Edimburgo para recopilar toda la información posible sobre los mejores edificios bancarios. Su deseo era que el edificio tuviera una apariencia elegante, sólida y próspera.



La ubicación se consideró idónea, ya que se encontraba en pleno centro comercial de Belfast. De hecho, el nombre de Waring Street se debe al próspero comerciante local William Waring.

Para la creación de la sede del Ulster Bank, los directores consideraron que la obra debía ser realizada por un arquitecto innovador. Se presentaron más de sesenta propuestas al comité del banco y se ofreció 100 libras al mejor diseño. Finalmente, se seleccionó el diseño de un talentoso esglaswegiano llamado James Hamilton. La obra fue realizada por Messer's D y J Fulton, mientras que la espectacular yesería del vestíbulo principal del banco fue obra del belfasiano George Crowe.

TITANIC

Es el barrio homenaje al pasado marino de Belfast. En su centro se encuentra el Titanic Belfast, un imponente edificio diseñado para evocar el casco de un barco. En su interior, nueve galerías inmersivas trazan el auge y la caída del legendario transatlántico, profundizando en sus inicios, su desafortunado viaje y su perdurable legado, junto con una mirada más amplia a la historia de la construcción naval de la ciudad.

Decenas de detalles conmueven con su presencia, desde la forma del propio transatlántico cuando estaba anclado allí para su construcción, hasta el imponente hotel que conserva algunas piezas originales de aquellos tiempos.

EL AYUNTAMIENTO

Una obra maestra de la arquitectura neobarroca y testimonio del orgullo cívico de la ciudad. Las visitas guiadas gratuitas ofrecen un vistazo a su opulento interior, desde imponentes escaleras de mármol hasta impresionantes vidrieras y mosaicos intrincados, todo coronado por la icónica cúpula de cobre, tan representativa de la identidad de Belfast como las colinas que la rodean.



acústica de cualquier restaurante de la ciudad. Si a esto le sumamos un menú sencillo pero increíblemente bien ejecutado, entendés por qué no te lo podés perder.

QUEEN'S QUARTER

Un enclave verde de calles arboladas y estilo independiente, hogar de la prestigiosa Queen's University. Tomate un tiempo para pasear por los Jardines Botánicos y luego perderte en las eclécticas colecciones del Museo del Ulster, desde la antigua Irlanda hasta el arte moderno, todo gratuito para explorar. La adyacente Lisburn Road presenta un tramo de boutiques de ropa, bares de vinos y tiendas de delicatessen artesanales, perfecto para un bocado tranquilo.

THE HARRISON CHAMBERS OF DISTINCTION

Se compone de una serie de residencias comerciales victorianas restauradas y emblemáticas que datan de 1879. Diseñadas para atender al viajero con curiosidad cultural a pasos del campus de la Universidad de Queens, cerca del Teatro Lírico, el Cine de Queens, la Grand Opera House, el Centro de Artes Crescent y justo enfrente del Jardín Botánico y el Museo del Ulster. Descubrí todo sobre la primera familia que vivió aquí y sus fascinantes vidas. Los interesados en el patrimonio y la cultura disfrutarán aprendiendo sobre la historia de Belfast a través de las historias de las personas que la forjaron. Cada sala temática narra la historia de una de ellas.

La propietaria, Melanie Harrison, ha combinado con maestría el pasado y el presente en una celebración única de una ciudad sin igual. Cada una de las habitaciones combina piezas coleccionadas por Melanie a lo largo de los años con las mejores instalaciones que el viajero del siglo XXI exige y espera. Bañeras en las habitaciones, camas con dosel, duchas de efecto lluvia y bandejas de desayuno a la cama son algunas de las comodidades que vas a adorar.

Enormes ventanales, muebles antiguos y suntuosas cortinas de terciopelo combinan elegancia con un toque de picardía y humor irónico. Curiosidades y sorpresas excéntricas te esperan: cada dormitorio tiene su propia historia y personalidad.

Por Flavia Tomaello

DEANES AT QUEEN'S

Una impresionante incorporación contemporánea a la arquitectura tradicional de la zona universitaria de Belfast. Se trata de un elegante restaurante con vistas al Methodist College. Una cocina local, sencilla y abundante, preparada a la perfección, se complementa con la amplia selección de vinos y cervezas.

Deanes at Queen's es un bar y asador con capacidad para 120 comensales que ofrece una experiencia gastronómica de estilo continental, sirviendo comida local, de temporada y sencilla, preparada de manera impecable. Con su magnífica terraza, te invita a disfrutar de la envidiable ubicación arbolada con vistas al Jardín Botánico y el Museo del Ulster, en el vibrante Barrio Universitario de la ciudad.

Enclavado en el Queen's Quarter, lejos del bullicio y en el ambiente más selecto de College Gardens, este restaurante es un santuario para quienes buscan espacio, un toque de elegancia moderna y, sobre todo, la mejor

Estudio Contable

DLC

Impuestos y Certificaciones



Consultoría Empresarial



Criptomonedas



Visita nuestra web



 *Servicios online*  *Sedes en Nordelta y Capital Federal*

 *estudiocontabledlc*  *www.estudio-dlc.com*  *+54 9 11-5693-5638*



ACTIVE
DIGITAL AGENCY

START HERE!

¡Potencia tu negocio con el respaldo de ACTIVE y Gallaretas!

Gallaretas se enorgullece de anunciar su alianza estratégica con Active, una agencia de marketing digital con más de 20 años de experiencia. Juntos, ofrecemos soluciones integrales para fortalecer tu presencia digital y llevar tu negocio al siguiente nivel.

¿Por qué elegirnos?

Con ACTIVE y Gallaretas obtén

Asesoría personalizada y soporte experto

- Paquetes a medida según las necesidades de tu negocio

Estrategias diseñadas para maximizar tus resultados, pensados para maximizar los resultados de nuestros clientes.

Nuestros servicios ↗

Ofrecemos servicios de:
SEO, Diseño de Websites, Desarrollo de Aplicaciones, Google Ads y Estrategias Digitales Integrales, pensados para maximizar los resultados de nuestros clientes.



ACTIVE

www.activemkt.com
info@activemkt.com

¡Descubre cómo podemos ayudarte a alcanzar tus objetivos de negocio! Ponte en contacto hoy y da el primer paso hacia una presencia digital más fuerte y efectiva.





SABUE
S.O.S.

Clínica Veterinaria

Cecilia Gil.
Med.Vet

Centro comercial Sta. María de Tigre
- Av. Santa María de Tigre 6385

Contactanos

 11.3398.7167

 ceciliagil@sabuesosvet.com.ar

• Medicina Felina • Fisiatría • Baños • Peluquería • Alimentos • Clínica veterinaria •



music room ACADEMY

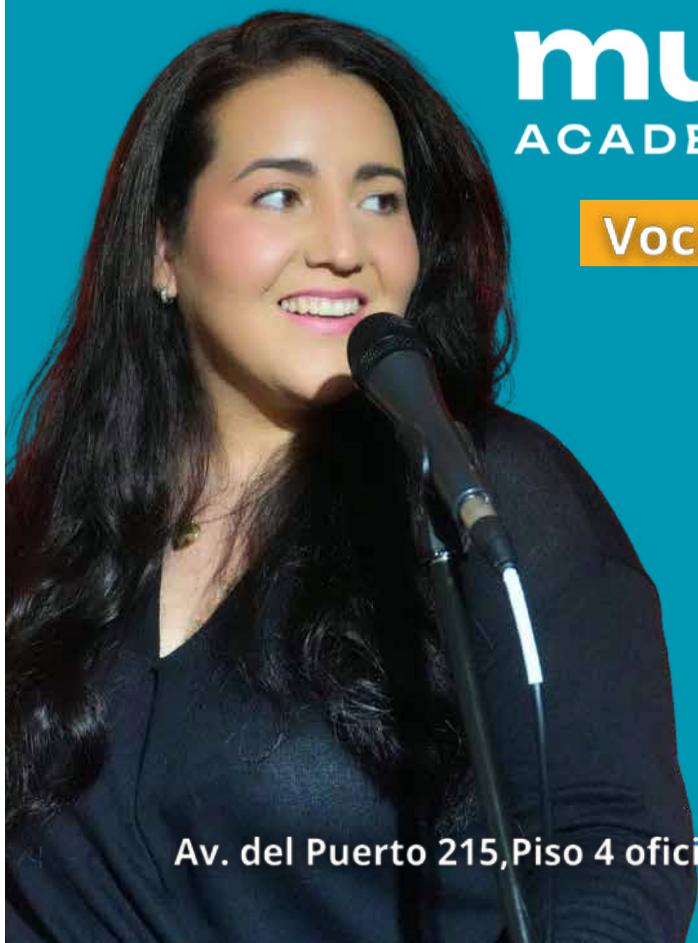
Vocal Coach • Performance •

Guitarra • Piano

Professional Training •



Av. del Puerto 215, Piso 4 oficina 422, Bahia Grande, Nordelta





El hada de la belleza



PATO O'KEEFFE

Desde su local de North Coral Plaza, en Nordelta, Pato O'Keeffe se ha convertido en una gurú de la piel. Aunque mucho de su trabajo se ve desde afuera, ella insiste en que la belleza parte del interior.

El magistral Umberto Eco se animó a temas profundos e inabordables. En sus enormes libros se afanó en reunir un catálogo completo de sus temáticas recurrentes: la semiótica, la fealdad, la lengua, la locura, la estupidez, la belleza... Sobre ésta última argumenta que no es intrínseca sino que es una construcción cultural y social. Como albañil de este concepto es que Pato O'Keeffe llegó a poner su llama.

Mujer soñadora desde que tiene memoria, sueña a lo grande. Sueña hacer el bien. "Hay algo innato que sale de mí que ayudar sobre todo a las mujeres. Siempre

tuve esa fuerza como para salir adelante y ser independiente -continúa-. Con los años, casualmente empecé a estudiar temas de embellecimiento.

Nació en San Fernando, más precisamente en Don Torcuato, donde vivió con su familia. Cree que empezó casualmente o no a embellecer, a hacer algo superficial. Comenzó con el maquillaje. Siempre buscando entre lo natural, intentó sacar la mejor versión de cada mujer. Reflexionando sobre esto empezó a pensar en algo que fuera desde el interior, desde más allá que la mera superficie, y que pudiera florecer y resaltar.



Mi gran interés por los tratamientos corporales surgieron porque había tenido muy buena experiencia después de mi primer parto, mi primer embarazo. Tuve un cambio radical en mi cuerpo solamente con masajes. Entonces me sorprendí, ahí empecé a estudiar estética.

Sos dermatocosmiatra. Desde hace ya un buen tiempo muchas personas han confiado en vos la salud de su piel...

Así es. Arranque como maquilladora, cosmetóloga, cosmiatra, ahora dermatocosmiatra... Sigo estudiando porque me gusta estar al día con los tratamientos, con las tendencias, con lo que se usa, con lo que se descubre de la piel... hay mucha ciencia detrás de esto y siempre hay tratamientos innovadores. Empecé este proyecto, en realidad sin querer. Lo hice desde mi casa, casi por casualidad. Como maquilladora, además vendía cremas. Cuando sucede la pandemia, mis clientes me empiezan a pedir productos para regalar, me sugieren hacer paquetes y poder obsequiarlos, porque que en ese momento las personas no podía estar presentes en el día del cumpleaños de un ser querido, pero al menos le podían mandar un obsequio. Asumí el cambio, pero me puse a analizarlo para enviar lo mejor. Estudié en profundidad y descubrí un mundo nuevo. Me apasioné con la piel.

Es decir que la pandemia produjo un quiebre...

Sí. No había fiestas, ni eventos. Lo único que podíamos hacer era un curso de automaquillaje online que fue súper exitoso porque era una de las pocas actividades que podíamos hacer desde casa. Era muy lindo que cada una pudiera aprender a maquillarse, tuviera una actividad que se había dejado de hacer. Y en el corazón mismo de todo este tiempo tan particular surgió dermatocosmiatría... Empecé paso a paso y me sigo perfeccionando. El último trabajo práctico en mi formación era hacer un inventario de lo que yo ya tenía o de lo que me faltaba para poner mi consultorio, un gabinete. Ahí me di cuenta que ya tenía todo: las pacientes que me lo pedían y el conocimiento reunido en 15 años de estética.

Comenzaste estudiando en la UBA, ¿verdad?

Comencé en 2009 cursando en la UBA con la Academia Iberoamericana de Cosmiatría, donde actualmente me sigo capacitando. Mi gran interés por los tratamientos corporales surgieron porque había tenido muy buena

experiencia después de mi primer parto, mi primer embarazo. Tuve un cambio radical en mi cuerpo solamente con masajes. Entonces me sorprendí, ahí empecé a estudiar estética. También soy esteticista, pero no había ejercido y la pandemia me impulsó a concretarlo.

¿Cuándo surge o cómo surge la idea de abrir tu local? Estás en un lugar casi perfecto, con una alta concentración de la industria estética de la zona.

El despegue se produce cuando el médico Lucas Molina, un amigo, me propone empezar a trabajar juntos. Ya trabajaba muchísimo, pero nuestro encuentro significó un gran cambio profesional. Para los tratamientos médicos empecé a alquilar por hora un gabinete. Allí conozco a Lorena Paola Streitenberger que hacía masajes en otro gabinete. Casi sin pensarlo estábamos los tres en un consultorio que cada uno alquilaba por hora. Además yo debía llevar y traer a diario todo lo que necesitaba para mi trabajo. Recuerdo que un día me dije "no quiero estar acá". Estaba mejor en mi casa, porque tengo todo: el cafecito, el té, los mimos para el pacien-

te... Ese no era mi lugar. Era un gran esfuerzo, pero algo me decía que no era por ahí. Fue entonces cuando se me ocurre buscar un lugar propio, la invito a Lorena que venga con nosotros para que se sume al equipo y encontré este lugar casualmente. Había firmado una seña en tres sitios anteriores, pero en todos tenía que modificar, edificar, hacer un montón de arreglos. No tenía alma, ni baño, la cuestión que no tenía que ser. por suerte encontré el lugar donde estamos ahora.

Que es toda una experiencia...

Totalmente. Te espera el agüita de pepino. Está todo pensado para que sea una experiencia y te baja los decibeles sólo el aroma cuando entrás. Hemos trabajado en marcar identidad con un aroma particular. La experiencia que marcamos es tan fuerte que ya nos ha pasado que algún cliente va a otro sitio, prueba el agua de pepino que le ofrecen e inmediatamente se acuerda de nuestro espacio. Ahí estamos felices. El éxito es tan grande que por momentos siento que queda chico. Mucha gente se va sumando gracias al boca a boca.

Verse bien ayuda emocionalmente a estar mejor, no se trata sólo de una piel bonita. Hay mujeres que tienen un gran cambio hormonal a partir de los 40 aproximadamente, hay un quiebre en el cuerpo, el peso es el mismo, pero el cuerpo es otro.





Fue como volver a empezar. Yo ya tenía todo mi público del Talar. Los adolescentes salían del colegio y venían caminando. Ahora no tienen la posibilidad, pero a pesar de todo muchos me siguen y vienen los sábados.

No sólo te siguen señoras de cierta edad, tenés entre tu audiencia un público joven.

Creo que algo positivo que saqué de la experiencia de bullying que sufrí de chica es que desarrollé una afinidad interesante con los jóvenes, me doy cuenta que ellos se sienten muy cómodos. Entre los adolescentes el tema del acné es algo súper emocional. Produce una baja de autoestima, es un tema social muy duro que todavía estamos lejos de encontrar una solución. Pero por suerte, como ha ocurrido con los brackets, el acné ya no es tan conflictivo como antes. De todos modos no deja de ser molesto y de afectar la sensibilidad, provocando emociones no tan amables de quién lo tiene. Con los adolescentes pegamos mucha onda, es un gran público que ya tenía en El Talar y que hoy me siguen a donde vaya. Los varones, sobre todo, son los que más glándulas sebáceas tienen, y por lo tanto más

acné. Hoy se cuidan muchísimo, tienen sus cremas, hacen todo al pie de la letra, son impecables, tienen su rutina, su fecha para volver. Aunque tenemos un gran público de menopausia, premenopausia, gracias a la compañía de Lucas que es ginecólogo obstetra.

¿Los maridos también asisten?

¡Vienen todos! El hombre se está cuidando mucho. Desarrollé una serie de rutinas personales. Esto produce que tengamos una concurrencia familiar: viene la mamá, la abuela, el hijo, la novia, una versatilidad interesantísima tanto de sexo como de edades.

Las mujeres mayores de 40 se han convertido en una de tus especialidades, ¿verdad?

Más allá de que no tenemos un nicho totalmente exclusivo, es cierto que nos hemos forjado un foco en la mujer de más 40, pero su éxito repercute en la familia y en como todos quieren verse bien, entienden que la piel es salud, es el órgano más grande que tenemos, siguen los pasos de la primera que llegó. Verse bien ayuda emocionalmente a estar mejor, no se trata sólo

de una piel bonita. Hay mujeres que tienen un gran cambio hormonal a partir de los 40 aproximadamente, hay un quiebre en el cuerpo, el peso es el mismo, pero el cuerpo es otro. El pelo y las uñas se resecan, cambia su textura, ya no sabes cómo peinarlo. La piel te cambia, ya la rutina que tenías antes no te sirve. Hacemos un acompañamiento en equipo con Lorena en la parte corporal, Lucas en la parte inyectable en equipo conmigo, con la piel entendiendo el cambio. Lo acompañamos, tratando de concientizar a la mujer en este proceso.

¿Llegan personas un poco perdidas que no saben lo que les pasa?

Exactamente. Están en una etapa de cambio y notan modificaciones generales pero no saben de dónde viene. Te cuentan que no cambiaron su rutina en el gimnasio, que siguen usando la misma crema, comiendo lo mismo, pero el cuerpo cambia todos los días. Cada vez hay algo diferente y esa es la mujer perimenopáusica o menopáusica. Son cambios inevitables. Además, con la compañía del doctor Lucas Molina, también podemos hablar de ginecoestética. Hay muchas cuestiones ginecológicas que no son sólo salud ni sólo es estética. Es parte de nuestra misión de acompañar a la mujer en todas sus etapas y en todas sus formas.

Contanos un poco sobre los tratamientos de punta de diamante...

Todos son personalizados. Si es una piel que hace mucho tiempo que no se trata arrancamos por rescatar una piel limpia de impurezas y sobre todo educada, que los pacientes puedan aprender a tratarla en su casa. Trabajamos en equipo con el paciente, hacemos un apoyo domiciliario, armamos un plan personal y necesitamos de esa preparación de piel para cuando vuelva al mes siguiente, se pueda dar un salto más: un peeling, tratamientos para flacidez, para arrugas... pero partimos de una piel preparada. La idea es hacer un acondicionamiento de piel en la primera sesión y después iniciar con tratamientos siempre personalizados, que van a depender de si tiene alergias, si toma medicamentos, cuál es su tipo de vida, su fototipo, su alimentación...

¿Dónde te imaginas dentro de unos años?

En un futuro no muy lejano imagino otras sucursales. Cuento con un equipazo con compromiso sobre todo con la salud de la piel del paciente, sobre sus emociones, sobre la experiencia que queremos que viva cuando nos visita. Capitalizando el intenso boca a



boca, con personas que llegan desde Capital, clientas que viven afuera pero que sacan un turno ni bien pisan Argentina... Nuestra esencia es ayudar, es dar, es buscar que la otra persona se pueda sentir feliz en general, no solamente sacarle una arruga, porque eso lo hacen muchas estéticas. En Pato O'Keeffe tenemos una misión y es acompañar a la mujer en todas sus etapas y sus formas, para que se sienta hermosa, valiente e importante a pesar del paso del tiempo.

*Por Flavia Tomaello
Fotografías Fabián Sans*

CONTACTO:

WhatsApp +54 9 11 5871-3840
Facebook Pato O'Keeffe Beauty
Instagram @pato_okeeffebeauty
Website www.okeeffebeauty.ar
TikTok @patricia_okeeffe



ELEGI TU MODELO,
NOSOTROS LO CONSTRUIMOS.



CONSTRUCCIÓN TRADICIONAL LLAVE EN MANO PREMIUM



NORDELTA

AV. DEL PUERTO 215
TIGRE, BUENOS AIRES



CANNING

AV. CASTEX 3489
EZEIZA, BUENOS AIRES



+54 9 11 3085 3698



info@hallners.com.ar



PROPIEDADES DESTACADAS DE MARZO



Casa a la venta
Haras de Santa Maria

- 6 ambientes
- Lote interno

USD379.900



Casa a la venta
El Canton - Escobar

- 8 ambientes
- Al lago

USD599.900



Casa a la venta
Fincas San Vicente

- 10 ambientes
- Al lago

USD649.000



Casa a la venta
El Campo - Cardales

- 4 ambientes
- fondo verde

USD229.500



Casa a la venta
El Golf - Nordelta

- 10 ambientes
- Al lago

USD1.850.000



Lote a la venta
El Yacht - Nordelta

- 893 mt2
- Al lago

USD550.000



FASHION *e in*

V&A INAUGURÓ LA IMPORTANTE EXPOSICIÓN NAOMI: IN FASHION, QUE EXPLORA LOS 40 AÑOS DE CARRERA INIGUALABLE DE LA MODELO E ÍCONO CULTURAL NAOMI CAMPBELL (1970).



Una pionera en el campo, su célebre habilidad para “caminar” por la pasarela, junto con la alquimia especial que crea a través de colaboraciones con las principales casas de moda, publicaciones de moda y fotógrafos de moda líderes, garantizan que después de cuatro décadas en la industria de la moda, Campbell continúe para protagonizar desfiles, campañas publicitarias y sesiones fotográficas editoriales de moda en todo el mundo. Paralelamente, el liderazgo cultural, el activismo y la defensa de los creativos emergentes de Campbell trascienden los parámetros tradicionales del rol de modelo de moda.

Producida en colaboración con Campbell y poniendo en primer plano su voz y perspectiva, NAOMI: In Fashion es la primera exposición de este tipo. La exposición se basa en el extenso vestuario de alta costura y conjuntos prêt-à-porter de Campbell de momentos clave de su carrera, junto con préstamos de archivos de diseñadores y objetos de las colecciones del V&A. Los aspectos más destacados incluyen un espectacular corsé inspirado en el automóvil de Thierry Mugler de 1989, el look de Campbell del último desfile de Alexander McQueen de Sarah Burton, un conjunto rosa de Valentino usado en la Met Gala de 2019 y un par de zapatos de plataforma increíblemente altos de Vivienne Westwood usados por Campbell durante su famosa pasarela de 1993. caer. La exposición incluye alrededor de 100 looks y accesorios de lo mejor de la alta costura mundial que narran sus 40 años en la industria.

Los visitantes pueden encontrar diseños de Alexander McQueen, Anna Sui, Azzedine Alaïa, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Gianni y Donatella Versace, Jean Paul Gaultier, John Galliano, Karl Lagerfeld, Kenneth Ize, Torishéju Dumi, Valentino, Virgil Abloh, Vivienne Westwood. , Yves Saint Laurent y muchos otros.

Además de prendas y accesorios de moda impresionantes, la fotografía de moda ocupa un lugar destacado. Imágenes sorprendentes de fotógrafos destacados como Campbell Addy, Nick Knight, Peter Lindbergh y Steven Meisel forman una selección de fotografías comisariada por Edward Enninful OBE.

La exposición también reconoce a los mentores de Campbell, incluidas figuras públicas prominentes como Nelson Mandela, quien la inspiró a utilizar su plataforma para el cambio social. Campbell ha abogado por la equidad desde una edad temprana, uniéndose a la Black Girls Coalition en 1989 y encabezando la “cuestión negra” de Vogue Italia en 2008. Junto con Bethann Hardison e Iman, también ha hecho campaña para The Diversity Coalition desde 2013 para defender la diversidad en las pasarelas. La exposición también destaca su apoyo activo y continuo a los creativos emergentes, a través de eventos como Arise Fashion Week y su iniciativa global EMERGE, fundada en 2022.

Naomi Campbell dijo: “Me siento honrada de que el V&A me haya pedido que comparta mi vida en ropa con el mundo”.

Sonnet Stanfill, curador senior de moda, V&A, dijo: “La extraordinaria carrera de Naomi Campbell se cruza con lo mejor de la alta costura. Es reconocida mundialmente como supermodelo, activista, filántropa y colaboradora creativa, lo que la convierte en una de las figuras más prolíficas e influyentes de la cultura contemporánea. Estamos encantados de trabajar con Naomi Campbell en este proyecto y celebrar su carrera con nuestro público”.

La exposición comienza con clips de alto impacto de Campbell en la pasarela, que ilustran su legendario “paseo”, preparando el escenario para los incomparables 40 años de carrera de la supermodelo. Convertirse en



Naomi se remonta a la infancia de Campbell. Nacido en 1970, Campbell, del sur de Londres, aspiraba a una carrera en el escenario y actuó en videos musicales de los años 80 para artistas como Bob Marley y Culture Club. Su vida cambió cuando, a los 15 años, la agente modelo Beth Boldt se le acercó mientras estaba de compras con unos amigos del colegio; dos años más tarde aparecería en la portada de Vogue y desfilaría para diseñadores aclamados en Londres, París, Milán y Nueva York. La base de su meteórico ascenso fue el trabajo duro, la formación y el amor por la danza. Se exhibe un vestido de cóctel con plumas de Yves Saint Laurent para su colección Otoño/Invierno 1987; Caminar para Saint Laurent marcó su entrada a los niveles más altos del modelaje de moda. También se muestran ejemplos de las primeras portadas de Campbell, incluida su portada de Vogue París, Patrick Demarchelier de agosto de 1988; fue la primera modelo negra en cubrir la revista.

A principios de la década de 1990, el término "supermodelo", o modelo convertida en celebridad internacional, se utilizaba ampliamente en referencia directa a Naomi y un pequeño grupo de sus pares. La moda se había convertido en entretenimiento de masas. Campbell, aunque todavía era una adolescente, estaba en el centro de este entusiasmo y los principales diseñadores defendieron su talento. Se hizo conocida por su superlativo "caminar" mientras su trabajo con destacados fotógrafos creaba algunas de las imágenes más memorables de la época. Al mismo tiempo, avanzó más allá del mundo de la moda, actuando en videos musicales, lanzando su propio perfume y convirtiéndose en una defensora de la diversidad. Lo más destacado de esta sección incluye un vestido con estampado de Andy Warhol del desfile Primavera/Verano 1991 de Gianni Versace y un espectacular corsé inspirado en un automóvil de Thierry Mugler de 1989 hecho de plástico, metal y acrílico. Campbell, sin saberlo, hizo historia en la moda en 1993 cuando, sonriendo, cayó al suelo de la pasarela mientras llevaba las asombrosamente altas plataformas azules de Westwood. El par original, con el nombre del modelo escrito en el interior, fue rápidamente adquirido por el V&A. El conjunto completo se reúne aquí por primera vez desde este percance, un momento de moda que elevó el perfil de Campbell y el del diseñador a alturas aún mayores.

La siguiente sección se centra en la intensa relación personal y profesional de Campbell con el difunto diseñador Azzedine Alaïa, nacido en Túnez y radicado en París, a quien ella llamaría "Papá". Alaïa abrió su residencia y estudio a la joven modelo, quien, con el permiso de su madre, vivió durante un tiempo con el diseñador, su pareja y sus perros. Alaïa es famosa por sus diseños que realzan la figura y el físico escultural de Campbell, para él "un cuerpo perfecto", inspiró gran parte de este trabajo. A su vez, Alaïa ofreció valiosa experiencia y presentaciones a profesionales de la industria. Juntos, la pareja creó magia de pasarela y oro editorial. Presenta un mono de punto con estampado de leopardo de la colección prêt-à-porter Otoño/Invierno de 1991 de Alaïa, famoso por su captura en una fotografía de Herb Ritts en 1991 para la revista Interview.



Campbell, de 17 años, se mudó a Nueva York y se lanzó a la animada escena social y de moda de la ciudad. Forjó amistades duraderas con diseñadores y otras personas de la industria. Los looks clave incluyen un conjunto de la colección Grunge Redux de Marc Jacobs y un conjunto diseñado por Anna Sui, una vieja amiga de Campbell.

Desde principios de la década de 1990, Campbell ha sido una de las modelos más destacadas del mundo y una de las mujeres negras más reconocibles. Ella está en nuestros televisores y teléfonos, en vídeos musicales y periódicos. The Spotlight explora un momento biográfico muy publicitado, cuando Campbell cumplió un período de servicio comunitario ordenado por el tribunal. En esta sección se exhibe el vestido de Dolce & Gabbana que Campbell usó en su último día de servicio comunitario, un look que usó en respuesta a los paparazzi que capturaron su llegada y partida todos los días.

La siguiente sección analiza a Naomi Campbell como un ejemplo en este campo y sus primeras colaboraciones con muchas casas de moda, desde Dolce & Gabbana y Vivienne Westwood hasta Jean Paul Gaultier. Formadas cuando Campbell era una mujer joven, estas conexiones evolucionaron hasta convertirse en amistades colaborativas que duraron décadas. Los diseñadores han valorado durante mucho tiempo la capacidad de Campbell para modelar, con aparente facilidad, los conjuntos más difíciles y darle glamour a todo lo que usa, desde un abrigo Fendi con mangas con pedrería hasta un body enjoyado de Dolce & Gabbana.

Fotógrafos de renombre mundial, desde Steven Meisel y Arthur Elgort hasta Patrick Demarchelier y David Bailey, hacen referencia a la Alquimia única de Campbell con la cámara. Campbell igualmente siente un profundo respeto por aquellos con quienes trabaja, reconoce su talento y visión artísticos y trabaja para lograr la imagen que tienen en mente. La selección de fotografías presentadas está curada por Edward Enninfu OBE. Enninfu ha dicho de Campbell: "Como sabe cualquiera que haya trabajado con ella, cuando Naomi llega a un rodaje, está allí para trabajar".

Con más de cuarenta años de experiencia trabajando con los nombres más importantes de la moda, Campbell es un arquetipo, cuya habilidad y reputación como modelo excepcional es indiscutible. Su presencia en la pasarela o en campañas de marketing garantiza llamar la atención. Esta sección reconoce a Campbell abogando por los amigos, los momentos que definen su carrera y los diseñadores emergentes con aspectos destacados que incluyen un conjunto de la colección final de Virgil Abloh durante el desfile de Off-White celebrado poco después de su prematura muerte, un vestido y una capa bordados a mano de Rizman Ruzaini adornados con más de 35.000 cristales y un conjunto rosa personalizado de Pierpaolo Piccioli para Valentino usado por Campbell en la Met Gala. En esta sección también se muestra un conjunto de lana gris de BOSS para su campaña Otoño/Invierno 2023 'BeYourOwnBoss', junto a un vestido de Sarah Burton para Alexander McQueen que destaca la ocasión en que Campbell recibió el Fashion Icon Award en los British Fashion Awards de 2019.

Por Macarena Neptune

A top-down view of a large, rectangular tray filled with numerous golden-brown, baked Argentine empanadas. The empanadas are arranged in rows, showing their characteristic crescent shape and crimped edges. In the bottom-left corner, there is a small, round bowl filled with a thick, dark brown sauce, likely chimichurri. In the top-right corner, there is another small, round bowl containing a light-colored liquid, possibly a vinegar-based dipping sauce, with a small sprig of dried herb or vegetable garnish. The tray is set on a light-colored, textured surface.

Empanadas

**ARGENTINAS
POR EL MUNDO**



DE LA COCINA CRIOLLA A LAS GRANDES LIGAS

Un disco de masa, una cucharada de relleno, un repulgue hecho con los dedos. Detrás de cada empanada hay algo más que una receta: hay infancia, pertenencia, memoria y afecto. En mercados, restaurantes y festivales lejanos, algunos cocineros y emprendedores decidieron replicar ese bocado que dice tanto sin hablar. El resultado: una red de sabor que abraza a los que están lejos y seduce a los que nunca probaron una. Pocas veces una preparación tan simple puede encapsular tanto contenido emocional, cultural y geográfico como la empanada. Esa media luna rellena, con variantes regionales que van del picante salteño al dulzor mendocino, ha dejado de ser un tesoro de empanaderas anónimas para conquistar el mundo desde Londres hasta Copenhague, de la mano de exiliados voluntarios, chefs visionarios y hasta tenistas tucumanos. Porque, donde haya un argentino, hay una empanada esperando ser servida.

A veces el aroma aparece de golpe, como un recuerdo que irrumpe. El sonido del horno, el dorado justo, la primera mordida: no hace falta cerrar los ojos para viajar al lugar donde las cosas eran simples y todo se resolvía con una empanada caliente sobre un plato blanco. Esa comida envolvente, de origen popular y corazón itinerante, hoy se abre paso en rincones insospechados del planeta. De la mano de exiliados voluntarios, cocineros apasionados o amigos en busca de un sueño, estas pequeñas medialunas rellenas se vuelven mensajeras de identidad. Donde hay una empanada, hay un modo de volver.

La empanada no necesita pasaporte. Viaja en manos de quienes cocinan con amor, en hornos improvisados o cocinas profesionales. Sobrevive al cambio de clima, al idioma, a los ingredientes desconocidos. Mantiene su esencia en cada rincón del mundo porque habla un idioma universal: el de la memoria emocional.



Para algunos, es un puente hacia lo que dejaron; para otros, una puerta de entrada a lo que no conocían. Pero para todos, es una invitación a compartir. Y ese gesto, quizás, sea el más potente de todos.

UNA HISTORIA DE AMOR Y DE EMPANADAS

Guadalupe Fernández Mejía tiene una larga historia de raíces nacionales. Abuelo actor de la época de oro del cine nacional, co-fundador del pueblo donde nació y emotiva defensora del ser argentino. Cuando se enamoró de un berlinés, la vida la llevó a una de las ciudades más estimulantes del mundo. Con 27 años de migrante y tres hijos que nacieron Berlín, juntos su esposo crearon Harina in Love, un proyecto que trabaja con las emociones. Fueron los primeros en poner un food truck en el Mauer Park (el parque en donde estuvo el muro) en 2016. Pero las empanadas fueron sólo el trampolín para contagiar argentinidad. Crearon Chamuyo, que propone experiencias argentinas. Para agosto, en colaboración con otra argentina, presentarán el 22 de agosto la Cumbre Creativa en español en Alemania. La energía arrasa del tal manera que Elon Musk los eligió como el catering para la presentación de su fábrica de Tesla en Berlín.

UNA SANJUANINA EN EL CORAZÓN DEL MERCADO BRITÁNICO

Marianela Dufflar dejó su tierra natal por amor y aterrizó en una ciudad lluviosa con una idea fija: volver a probar una empanada como las de su casa. Pero no la

encontró en ningún lado. Así nació Porteña, su puesto en el Borough Market, uno de los más concurridos de Londres. Comenzó cocinando para amigos, y hoy sirve cientos de empanadas por jornada. Conserva la receta tradicional: carne cortada a cuchillo, cebolla, huevo y condimentos criollos. El local, decorado con guiños culturales, es una pequeña embajada de sabor. “No son solo empanadas —asegura—, es lo que representamos al servir las: memoria y origen”.

UN TUCUMANO CONQUISTA EL CIRCUITO DE TENIS

Santiago González Iglesias no empuña raquetas, pero está presente en cada torneo importante. Es el cocinero que acompaña a Diego Schwartzman y otros tenistas, y su especialidad es clara: empanadas tucumanas de carne, jugosas y con limón. Junto a su hermana Florencia, lleva su cocina a cada sede del circuito ATP. En Londres, París o Miami, las bandejas de empanadas no duran más de unos minutos. “Los jugadores las esperan como ritual después del partido, incluso los extranjeros”, dice. La receta es simple pero efectiva: masa suave, carne picada a cuchillo y el condimento justo. “El secreto está en hacerlas con el mismo cariño de casa”.

LA VIDA NÓMADA Y EL SABOR QUE ARRAIGA

Rosario y Florencia se conocieron en un hostel del norte y se reencontraron años después en Utah. Ahí, entre paisajes nevados y desiertos rojos, decidieron revivir los sabores del norte argentino.



Comenzaron con un pequeño servicio de catering, y pronto su “Empanada Tour” ganó seguidores en ferias, festivales y pistas de ski. Ofrecen variedades tradicionales y algunas adaptadas al paladar local, pero con identidad intacta. “Cada vez que alguien nos dice que probó algo parecido en su viaje, sentimos que logramos el objetivo: no solo vendemos comida, compartimos una historia”, cuentan. El horno portátil y sus acentos ya son parte del paisaje del oeste estadounidense.

EL RESTAURANTE QUE ENCONTRÓ EL SABOR DEL ÉXITO

Martín Boudon y Carolina Figueroa no pensaban abrir un restaurante cuando se instalaron en Copenhague. Él trabajaba como fotógrafo y ella en diseño, pero la nostalgia pudo más. Decidieron cocinar empanadas en casa y venderlas por Instagram. La demanda fue tal que, en menos de un año, abrieron Luna, un restaurante argentino en el corazón de la ciudad. El menú incluye empanadas tradicionales, vinos argentinos y un postre que se convirtió en un suceso: flan casero con dulce de leche. Las empanadas —de carne, humita o jamón y queso— salen doradas, envueltas en servilletas, con una estética tan cuidada como el sabor. “Acá todo entra por los ojos, pero se queda por el alma”, explica Carolina. El lugar ya es un punto de encuentro para la comunidad latina y una joya para los daneses que descubren que dentro de esa masa hay un universo entero.

UN MATRIMONIO Y UN PROYECTO QUE CRECE CON CADA BOCADO

Luciana y Javier encontraron en Tel Aviv el lugar para echar raíces, y en la empanada, el puente con lo que dejaron atrás. Crearon La Porteña Empanadas, un emprendimiento que respeta la tradición y se adapta a las exigencias locales, como la alimentación kosher. Mantienen el espíritu de la empanada criolla, pero ajustan ingredientes sin perder sabor. Las de carne picante y choclo son las preferidas. “Hay clientes que vuelven cada semana solo para revivir un recuerdo”, aseguran. Ya planean abrir una segunda sucursal. “Nunca imaginamos que lo que hacíamos en casa terminaría tocando tantas vidas acá”, agregan con emoción.

EL SABOR COMO EMPRENDIMIENTO DE INMIGRANTES

Martín Rossetti llegó a Melbourne en busca de un nuevo comienzo, pero no pudo desprenderse del anhelo de una buena empanada. Así nació La Empanadería, un local que empezó como producción casera y hoy ofrece más de mil empanadas semanales. Las hay de carne, pollo, jamón y queso, y también veganas, pero todas tienen algo en común: evocan un origen. “Para los que vienen de allá, es como volver a casa; para los locales, es descubrir algo nuevo y poderoso”, cuenta. La fila en la puerta confirma que la empanada encontró su lugar. “Es un idioma que todos entienden: el del buen comer”, concluye.

Por Flavia Tomaello

Ellos son Nicolas y Mariano socios fundadores de Los Hampton, Comenzaron su trayectoria trabajando como agentes inmobiliarios en una empresa líder en bienes raíces, donde lograron una sólida reputación gracias a su compromiso y resultados; construyendo fuertes relaciones de confianza con inversores y clientes Su visión es crear proyectos inmobiliarios únicos y a la vez accesibles para acercar a más clientes a la posibilidad de su primer hogar.



Bailen Condominios etapa 1 y 2, Tortuguitas Homes y Matheu Open son algunos de sus desarrollos inmobiliarios.

iHace realidad el sueño de tener tu propia casa!

+54911 6145 0667

www.loshampton.com.ar

info@loshampton.com.ar

iSeguinos!



FABIANSANS

FOTOGRAFÍA



54 1157218150

@FABIANSANS



BAHÍA GRANDE DE NORDELTA

SALA DE ENTRENAMIENTOS

- **PREPARACIÓN FÍSICA**
 - **MUSCULACIÓN**
 - **BOXEO**
 - **FUNCIONAL**
- **TERAPIAS ALTERNATIVAS**

CONTACTO

 **11 6748 7768**



QUE OFRECEMOS:

- Logos que representan tu marca
- Calendarios personalizados
- Folletos y flyers
- Publicaciones para redes sociales
- Y mucho más (tarjetas de presentación, banners, invitaciones, etc.)

CONTACTANOS

📞 +54 9 11 6766 1616

✉️ lgdesign80@gmail.com

DISEÑO VISUAL



Citronella

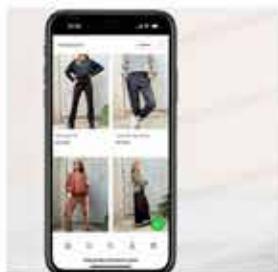
SPLASH ARTESANAL
Citronela Lavanda

📷 [elkiosco_de_maria](https://www.instagram.com/elkiosco_de_maria)

📞 11 5748 7842



Tené tu tienda online así de fácil



Lanzá tu tienda online con diseño profesional,
adaptado a tu marca y preparado para vender.
Configuramos todo por vos: productos, medios de
pago, envíos e integraciones.

UN FIAT 500 CON MASTROIANNI

Inspiración divina de varias generaciones de toda suerte de creativos y artistas, *La Dolce Vita* se levanta como obra maestra de su autor Federico Fellini. Crítico visionario de la sociedad decadente de sus años, *La Dolce Vita* refleja la originalidad de las elecciones estéticas de su autor y un gusto sofisticado que todavía hoy se verifica vigente en los arquetipos de la belleza y de la moda contemporánea. Su legado hoy se interpreta como un poderoso manifiesto de desbordante genialidad.

En plena Vía Véneto, esa icónica calle romana que estallaba de jolgorio entre ruidosos night clubs, terrazas abarrotadas, cafés y una extravagante y pintoresca fauna nocturna que deambulaba por sus predios. Su antihéroe es un disparatado paparazzo, Marcello, que narra "la dulce vida" de aristócratas arruinados, playboys decadentes, estrellas de cine de poca monta y algunas mujeres de oficio. En la cinta, Mastroianni es Rubini y viceversa, pues ambos, actor y personaje, fluyen divinamente en esa traslúcida dimensión fellinesca en donde la desesperación del hombre sobrevive junto a la obsesiva necesidad de hacer algo importante en la vida y trascender. Y es precisamente esa visión de trascendencia la que reconstruyó y reinventó a Italia a partir de la posguerra, la visión que perfiló la nueva imagen del Italianismo que le sería vendido al mundo a través del brand más reputado e imitado que haya existido: el Made in Italy.





*Con la sofisticación única de Belmond un viaje vintage
con sentido artístico al corazón mismo del espíritu italiano.*



Paparazzi, estrellas de cine, mundanidad, gran fermento intelectual y artístico: ninguna ciudad en el mundo es Dolce Vita si no es Roma. El Hotel de la Ville celebra el centenario del nacimiento del actor protagonista de la premiada película "La Dolce Vita", Marcello Mastroianni, con el itinerario "'Hurry up, Marcello!'" .

"Marcelo, ven aquí. ¡Date prisa!": así invitó su coprotagonista Anita Ekberg a Mastroianni a meterse con ella en el agua de la Fontana di Trevi. La inolvidable línea de la obra maestra de Fellini de 1960 inspira el itinerario exclusivo a bordo de un Fiat 500 descapotable vintage restaurado en nombre de la sostenibilidad con motor eléctrico.

A partir de abril con "Hurry up, Marcello!" Los huéspedes de los hoteles Rocco Forte ubicados en via Sistina, como estrellas de cine, se convierten en protagonistas de las mágicas noches romanas, visitando los lugares inmortalizados por la película "La Dolce Vita", entre ellos: Vía Veneto, punto de encuentro de intelectuales y celebridades y donde brillaron los flashes de los paparazzi; Piazza Barberini, donde se puede admirar la Fuente del Tritón de Gian Lorenzo Bernini que alberga el episodio más emblemático de la película.

Dedicado a recorrer los lugares de "La Dolce Vita", el itinerario "'Hurry up, Marcello!'" " guiado por un conductor, acompaña a los invitados a bordo del antiguo Fiat 500 descapotable en un descubrimiento nocturno de la capital, reviviendo los momentos en que Via Veneto era el centro de la vida social y Cinecittà era definida como el "Hollywood del Tíber".

El itinerario nocturno a bordo de un Fiat 500 antiguo "Hurry up, Marcello!" se trata de una experiencia de 2 horas disponible exclusivamente con un coche con capacidad para 3 personas. El tour está sujeto a disponibilidad y previa reserva.

Fundado por Sir Rocco Forte y su hermana Olga Polizzi en 1996, Rocco Forte Hotels es una colección de 14 hoteles, resorts, apartamentos y villas de lujo con un carácter único. Todos los hoteles son direcciones emblemáticas, tanto históricas como modernas, ubicadas en magníficos edificios en ubicaciones excepcionales. Dirigidos por una familia que ha estado en el negocio hotelero durante cuatro generaciones, los hoteles se caracterizan por un enfoque distintivo de servicio, que garantiza que los huéspedes experimenten lo mejor del destino y sus alrededores.

Por Flavia Tomaello



FORT LAUDERDALE, FLORIDA.

**@330WOODWORK
PHONE (561) 350 4967**



**¿SABIAS EL MÉTODO DE GENERACIÓN DE MADERA REQUIERE MENOS ENERGÍA DE
COMBUSTIBLES FÓSILES QUE EL PLÁSTICO Y LOS METALES Y EL PROCESO REGENERATIVO
NO PRODUCE DESPERDICIOS?**

ELIGE PROTEGER EL PLANETA, ELIGE MADERA.



SI QUERES **DISEÑAR Y CONSTRUIR** TU CASA



ZUIDPORT[®]
ARCHITECTS



**"AMA LA REALIDAD QUE
CONSTRUYES Y NI LA MUERTE
DETENDRÁ TU VUELO".**

XIMENA SUREDA



@MUTARELIFE



Guardá
lo que usás y
lo que no,
acá en Nordelta,
cerca de tu casa.

Sigamos pensando en **grande.**



Te esperamos en
Nordelta Centro Comercial
Av. de los Lagos 6.660



Pedí tu tarjeta y
disfrutá todos los
beneficios de la zona

 **Macro**